

AJ16

17 DE ABRIL
Día Europeo de la
Información Juvenil

AGENDA JOVEN/REVISTA DE INFORMACIÓN JUVENIL
Nº 62 MARZO / ABRIL 2016 [SEGUNDA ETAPA]



- Propuestas culturales
- Actividades
- Jornadas, seminarios y congresos
- Becas y ayudas
- Cursos
- Premios y concursos
- Oportunidades de empleo
- Hablamos de empleo
- Mujeres y Homosexuales en Igualdad
- Direcciones de Internet





JORNADA

“Los retos de la información juvenil”

5 de abril 2016

Diputación de Córdoba

Salón de Actos

9:15 a 14:15 horas

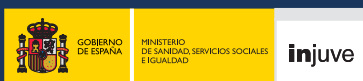
INFO E INSCRIPCIONES:

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL

www.dipucordoba.es/juventud

juventud@dipucordoba.es

957 21 14 27   



europdesk



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes

AJ 16

- informativas de la población juvenil y sociabilidad de AJ 1996-2016 **00**
- Actividades de las demandas de AJ 1996-2016 **01**
- Página inicio **00**
- Análisis de la población juvenil y sociabilidad de AJ 1996-2016 **02**
- La dimensión europea de la información juvenil y Twitter **03**
- La dimensión europea de la información juvenil y Twitter **04**
- No solo de Facebook y Twitter vive el emprendedor **05**
- Cohabitación multicanal en información juvenil **06**

AGENDA JOVEN/REVISTA DE INFORMACIÓN JUVENIL
Nº 62/MARZO / ABRIL 2016 [SEGUNDA ETAPA]

EDITA

Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes
Centro de Información Juvenil
C/ Buen Pastor, 20. Córdoba.

DISEÑO

 www.dobank.es

IMPRIME

Imprenta Provincial

La Delegación de Juventud y Deportes no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores en AGENDA JOVEN

DEPOSITO LEGAL CO-1140-2009

17 de abril

Día Europeo de la
Información Juvenil

Agenda Joven 200

AJ 1996 -2016

20 años entre la juventud de Córdoba

Tras la puesta en marcha de la red Provincial de Dinamizadores/Informadores (1994) y la red comarcal de Técnicos de Juventud (1996), surge la necesidad de establecer un medio común de expresión, comunicación y difusión, que igualmente pudiesen utilizar colectivos, asociaciones y jóvenes de Córdoba y provincia y así surgió la Agenda Joven. Una vez que irrumpe Internet como la red de redes y posteriormente las redes sociales, las formas de demanda la información por parte de los jóvenes se diversifica. Entonces el trabajo de gestión y difusión de la información cambia y en nuestro caso, además, introducimos la información de Agenda Joven en la Web, www.dipucordoba.es/juventud y en las redes sociales.

Objetivos de AJ

- Establecer canales de comunicación que permitan hacer protagonistas del proyecto a los destinatarios del mismo.
- Lanzar una oferta informativa que abarque todos y cada uno de los campos de actuación en materia de juventud.
- Apoyar la tarea y difundir la información de las actividades, que vienen realizando los Dinamizadores/as, así como la que prestan los Informadores/as y Corresponsales de la provincia.
- Ofertar un método de difusión que resulte ameno y que a su vez facilite crear el hábito de la autoconsulta.
- Ofertar un espacio de debate, opinión y comentario a los colectivos y asociaciones juveniles de la provincia, así como a los jóvenes de forma individual.
- Acercar, a través de la distribución gratuita de la revista, la oferta informativa a la población juvenil de la provincia, usando un soporte que no necesita ningún medio técnico para su difusión.

Justificación

Tras el análisis y evaluación del recorrido de esta publicación, se considera coherente que tras la edición de estas 200 revistas de AJ y los 20 años de vida, celebremos haber llegado hasta aquí. No como una meta, sino como un punto de partida y seguir afrontando los retos actuales y futuros de la información juvenil.

Por tanto, creemos en la necesidad que todos aquellos agentes que trabajamos con jóvenes, podamos dedicar una jornada para la reflexión, el intercambio de conocimientos y aprendizajes.



Actividades

Organiza

Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes, Centro Información Juvenil, con la colaboración de la Oficina de Comunicación e Imagen, Imprenta provincial y Protocolo

JORNADA SOBRE “LOS RETOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL”

5 de abril de 9:15 a 14 h

Objetivo

Que todos aquellos agentes que trabajamos con jóvenes, en Córdoba y provincia, podamos dedicar una jornada para la reflexión, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos sobre los retos actuales y futuros de la información juvenil.

Destinatarios/as

Concejales/as, técnicos/as de juventud, dinamizadores/as, informadores/as, estudiantes y jóvenes en general

EXPOSICIÓN “AJ200”

Agenda Joven, 1996-2016

20 años entre la juventud de Córdoba

En el Patio Barroco de la Diputación, Del 1 al 12 de abril 2016. Impresión Imprenta Provincial.

Objetivo

Recordar en este espacio singular, a través de las portadas más significativas y/o artísticas, distintos momentos de Agenda Joven en sus 18 años de vida.

Destinatarios/as

Personal que acuda a la jornada y público en general.

VIDEO-MONTAJE, “20 AÑOS de AJ” (3’ a 5’)

Selección y montaje CIJ y Oficina de Comunicación e Imagen

Objetivo

Dar a conocer a través de un breve montaje audiovisual algunos de los contenidos más relevantes y representativos de AJ en estos 20 años

Destinatarios

Asistentes a la jornada, proyección durante la exposición y difusión en redes sociales

AGENDA JOVEN nº 200, marzo 2016 (CIJ)

(Edición Agenda Joven)

Objetivo

Aprovechar la edición nº 200 de AJ y hacer un especial, en el que todos los centros y puntos de información juvenil de Córdoba y provincia, puedan publicitarse, compartiendo espacios, con artículos, estudios, propuesta sobre juventud e información juvenil

Destinatarios/as

Los usuarios de Agenda Joven, formato papel, digital y redes sociales



JORNADA

"Los retos de la información juvenil"

5 de abril 2016
Diputación de Córdoba

Lugar:

Salón de Actos de la Diputación de Córdoba.
Plaza de Colón, Córdoba.

Destinatarios/as:

Concejales/as, técnicos/as de juventud, dinamizadores/as, informadores/as, corresponsales, estudiantes y jóvenes en general.

PROGRAMA

8:30 h

Acreditación y entrega de documentación.

9:15 h

Inauguración oficial a cargo de **Martin Torralbo Luque**
Diputado de Juventud y Deportes de la Diputación de Córdoba.

9:30 h

Análisis de las demandas informativas de la población juvenil

Jorge Ruiz Ruiz

Técnico del Instituto de Estudios Sociales Avanzados IESA-CSIC.
(45 minutos) Debate

10:30 h

La información y comunicación en las redes sociales desde los CIJ

Gabriel Navarro Carretero

Jefe del Centro Informajoven. Servicio de Juventud. Ayuntamiento de Murcia.
(45 minutos) Debate

11:30 h Pausa.

12:00 h

Presente y futuro de los servicios de información juvenil

Gema Villa Bermejo,

Periodista. Directora del CIPAJ Zaragoza
(45 minutos) Debate

13:00 h

Mesa redonda:

Los retos de la información juvenil

Modera:

Manuel Rodríguez González

Responsable CIJ Diputación de Córdoba

Participan:

Nuria Ruiz Parreño

Informadora Juvenil Casa de la Juventud Ayto. Córdoba.

Manuel Fernández Gálvez

Jefe de Servicio del IAJ en Córdoba.

Francisco Javier Ávila Casasola

Coordinador de ocio y tiempo libre. Ayuntamiento de Puente Genil.

Vanesa Florido Godoy

Coordinadora de Juventud. Ayuntamiento de Palma del Río.

Ángela Cruz Luna

Responsable Europe Direct Córdoba Diputación Córdoba.

Visitación Villarreal Pacheco

Dinamizadora Juvenil del Ayuntamiento de Peñarroya-Pueblonuevo.
(45 minutos) Debate

14:15 h Clausura.

INSCRIPCIONES

Hasta el 31/03/2016

www.dipucordoba.es/juventud

17 DE ABRIL

Día Europeo de la Información Juvenil

Esta jornada, fue instituida en 2008 por ERYCA, Agencia Europea de Información y Asesoramiento para los Jóvenes, con el fin mostrar a la ciudadanía europea la existencia de Servicios de Información para Jóvenes.

Queremos mostrar en esta Agenda Joven 200, los centros y servicios de información juvenil de nuestra provincia para darles visibilidad entre las propias instituciones, las entidades públicas y privadas, y los ciudadanos/as en general. Igualmente señalar, la importancia que tienen este tipo de servicios, al añadir el plus de relaciones humanas, que proporcionan los/as dinamizadores/as e informadores/as y el de la gestión de la información que conlleva, sobre todo para los/as jóvenes más motivados y aquellos/as con menos oportunidades.



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE ADAMUZ

#SienteAdamuz



+INFO

Centro de Información Juvenil
C/ De la Fuente, 1
14430 Adamuz (Córdoba)
Contacto
Ana Belén Moreno Ocón

957166002

juventud@adamuz.es

OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL DE BELMEZ

Q nadie s kede fuera!!!



Situada en la planta baja del edificio del Ayto.
El próximo objetivos que el centro persigue, es abrir en breve la casa de juventud ,orientada a los jóvenes menores de edad.

+INFO

Oficina de Información Juvenil Belmez
Contacto
Maria Fernández Rama

957580012

concejaliadeportesbelmez@gmail.com



ESPACIO JOVEN DE ALMODÓVAR DEL RÍO

“Los años arrugan la piel, renunciar al entusiasmo arruga el alma”



El C.I.J.de Almodóvar del Río, es un servicio para informar, asesorar, documentar a jóvenes sobre materias que les afectan.

El Espacio Joven es un espacio abierto. Espacio para ver, disfrutar, experimentar, discutir, estar, formar, informar, colaborar, mostrar, participar. Es un Centro pendiente de las necesidades de los jóvenes.

+INFO

Espacio Joven de Almodóvar del Río.
Av. Alcalde Manuel Alba, 2.
Contacto
Alfonso Fernández Gil
juventud_almodovardelrio@hotmail.com

957713737 / 650128976

[También estamos en Facebook](#)

CASA DE LA JUVENTUD DE CABRA

Centro de información juvenil



El CIJ persigue mejorar la calidad de vida de la juventud egabrense, en relación con la salud, la cultura, el medio ambiente y el deporte, a través de programas formativos, programas de ocio y actividades alternativas que cubran las necesidades en el tiempo libre de la juventud, potenciando las inquietudes artísticas de los jóvenes creadores

+INFO

Centro de Información Juvenil
Casa de la Juventud
C/ Palomás, 2 14940 Cabra
Contacto
M^a Sierra Gallardo Jiménez
Francisco Navas Adamuz
Javier Fernández Díez de los Ríos

957 529 753
juventud@cabra.es



JUVENTUD BENAMEJÍ

#BenamejiJoven

Se atiende a toda la población en materias diversas como información juvenil, búsqueda activa de empleo y Carné Joven, además se trabaja en estrecha relación con los centros escolares de primaria y secundaria, en temas de Violencia de Género, Plan Forma joven, educación en valores y cultura.



+INFO

Casa de la Juventud de Benamejí
Calle Eras s/n 14910, Benamejí.

957530066
Contacto
Pilar Campos Sánchez
Facebook Juventud Benamejí
[twitter @juventudbenameji](https://twitter.com/juventudbenameji)
juventudbenameji@gmail.com



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE CARCABUEY



+INFO

Centro de Información Juvenil de Carcabuey
C/ Majadilla 1
14810 Carcabuey (Córdoba)
Contacto
Paco Martos Ortiz

957704140
cij@carcabuey.es



ANÁLISIS DE LAS DEMANDAS INFORMATIVAS DE LA POBLACIÓN JUVENIL

02

Estudios, pautas y tendencias

El interés por las demandas y las necesidades de información de la juventud en España viene de lejos. Así, encontramos un primer estudio sobre esta cuestión en el año 1985, realizado por el profesor Manuel Martín Serrano por encargo del Instituto de la Juventud (INJUVE), bajo el título “Las demandas informativas de los jóvenes”, en el que se analizan las fuentes de información que utilizan los jóvenes, la percepción de la información que proporciona el conjunto de los canales de información alternativos, la utilización de los servicios de las oficinas de la juventud, la percepción que tienen los jóvenes de sus problemas, aspiraciones, aficiones, ocupación del espacio y del tiempo, y la evaluación de los distintos informantes sobre los temas que interesan.

En el año 1995, el INJUVE encarga un segundo estudio sobre la cuestión bajo el título de “Demanda informativa de los jóvenes. Perfil de centros, usuarios y servicios”, en el que se hace un análisis del perfil de los usuarios de los SIJ y de cuáles son sus demandas cuando acuden a un centro u oficina de información juvenil.

En el año 2000, se realiza por encargo del INJUVE y en colaboración con los SIJ de las Comunidades Autónomas realiza la “II Encuesta sobre la Demanda Informativa de los Jóvenes en los SIJ y el Perfil de Usuarios”, en la que se analiza la demanda informativa de los jóvenes que acuden a los SIJ, los servicios más solicitados por los usuarios, y la valoración de los mismos, detallándose los resultados por Comunidades Autónomas.

El estudio más reciente de ámbito estatal sobre los servicios de información juvenil es del año 2005 y fue realizado por José Antonio Alcoceba y María Cadilla, por encargo del INJUVE. Bajo el título “Los Servicios de información juvenil en España. Un acercamiento a su realidad y funcionamiento” se analizan los procesos de producción, tratamiento y distribución de la información por parte de la Red de SIJ (SIJ) en España y se ofrece un acercamiento a la situación de los SIJ en España, a los recursos materiales, humanos y financiero de los que disponen, a las actividades y servicios que ofrecen y a su metodología de funcionamiento.

En el ámbito más concreto de Andalucía, habría que destacar el estudio realizado en 2002 por el IESA-CSIC, por encargo del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), bajo el título “La situación social de los jóvenes en Andalucía”, que si bien no abordaba la cuestión de una manera específica ofrecía en sus resultados algunas indicaciones sobre las demandas de información de la juventud andaluza y sobre los servicios de información juvenil en esta comunidad. El estudio constaba de dos partes diferenciadas, una cuantitativa en base a una encuesta a una muestra representativa de la población juvenil andaluza, y una parte cualitativa en base a la realización de 10 grupos de discusión con jóvenes andaluces/zas, así como entrevistas personales informantes clave y a técnicos de juventud¹.



En el ámbito aún más restringido de la provincia de Córdoba, hay que señalar el estudio “La Juventud en la provincia de Córdoba”², realizado en 1997 por el IESA- CSIC por encargo de la Delegación de Juventud y Deportes de la Diputación, en el que se aborda entre otros el tema de la valoración y demanda de información sanitaria por la juventud de la provincia. También en el Informe monográfico del Defensor de la Ciudadanía de Córdoba “Jóvenes: educación para la ciudadanía”, realizado en 2007 se abordan cuestiones relacionadas con los servicios de información orientados a la juventud. Por ejemplo, se recomienda que la información juvenil “además de estar en los puntos de información institucionales, salga a los puntos de encuentro, formación y ocio de los propios jóvenes, a través de dinamizadores juveniles o de redes de corresponsales”.

Ya en el estudio pionero de Martín Serrano se apuntaban algunas cuestiones que, pese al tiempo transcurrido desde entonces, conservan en buena medida su vigencia. Así, señala que las personas jóvenes a mediados de los ochenta se situaban ante el mundo en un marco relacional y adquisitivo, más que orientarse hacia la información y la acción, orientaciones que se atribuyen a las personas jóvenes en los últimos años del franquismo. En definitiva, parece que la información ha perdido relevancia frente a la adquisición de bienes, a mediados de los ochenta. Ahora bien, también matiza esta supuesta pérdida de importancia de la información. Así, señala que “los jóvenes siguen necesitando y, por consiguiente, utilizando información referida a su entorno y a lo que a su alrededor acontece. Pero en su mayoría se satisfacen o bien con aquella información que reciben pasivamente o que ha sido elegida por otros (por ejemplo, en la televisión o en la radio); o bien con aquella que se obtiene por canales de comunicación primarios (la familia y otros jóvenes)” (Martín Serrano, 1989: 17)³.

En este sentido, se destaca que la información que más se demanda es aquella destinada a manejar las

interacciones con los demás y para desenvolverse como propietarios de bienes y servicios. En menor medida, esto es menos personas y de manera más puntual, también demandaban información orientada a un objetivo concreto, como acceder al trabajo o sobre cursos de formación. Mientras la más mayoritaria se suele adquirir de manera más pasiva (a través de los medios de comunicación de masas y de las redes informales), la segunda requiere una búsqueda activa y es aquella en la que las instituciones pueden adoptar un papel colaborador más efectivo.

Aunque estas tendencias pueden conservar una cierta vigencia, parece claro que en las tres décadas que han transcurrido hasta la actualidad se han producido cambios lo suficientemente importantes, tanto en las personas jóvenes como en sus circunstancias o en su mundo, como para que hayan afectado a sus necesidades y demandas informativas. Una de ellas es el cambio de centro de gravedad de las preocupaciones de las personas jóvenes de las cuestiones relacionadas con la salud (drogodependencias, SIDA...) a cuestiones relacionadas con el empleo (ofertas de empleo, cursos de formación, salidas laborales, etcétera). Si bien es cierto que el empleo ya era una preocupación importante a mediados de los 80, su importancia entre las personas jóvenes ha crecido paulatinamente durante estos años, en buena medida a causa de las crecientes dificultades para acceder al mercado laboral. A la inversa, las cuestiones relacionadas con la salud si bien les continúan preocupando, han perdido la centralidad que tuvieron a en las últimas décadas del siglo pasado (Fernández y Ruiz, 2003).

Un segundo cambio en relación con las necesidades y demandas de información de las personas jóvenes se refiere a la extensión y casi generalización del uso entre ellas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICs.). El uso mayoritario entre las personas jóvenes, sobre todo en lo que se refiere





a Internet y al teléfono móvil, ha hecho que tengan a su disposición una cantidad enorme de información y una capacidad de acceso a la misma casi ilimitado. El problema de las personas jóvenes en relación con la información no es, en la mayoría de los casos, de acceso a la misma, sino más bien de manejo, es decir, de capacidad de selección y procesamiento. Cuestiones como la capacidad para distinguir la información fiable de la que no lo es, para contrastar informaciones divergentes o para mantener una actitud crítica hacia las informaciones que reciben, son cada vez más importantes. En este sentido, las instituciones y servicios de información a las personas jóvenes cumplen cada vez menos una función de proveedores de información en favor de otras relacionadas con el asesoramiento y el tratamiento de la información de la que disponen.

Una última cuestión tiene que ver con la creciente desigualdad en relación con el acceso y el manejo de la información entre las personas jóvenes. En este sentido, debemos reconocer que las personas jóvenes nunca han constituido un grupo social homogéneo y que en cierta

medida la juventud es una construcción conceptual que no responde a una realidad, a una situación o condición social concreta (Martín Criado, 1998)⁴. En este sentido, hablar de las necesidades y las demandas informativas de las personas jóvenes es, en cierto sentido, abusivo ya que no todas ellas tienen las mismas circunstancias y las mismas características. Dicho de otro modo, las personas jóvenes siempre han tenido unas demandas y unas necesidades de información muy diversas en función de sus características y circunstancias sociales. Ahora bien, estas diferencias se han agudizado en los últimos años, de manera que podemos hablar de colectivos claramente desfavorecidos respecto del acceso y, sobre todo, del manejo de la información, ya sea por carencias cognitivas o por limitaciones en habilidades sociales. Las actuaciones de las instituciones públicas que se ocupan de la información a las personas jóvenes deben estar encaminadas a corregir estas desigualdades que pueden afectar, por ejemplo, a las personas jóvenes con bajo nivel educativo o a determinados jóvenes inmigrantes para los que el idioma puede constituir una dificultad añadida sobre todo en los primeros años de estancia en España.

Jorge Ruiz Ruiz

Técnico del Instituto de
Estudios Sociales Avanzados
(IESA-CSIC)

1. Los resultados de este estudio pueden consultarse en las dos publicaciones a las que dio lugar: Fernández, M.; Escrivá, M.A. y Robles, S. (2003) La situación social de los jóvenes en Andalucía. Colección investigación y juventud nº 6, Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), y; Fernández, M. y Ruiz, J. (2003) Las razones de los jóvenes. Discursos de los jóvenes andaluces. Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Ambos están disponibles en Internet: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/25190/1/viewcontent.pdf> y <http://digital.csic.es/handle/10261/25192> respectivamente.

2. Esquinas, M. F., & Méndez, H. S. (1998). La juventud en la provincia de Córdoba. Diputación de Córdoba

3. Martín Serrano, M. (1989). Visión del mundo y uso de la información en los jóvenes. Revista de estudios de Juventud, (33).

CASA DE LA JUVENTUD DE CÓRDOBA

Centro de Información y Asesoramiento Juvenil

La Casa de la Juventud de Córdoba, estás en tu casa.



Formación, Ocio, Cultura, Empleo, Becas, Ayudas, etc. Consúltanos sobre cualesquiera de estos temas u otro del que necesites información. Estamos a tu disposición en la Casa, en nuestra web y en [redes sociales](#).

+INFO

Centro de Información y Asesoramiento Juvenil
Casa de la Juventud de Córdoba
C/ Campo Madre de Dios, 13
14010 Córdoba
Contacto
Nuria Ruiz Parreño
Manuel Ángel Roldán Durán

957 76 47 07

juventud.cordoba.es

juventud@ayuncordoba.es

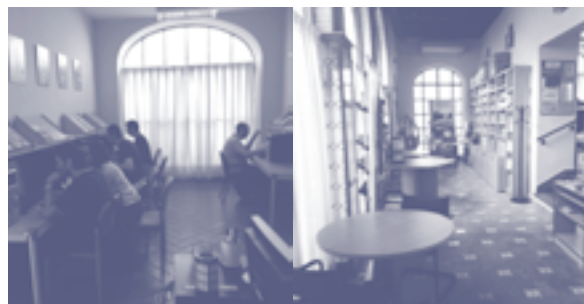
Síguenos en [Facebook.com/casadelajuventudcordoba](https://www.facebook.com/casadelajuventudcordoba)

Síguenos en [Twitter.com/casajuventudcor](https://twitter.com/casajuventudcor)



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DIPUTACIÓN CÓRDOBA

¡¡La información que no te podamos gestionar en el acto, la tendrás telefónicamente, por e-mail o redes en 24h!!



Consulta personalizada de temas de interés juvenil
Ordenadores con conexión gratuita a Internet
Apoyo y asesoramiento informática e Internet
Conexión WIFI
Agenda Joven
Carné Joven
Certificado Digital
Proyecto SIJ +Garantía Juvenil

+INFO

Centro Información Juvenil
Delegación de Juventud y Deportes
C/ Buen Pastor, 20 (Judería) 14003 Córdoba
Contacto
Manuel Rodríguez
Gloria León

957 211 427

juventud@dipucordoba.es

<http://www.dipucordoba.es/juventud>

<https://www.facebook.com/InformacionJuvenilDipucordoba>

<https://twitter.com/CIJdipucordoba>

https://www.instagram.com/cij_dipucordoba/



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE DOS TORRES

¡BIENVENIDOS!

La información que no pueda gestionar en el acto te la proporciona en 24 horas



+INFO

Área de Juventud
Ayuntamiento de Dos Torres,
Plaza de la Villa, 1
14460 Dos Torres Córdoba

957134001

Contacto
Inés M^a Fortuna González
imfortuna@dostorres.es



CENTRO DE INFORMACIÓN
JUVENIL
CASA DE LA JUVENTUD
DOS TORRES

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Dirección Provincial Córdoba



La Red Andaluza de Centros de Información Juvenil cuya Cabecera es el Instituto Andaluz de la Juventud se podría definir como un sistema complejo y jerarquizado formado por la interconexión de un Centro Regional y otros Comarcales, Provinciales, Locales, Corresponsalías y los recursos humanos.

Objetivo

Atender las necesidades informativas específicas de la población juvenil andaluza, con el fin de facilitar la solución a sus problemas y demandas, así como su plena incorporación a la vida social

La información está contenida en:

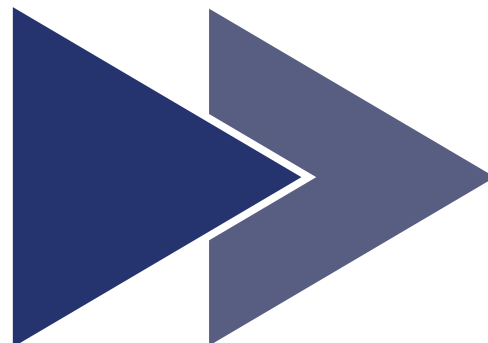
<http://www.patiojuven.iaj.junta-andalucia.es>
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/sites/emancipacion>
<http://yaperollama.iaj.junta-andalucia.es/>
<https://twitter.com/IAJuventud>

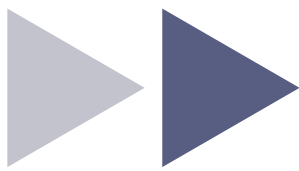
+ INFO

Dirección Provincial de Córdoba
C/ Adarve, 2 14001

957352240

informacion.co.iaj@juntadeandalucia.es





CENTRO INFORMACIÓN JUVENIL CARDEÑA



+INFO

Centro Información Juvenil Cardeña
C/ Miguel Gallo, 33
14445 Cardeña- Córdoba
Contacto
Gloria María García Merchán

957 17 43 70

biblioteca@cardena.es

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL CASTRO DEL RÍO

“Te acercamos a Europa”



+INFO

Centro Información Juvenil
C/ Ancha, 14. Casa de la Juventud.
14840 Castro del Río (Córdoba)
Contacto
Fernando Cáceres Losada.
Pedro Moreno Aranda.

957374012

casajuventudcastrodelrio@gmail.com

CENTRO DE JUVENTUD DE CONQUISTA

Atiende e informa a los ciudadanos en materia de juventud.



+INFO

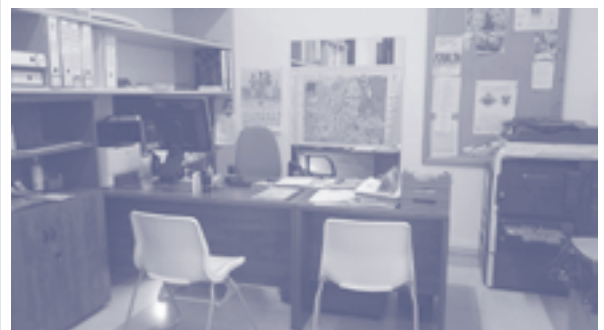
Centro de Juventud de Conquista
C/ Iglesia S/N
Contacto
Mª del Pilar Gracias Cabezas

957159445

pilargracia73@yahoo.es

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DOÑA MENCÍA

Acercarnos y acercar la información que nos llega y que generamos a los jóvenes de Doña Mencía.



+INFO

Centro Información Juvenil
C/ Juan Ramón Jiménez, 6. 14860 Doña Mencía (Córdoba)

957 6950 075

Contacto
Mª Pilar Gómez Arrebola
pga@donamencia.es

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE VILLANUEVA DEL REY

CIJ, un servicio para tod@s.



+INFO

Centro de Información Juvenil
Plaza del Ayuntamiento, nº1
14230 Villanueva del Rey
Contacto
Eva Mª Perea Márquez

957589151

cijdevillanuevaderey@gmail.com



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE HORNACHUELOS

Nuestro objetivo es atender a los/as ciudadanos/as que entran por nuestra puerta con objetividad, claridad e igualdad por encima de cualquier cosa



+INFO

CIJ Hornachuelos
Paseo Blas Infante nº 1
14740 Hornachuelos (Córdoba)

Tef: 957640718

Contacto

Ana Urraco Calderón

juventud@hornachuelos.es

www.hornachuelos.es



03

INFORMACIÓN JUVENIL & SOCIABILIDAD VIRTUAL DE LOS JÓVENES

Los cambios acelerados producidos por el impacto tecnológico de la Sociedad de la Información no sólo nos afectan a los procedimientos que utilizamos para acceder e intercambiar información, sino también a nuestro marco de relaciones sociales intersubjetivas y a los mecanismos tradicionales de comunicación interpersonal. Uno de los ejemplos más claros lo observamos en las diferentes formas de comunicación mediada a través de diferentes recursos tecnológicos, los cuales, a pesar de sus diferentes configuraciones técnicas y características específicas, aplicamos cotidianamente de una forma simultánea de tal naturaleza como si se tratase de un manojito de llaves, cada una con diferentes formas y colores, con la particularidad de que todas nos abren sucesivamente puertas y ventanas casi infinitas para contactar con otros o conseguir algo, en suma, para vivir en lo que se denomina la “web social”.

Como resalta Dolors Reig (Reig, 2015), la evolución del ser humano se transforma hacia un nuevo tipo de individuo, el que podríamos llamar “Hiperindividuo” o “Individuo conectado”, que no se parece en aspectos importantes de su proceso de socialización, desarrollo cognitivo, proceso de individualización y desarrollo moral, en general, a sus predecesores. Y, en este contexto, la característica que define en mayor medida a nuestros jóvenes es la de la hiperconectividad permanente.

Esta conectividad nutre los nuevos escenarios de sociabilidad virtual basada en términos dialógicos, aunque no tengamos presente o cara a cara al otro o a los otros con quienes establecemos contacto, lo que no evita que cuando nos comunicamos, y entablamos un diálogo con otras personas, otorguemos significado a nuestra realidad (ya sea presencial o virtual). De manera que las distintas situaciones de interacción que construimos (ya sea mediante un dispositivo móvil, o un sistema de mensajería, un navegador web, o una plataforma de redes sociales) el conocimiento y reconocimiento inicialmente intersubjetivo lo interiorizamos a su vez como un conocimiento propio e intrasubjetivo, principalmente cuando el diálogo que se establezca se apoya en una relación de igualdad

donde todos los interlocutores tiene las mismas opciones de aportar información y conocimientos diversos. Hasta aquí, estructuralmente, no observamos diferencias sustanciales con lo que acontecía anteriormente de forma exclusiva en las relaciones presenciales. Pero un matiz importante comprende el hecho de que toda esta nueva experiencia vital constituye un nuevo espacio en donde construimos nuevas formas de la sociabilidad y donde creamos nuevas condiciones en que se desarrolla un sentido de pertenencia a un determinado grupo humano de naturaleza bastante dispar respecto a lo que tradicionalmente percibían las generaciones mayores.

Entre los conceptos importantes que explican las nuevas formas de relación y socialización virtual podríamos mencionar: “velocidad”, “diseminación”, “empatía” y “colaboración”; de acuerdo a ellos, los jóvenes experimentan la comunicación y la interacción con mediación de las TIC, como algo esencial que configura su identidad, en algunos casos múltiple y cambiante (con diversas imágenes y roles personales en los diferentes perfiles de redes sociales), que ellos mismos ponen en juego, construyen y re-construyen, en diversos ámbitos de su vida cotidiana, ya sea al contactar con sus amigos, mantener relaciones afectivas, buscar e intercambiar información, participar en alguna acción comunitaria o colaborar y divertirse con otros.

Entre el conjunto de cambios y adaptaciones que todo ello nos exige a quienes trabajamos desde los Centros de Información Juvenil, se encuentra no sólo la necesidad imperiosa de estar constantemente actualizados en el manejo de las diferentes herramientas que emergen en lo que se denomina “Medios Sociales” (Social Media), también debemos efectuar un cambio de enfoque en nuestra manera de tratar y atender las consultas que nos llegan desde diferentes medios tecnológicos, en la medida en que de nuestro interlocutor potencial, en muchos casos, solamente vamos a conocer su avatar. Y la seriedad y pertinencia de nuestras respuestas deben poseer el mismo valor que cuando las ofrecemos cara a cara. Lo obvio de esta cuestión no elude su reconocimiento diario en nuestra labor.



En este contexto de sociabilidad virtual cobra especial significación la conducta participativa y de interacción de los jóvenes como ciudadanos. El año pasado, a raíz del lema que se propuso en 2015 para la celebración del Día Internacional de la Juventud convocado por la ONU: "Compromiso Cívico de la Juventud", hablábamos de los condicionantes principales que influyen en la participación social de los jóvenes. Y exponíamos que el papel de los Centros de Información Juvenil constituye un instrumento fundamental en favor de la participación juvenil. (Navarro, 2015b). De entre los cuatro elementos básicos que influyen en la potencial participación cívica de los jóvenes, a saber: a) Información, b) Comunicación, c) Toma de decisiones, y d) Implicación y compromiso, al menos en las tres primeras quienes desempeñamos nuestra labor en los CIJ tenemos una responsabilidad y un rol imprescindible, ya sea para suministrar los contenidos informativos adecuados y suficientes, para articular mecanismos de comunicación y puesta en contacto entre los individuos con otros colectivos sociales e instituciones, y facilitar procesos autónomos de toma de decisiones por los sujetos de forma que les sirvan para implicarse (o no) en determinada participación cívica.

No es casual que entre las medidas que se establecen desde diversas instituciones y organismos supranacionales en materia de Juventud, o bien desde nuestras instituciones europeas, aparece la necesidad de fortalecer el papel del trabajo juvenil para el empoderamiento participativo de los jóvenes, de Implicar a los jóvenes en la puesta a disposición y en la elaboración de la información de interés para la juventud, y de fomentar servicios de información adaptados a las necesidades particulares de los jóvenes para asegurar el acceso de éstos a la información, entre otros aspectos.

Pero en el amplio escenario de globalidad de la información emergen nuevos riesgos a los que debemos estar atentos. La intensa implantación de las plataformas de redes sociales en nuestras vidas se convierte en un canal predominante para acceder a la información. Y ello nos puede presentar una cierta ilusión de múltiple acceso a múltiples y variados contenidos informativos, bajo la supuesta creencia de que en la red Internet todos podemos encontrar de todo, al igual que nuestros contactos. En la práctica lo que se ha observado es que se crean nichos informativos determinados por los grupos de afiliación que vamos construyendo con nuestra red de contactos, y también mediante el uso de determinados buscadores, hasta el punto de que nos limitan una amplitud y variedad de puntos de vista para tratar una noticia o un hecho social. Se ha demostrado que el filtrado social y el filtrado algorítmico que provocan las redes sociales y los buscadores en la web pueden provocar la exposición a una menor diversidad de puntos de vista, e incluso alimentar la polarización y la desinformación, confirmando la idea de que cuando usamos las redes sociales nos encontramos dentro de "burbujas sociales", lo que implica que la tecnología que utilizamos sesga nuestra exposición a nuevas informaciones y además, paralelamente, se produce un efecto llamado "Caja de Resonancia Social" que se debe a la falta de diversidad en los puntos de vista de los usuarios que se agrupan por propiedades endógenas y, por lo tanto, quedan expuestos a la falta de novedad en la información entregada y compartida entre ellos. (Navarro, 2015).

Lo anterior deriva en serias amenazas como, la falta de tolerancia o apertura democrática al acentuarse las separaciones por grupos de opinión, el conformismo, una mayor deficiencia cognitiva para interpretar la realidad, y una evidente dificultad para innovar, dado que se elude estar en contacto con quienes piensan, opinan o sostienen creencias diferentes a las de los grupos que conformamos.

Entre los retos que nos podremos encontrar en nuestro papel desde los CIJ quizá estarían: articular procedimientos para ampliar el ámbito de influencia social y la información de los grupos de jóvenes, fomentando la interacción entre quienes no participan en su totalidad de las mismas ideas que ostentan los otros, difundir e intercambiar noticias o sugerencias informativas novedosas en el seno de diferentes entornos o grupos de redes sociales, y sugerir a nuestros usuarios la conveniencia de asumir un cierto grado de incertidumbre y un escenario de distancia cognitiva con los interlocutores posibles con los que poder contactar.

Gabriel Navarro
Jefe Informajoven
Ayuntamiento de Murcia



Referencias:

Navarro, G. (2015a): La resonancia de nuestras burbujas sociales <http://www.gabrielnavarro.es/2015/04/08/la-resonancia-de-nuestras-burbujas-sociales/> en Blog Gabriel Navarro, 8 de abril de 2015.

Navarro, G. (2015b): Compromiso cívico de la juventud y centros de información juvenil. <http://www.globaleducationmagazine.com/compromiso-civico-de-la-juventud-centros-de-informacion-juvenil/>

This article was published on August 12, 2015, for the International Youth Day, in Global Education Magazine. También accesible en: https://www.academia.edu/15398980/Compromiso_c%C3%ADvico_de_la_juventud_y_centros_de_informaci%C3%B3n_juvenil

Reig, D. (2015): "Jóvenes de un nuevo mundo" en: REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD junio 2015 - nº 108 Jóvenes y generación 2020.

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE FERNÁN NÚÑEZ

El Centro de Información Juvenil es el encargado de la coordinación de las actividades culturales del pueblo de Fernán Núñez, también se encarga de informar a los jóvenes de temas tales como: estudios, cursos, empleo, drogas, sexualidad, etc.



Este centro colabora con el INJUVE en el proyecto SIJ+GARANTIA JUVENIL,

+INFO

Centro de Información Juvenil de Fernán Núñez
Miguel Hernández 9, CP 14520 Fernán Núñez (Córdoba).

957 382 124

Contacto

Ana Crespo

juventud@fernannunez.es

[Facebook.com/aytofernannunez](https://www.facebook.com/aytofernannunez)

[Twitter.com/fernannunez](https://twitter.com/fernannunez)

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE LA RAMBLA



El área de Juventud del Ayuntamiento de La Rambla es la puerta de acceso de los jóvenes rambleños/as a todos aquellos servicios, que por su edad, puedan ser de su interés, desde el Centro de Información Juvenil se pretende acercar a estos, todos los servicios, programas de ayuda, actividades y aquellos recursos puestos en marcha en nuestra localidad o provincia para dar respuesta a sus inquietudes, expectativas y demandas.

+INFO

Centro de Información Juvenil de La Rambla
C/ Barrios, Nº 15, 14540 La Rambla (Córdoba)

Contacto

Isa Osuna Ramírez

957682428

juventud@larambla.es

www.larambla.es/juventud

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE LUCENA



+INFO

Centro de Información Juvenil de Lucena
Plaza del Coso, 6.

Contacto

Juan Antonio Jiménez Ayala

Tel. 957 51 37 35

juventud@aytolucena.es

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE MONTALBÁN

Nuestro objetivo es dinamizar a los jóvenes, abrirle horizontes nuevos, a través de la formación, el empleo, las jornadas y con distintos eventos y actividades que ocupen su tiempo libre.



+INFO

Plaza de Andalucía, 10
C.P. 14548, Montalbán de Córdoba

Contacto

M^º Paz Cañero

957 311 050

957 310 901

juventud@aytomontalban.com

También en [facebook](#) y [twitter](#).



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE MONTILLA



El Cij de Montilla pretende generar un espacio de referencia para la información de temas que interesan a la juventud, como formación, empleo, actividades culturales y de tiempo libre, convocatorias, así como información y asesoramiento en temas de género, violencia doméstica, educación, programa Erasmus+, carnet joven y Garantía Juvenil, etc. Además de posibilitar la participación juvenil, de forma real y eficaz, en encuentros donde la juventud sea tenida en cuenta, sobre todo en aquellas actuaciones que se dirijan a ellos, encauzando sus propuestas, iniciativas, intereses y necesidades de todo tipo.



+INFO

Casa de la Juventud

C/ Ronda de Curtidores, 10. 14550 Montilla (Córdoba)

Contacto

Antonio José Gama Cruz

957 66 45 59

661 751 134

Redes y apps:

Cijmontilla

www.juventudmontilla.blogspot.com

04 La dimensión europea de la información juvenil

Consejo de Europa

A nivel de política, el Consejo de Europa ha apoyado las ideas y principios de la información juvenil desde el principio. La Recomendación núm. (90) 7 de Comité de Ministros del Consejo de Europa en 1990 fue un paso importante en el reconocimiento de este ámbito del trabajo con jóvenes. El Consejo de Europa ha seguido centrándose en la información juvenil desde entonces y, por ejemplo, colaboró con ERYICA en 2007 en la organización de un coloquio sobre El "Futuro de la información juvenil en Europa".

El Consejo de Europa también firmó un Acuerdo de Colaboración con ERYICA en 1997, intensificando así la cooperación a nivel europeo. Esta alianza no sólo ha proporcionado un marco para el coloquio conjunto, sino también para estudios sobre información juvenil en Europa y para actividades de información orientadas a los trabajadores de la información juvenil.

Portal Europeo de Juventud

El Portal Europeo de Juventud fue creado por la Comisión Europea en 2004 con el fin de proporcionar una plataforma con información especializada que suscite el interés de los ciudadanos jóvenes europeos.

Se trata de un portal de información multilingüe que abarca los siguientes temas:

- estudiar
- trabajar
- voluntariado/Intercambios
- tus derechos
- información sobre Europa
- portales para jóvenes
- ciudadanía activa, y
- viajar por Europa,

A través de enlaces seleccionados que contienen breves descripciones a nivel europeo y para todos los Estados miembros de la Unión Europea, más Noruega, Liechtenstein y Turquía. También incluye una sección con noticias, un foro de discusión y encuestas regulares.

El contenido es actualizado y revisado con regularidad por la Red de EURODESK

<http://europa.eu/youth>

ERYICA

ERYICA se creó en 1986, cuando se puso de manifiesto la necesidad de cooperación e intercambios a nivel europeo. Desde entonces, el organismo se ha expandido considerablemente y ahora es una organización coordinadora para la información juvenil general y el asesoramiento para jóvenes, que representa principalmente a los organismos nacionales de coordinación de toda Europa.

Su misión es fortalecer la información juvenil en Europa a través de diversas actividades y servicios para sus miembros:

- Carta Europea de Información para los Jóvenes
- Indicadores para una política nacional de información juvenil
- Principios para la información juvenil en línea.
- Informe y documentos de referencia del Coloquio "Futuro de la información juvenil en Europa"
- Apoyo a la elaboración de normas y criterios nacionales para la información juvenil y a los conocimientos especializados sobre el tema.
- Intercambios de métodos, mejores prácticas y experiencias
- Organización de seminarios, visitas de estudio y grupos de trabajo.
- Fomento de la cooperación bilateral, por ejemplo, mediante el establecimiento de contactos entre socios apropiados.
- Boletín informativo de ERYICA, cuatro veces al año.
- Sitio web de ERYICA, incluidas noticias de todos los niveles y una plataforma de cooperación e información para los trabajadores de la información juvenil



La Información Juvenil online es una parte íntegra dentro del trabajo con Información Juvenil y por lo tanto, deberá cumplir con todos los principios formulados en la Carta Europea sobre Información Juvenil. Como la Información Juvenil on line tiene unas características específicas, necesita una serie de directrices adicionales.

Con el fin de asegurar la calidad de la prestación de los Servicios de Información Juvenil Online y garantizar su valor y la confianza de ERYICA, Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento Juvenil adoptó los siguientes principios.

1. La Información Juvenil On line deberá ser exacta, actualizada y verificada. La fecha en que se haya elaborado o actualizado se deberá mencionar claramente.
 2. El contenido se basará en las necesidades de los y las jóvenes. Estas necesidades tienen que ser identificadas y evaluadas mediante un proceso continuo.
 3. El contenido deberá ser una selección relevante de información, libre de información de carga, que proporcione una visión general de las diferentes opciones disponibles. Los criterios de selección aplicados deben hacerse públicos y comprensibles.
 4. La Información Juvenil On Line deberá ser comprensible para los y las jóvenes y se presentará en una forma atractiva para ellos.
 5. Los Servicios de Información Juvenil On line podrán ser usados por todos y todas, teniendo en cuenta, especialmente, a usuarios y grupos con necesidades específicas.
 6. Cuando los y las jóvenes realicen una pregunta On line, deberá quedar claro el plazo en el que recibirán la respuesta. Esta respuesta hacerse a medida y deberá quedar claro quién la está dando.
 7. Cuando los y las jóvenes estén incluidos en la producción de contenidos, la exactitud de ese contenido y la responsabilidad final es para la Organización de Información Juvenil.
 8. Alentar a los y las jóvenes para expresar su opinión será una parte integrada del desarrollo continuo de los Servicios de Información Juvenil On line. Los comentarios deberán ser fáciles de presentar. Debe ser entonces evaluados y utilizados para ajustar el contenido. Los y las jóvenes deberán ser conscientes de cómo sus comentarios han repercutido en los Servicios.
 9. El autor y el propósito de la Información Juvenil On line deberán ser claros y visibles. Si se utiliza el contenido de terceros, la fuente está claramente indicada.
 10. Debe quedar claro a los usuarios y usuarias quienes son los proveedores del Servicio de Información Juvenil y cuál es su motivación. La información de contacto completa deberá estar claramente indicada y las fuentes de apoyo financiero se mostrarán de forma transparente.
 11. Los Servicios de Información Juvenil On line deben proporcionar métodos y orientaciones que ayuden a los y las jóvenes a aumentar sus conocimientos y competencias en la Información On line.
 12. Los Servicios de Información Juvenil On line deberán informar y orientar a los y las jóvenes sobre la forma de actuar de una manera segura y responsable en los entornos On line.
 13. Los Servicios de Información Juvenil On line serán un medio seguro para los y las jóvenes.
 14. Los Servicios de Información Juvenil On line respetarán la privacidad de los usuarios y usuarias y les permitirá modificar o borrar sus propios datos privados publicados.
 15. Los Servicios de Información Juvenil On line respetarán a los derechos de autor de terceros y serán conscientes de su propia cuenta.
 16. Los trabajadores y trabajadoras de la Información Juvenil deberán ser competentes en el uso de herramientas On line y tener habilidades para redactar información. Deberán tener conocimiento de los nuevos acontecimientos, de la legislación pertinente y mantenerse informados acerca de las nuevas tendencias y prácticas On line entre los y las jóvenes.
- Otra de las actuaciones llevadas a cabo es la celebración del Día Europeo de la Información Juvenil (17 de abril), declarado así por la Agencia Europea de Información y Asesoramiento para los jóvenes, para mostrar la existencia de los servicios de información para jóvenes.

<http://eryica.org/>

EURODESK

Eurodesk es un servicio de información sobre programas e iniciativas europeas, dirigido no sólo a las personas jóvenes sino también a los que trabajan en el ámbito de la juventud.

Eurodesk centra su atención en la información relativa a las áreas de educación, formación y juventud con el objetivo de que te involucres en diferentes actividades europeas. Una manera de acceder de primera mano a esa información que fomenta el sentimiento de identidad europeo y abre un abanico de oportunidades a los jóvenes que acuden a la red Eurodesk a informarse.

Los puestos de Eurodesk son llamados Multiplicadores Cualificados y son las oficinas locales repartidas por pueblos y ciudades de toda Europa que dan a conocer a los jóvenes la información, tanto presencialmente como a través de las herramientas informáticas de Eurodesk.

Listado de Puestos Eurodesk en España

<http://erasmusplus.iniuve.es/eurodesk/cerca.isp>

Red Eurodesk Córdoba

* Diputación de Córdoba. Delegación de Juventud y Deportes.

C/ Buen Pastor, 20
14003 - Córdoba

957213224 - 957211427

eurodesk@dipucordoba.es

<http://www.dipucordoba.es/juventud>

* Ayuntamiento de Villa del Río

C/ Guadalquivir, 6
14640 - Villa del Río, Córdoba

957178041

957 177 177

dinamizadora@hotmail.com

faraca31@gmail.com

* Centro de Información Juvenil - Ayto. Puente Genil

Casa Ciudadana. Paseo Antonio Fernández Díaz "Fosforito" s/n
14500 Puente Genil, Córdoba

Tel. 957 609161

juvegenil@gmail.com

<http://www.puentegenil.es>

A través de Eurodesk puedes disfrutar de información obtenida directamente de la Comisión Europea y otras agencias de similar grado. Además, el servicio te ofrece también información nacional recogida de diversas fuentes por los socios de los países participantes.

Participamos más de **53 puntos de información en España, y 1.200 oficinas de información juvenil de 35 países europeos** que nos comprometemos a informar a los jóvenes sobre:

- Alojamiento
- Trabajo
- Ecuación, formación
- Turismo e información práctica de cada uno de los países participantes en la red
- Viajar por Europa
- Intercambios entre jóvenes
- Búsqueda de contactos o de posibles socios para proyectos europeos

Todo lo relacionado con programas e iniciativas europeas

Tus derechos

<http://www.eurodesk.eu>

<http://erasmusplus.iniuve.es/eurodesk/>

eurodesk

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE MONTORO



Objetivos:

- Hacer de la información una herramienta útil para el desarrollo de la Juventud
- Informar y Dinamizar al colectivo juvenil de nuestro municipio.
- Hacer de los jóvenes personas activas y participativas.
- Facilitar información a los/las jóvenes ya sea de forma presencial, telefónica, por correo electrónico o a través de la aplicación WhatsApp sobre temas de interés juvenil.
- Poner a disposición de los jóvenes un lugar donde puedan acercarse a realizar sus demandas y consultas.
- Hacer llegar, de una forma asequible y práctica, la información a los Jóvenes.

+INFO

Casa de la Juventud
Avad.de Andalucía, 10
14600 Montoro
Contacto
José María Martínez Ortiz

957162709

juventud@montoro.es
www.montoro.es



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE MONTURQUE

Atendiendo a los jóvenes desde 1996



Objetivos Principales:

Ofrecer el servicio de información juvenil, desarrollar actividades de interés, asesorar en la creación de asociaciones y en todo lo referente a su funcionamiento, además de coordinar el uso de instalaciones juveniles y culturales del municipio.

+INFO

Centro de Información Juvenil
Plaza de la Constitución, 3
14930 Monturque(Córdoba)
Contacto
Guadalupe Rojas García

957535614

juventud@aytomonturque.org



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE NUEVA CARTEYA

Objetivo:

Proporcionar al joven la información y el asesoramiento que necesite en cualquier tema relacionado con sus demandas



+INFO

Centro de Información Juvenil
Casa de la Cultura
Calvario, 82
Comparte instalaciones con el Aula Mentor del Ministerio de Educación
Contacto
Antonio Merino Morales

957783800 / 627622240

juventud@aytonuevacarteya.es
[facebook_cij.ayuntamientodenuovacarteya](https://www.facebook.com/cij.ayuntamientodenuovacarteya)



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE PALMA DEL RÍO

Imagina. Crea. Innova

Nuestro objetivo principal es promover la realización de actividades que cumplan con las expectativas e inquietudes de la población joven, ofreciéndoles además, todos los recursos que necesiten para llevar a cabo sus propios proyectos, apostando de este modo por las iniciativas juveniles.



+INFO

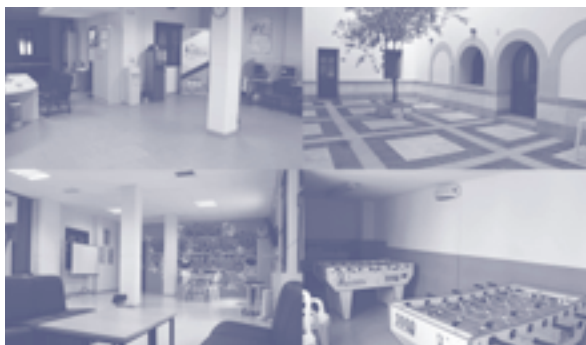
Espacio joven creativo de formación y ocio
Avda. Puerto Ríos s/n
14700 Palma del Río
Contacto
Belén Vanesa Florido Godoy

957 645 926 / 690 833 244
sij@palmadelrio.es



CENTRO INFORMACIÓN JUVENIL POZOBLANCO

Diviértete, Entretiene, Crea, Aprende.

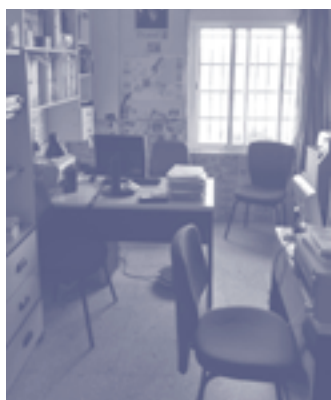


+INFO

Centro de Información Juvenil
C/ San Cayetano, 3
14400 Pozoblanco
Contacto
José Luis García Ocaña

957131657
juventud@pozoblanco.es
casadelajuventudpozoblanco@gmail.com

OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL DE PEÑARROYA-PUEBLONUEVO



+ INFO

Oficina de Información Juvenil
Casa de la Juventud
Plaza de Santa Bárbara, 7
14200

957560891
cijpya_pueblonuevo@hotmail.com



OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL DE PRIEGO DE CÓRDOBA

#PRIEGO ES JOVEN



+INFO

Casa de la Juventud
C/ Molinos, 30

957708511
zonajoven@aytopriegodecordoba.es



No solo de Fb y Twitter vive el emprendedor

05



Hacer una buena gestión de la información emitida y receptionada, puede llegar a ser vital en la vida de nuestro proyecto.

Corren tiempos de información, desinformación, publicidad encubierta e infoxicación. En lo que ya se ha dejado de denominar la era de la información y que ha dado paso a la era de comunicación nos encontramos en una jungla de tweet, de post, de publicaciones digitales, etc. Prácticamente todo el mundo de nuestro entorno puede ser autor, puede generar contenido y esa es la magia de esta nueva era en la que avanzamos. Saber discernir qué contenidos son interesantes o nos aportan valor intelectual real se convierte en herramienta indispensable a la hora de emprender actividades nuevas.

En esta epidemia de emprendimiento que vivimos en la actualidad se hace más que necesaria una ordenación de la infoxicación a la que estamos sometidos y a la que sometemos a nuestros "escuchantes". Hablamos de epidemia no en el sentido negativo del término sino en el concepto plaga de intentar aplicarlo a cualquier acción que se desarrolle vinculado a la creación de empresas. No todas las personas emprendedoras son empresarias y viceversa.

En el entorno que nos movemos recibimos muchas entradas de información y emitimos constantemente proyecciones de nuestra persona o servicios. Habitualmente utilizamos canales de comunicación como Facebook, Twitter y en algún caso LinkedIn, pero una sistematización de los flujos de información es una pieza esencial del proyecto que queramos desarrollar. Por tanto es importante dedicar tiempo y esfuerzo a responder cuatro preguntas básicas en cuanto a la información hoy en día. ¿Qué proyecto? ¿Qué emito? y ¿Qué leo? ¿Qué información es importante?.

¿Qué proyecto? ¿Qué emito?

La generación de contenidos propios vinculados a nuestra persona, marca o servicios es una manera rápida, económica y directa de hacer crecer un perfil propio en cualquier red social o en nuestro blog. La generación de información y no la mera replicación de la misma, aporta valor a nuestra imagen de emprendedor/a. Un uso adecuado de perfiles o páginas de Facebook y twitter nos puede posicionar en breve espacio de tiempo en un sector concreto si somos capaces de ofrecer contenido interesante y exclusivo. Es importante, pues, establecer una estrategia de comunicación que busque un posicionamiento de mi persona-marca-servicio dentro de un segmento determinado. Esta estrategia debe contemplar qué aspectos concretos voy a desarrollar en mis perfiles (especialización), que personas o entidades es interesante seguir o debo intentar que me sigan (segmentación) y qué estilo de comunicación quiero establecer (solo a través de redes sociales o con apoyo en un blog donde detallar más mis ideas/servicios/productos) .

¿Qué leo? ¿Qué información es importante?

A priori puede parecer que toda información relacionada con nuestro área de interés es importante, y seguramente lo sea, aunque debido a la escasez de tiempo tenemos que priorizar a qué tipo de insumos informativos debemos prestar especial atención.

Una primera criba consiste en determinar qué fuentes de información deseamos consultar. En ocasiones con la maraña de administraciones, asociaciones, fundaciones, etc. que intervienen en empleo o en emprendimiento se hace complicado estar al tanto de informaciones importantes. No solo de facebook y twitter vive el hombre, hay que gestionar la información que podemos ser capaces de procesar. Detectar nuestra posibles fuentes de información y dedicar tiempo a encontrarlas y revisarlas periódicamente. Para ello, nos ayudarán herramientas de gestión de información mediante RSS (aplicación web Feedly RSS en nuestro caso).

Nos parece que además de la idea de negocio y su desarrollo, es tan importante levantar la mirada del propio folio y ver que están escribiendo los demás en sus cuadernos.

Una observación directa no participante es el mejor método para saber qué está ocurriendo a nuestro alrededor, como están sucediendo las cosas en empresas/personas de nuestro entorno. Para ello, nos apoyaremos (y no nos obsesionaremos) en las redes sociales de nuestros posibles aliados y competencia. No obstante debemos huir del efecto vaca mirando a un tren, es necesario el estudio previo, el análisis, pero solo de esto no vive la persona emprendedora, a la vez hay que hacer, hay que ACTUAR.

El papel de los Centros de Información Juvenil nos puede facilitar esta labor. Ellos trabajan para clasificar y segmentar la información de forma que nos será más sencillo buscar nuevas fuentes a las que seguir o conocer convocatorias o documentación de interés que de otra forma no encontraríamos. Seguir sus perfiles en redes, suscribirse a sus Newsletter y consultar con frecuencia sus web nos facilitará nuestra labor de captación de información.

Sergio Tejerina Blanco

Gerente y mitad de Dinámico,
Servicios Socioculturales e Intervención Social S.L.
Córdoba

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE PUENTE GENIL

Información Juvenil
Proyectos Europeos
Participación Juvenil
Cursos Formativos
Puesto Multiplicador Red Eurodesk

+INFO

Casa Ciudadana
Paseo Antonio Fernandez Diaz "Fosforito" S/N
CP: 14500 Puente Genil (Córdoba)
Contacto
Javier Ávila

957609161

juvegenil@gmail.com



CENTRO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA JÓVENES DE VILLA DEL RÍO

Es un espacio de encuentro, información, orientación y acompañamiento, especialmente pensado para jóvenes de 14 a 30 años.



+INFO

Centro de información y orientación para jóvenes de Villa del Río
Casa de la Juventud
C/ Guadalquivir,6
Contacto
Encarnación Lara Melendo

957178041

dinamizadora@hotmail.com

Espacios en [facebook](#), [twitter](#) e [instagram](#)

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE RUTE

Rute Joven



+INFO

Ayuntamiento de Rute
C/ Toledo, 2
Contacto
María Dolores Alba Baena

957/532755

juventud@rute.es



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE VILLAHARTA

Objetivos

Informar y dinamizar el colectivo juvenil de Villaharta
Programar actividades de ocio para los jóvenes de Villaharta



+INFO

Centro de Información Juvenil
c/ Virgen de la Piedad nº 1
Villaharta
Contacto
Juan Claudio Sánchez Moreno

957 367001

deportes@villaharta.es

06

COHABITACIÓN MULTICANAL EN INFORMACIÓN JUVENIL

En 1996, cuando esta Agenda Joven empezó a andar, la información juvenil estaba en los inicios de un proceso de tecnificación que nos iba a permitir el trabajo en red.

Las publicaciones en papel eran, en aquel momento y hasta el nuevo siglo, los canales informativos más utilizados por los Centros de Información Juvenil (CIJ), además de la información personalizada a los jóvenes, su principal seña de identidad.

Luego llegó Internet y levantó tales pasiones que, en un tiempo record, fagocitó a los canales informativos más inestables; y, más tarde, la crisis económica puso contra las cuerdas a los medios impresos de información general.

Estas pinceladas históricas, que hemos vivido en primera persona, revalorizan las experiencias como la Agenda Joven, que, contra viento y marea, y seguro que con gran esfuerzo por parte de las personas de quienes depende su edición cada mes, ha sabido sortear una época de turbulencias superada por muy pocos.

Y hoy, el tiempo le ha dado la razón. La prensa escrita continúa siendo un importante proveedor de información y no ha llegado el momento de sustituir el papel por lo virtual. Incluso los medios de comunicación que han nacido en y para Internet están editando en papel publicaciones periódicas dirigidas a fidelizar a sus suscriptores.

En información juvenil, la experiencia de algunos medios impresos demuestra que los jóvenes se inician como lectores de la revista en papel, hacia los 15 ó 16 años, y más adelante, especialmente los/as más formados, continúan leyéndola en la Web.

Resulta, por tanto, muy acertada, y así lo avala esta experiencia cordobesa, la fórmula de la cohabitación en el trabajo de información juvenil, un sistema en el que lo virtual se apoya en la marca que ha creado una publicación impresa realizada con rigor, y el medio impreso se apoya en lo virtual, que permite mayor flexibilidad, actualización instantánea e intercomunicación con los usuarios.

Ahora es mañana y ya ha llegado pasado mañana

El trabajo con un colectivo como el joven, en permanente cambio, y en el sector de la comunicación, con continuos avances tecnológicos, nos obliga a una permanente y acelerada puesta al día. Ya sabemos que no existe un recurso de difusión especialmente idóneo, por lo que solo una multiplicidad de canales nos puede asegurar la difusión de información a diferentes públicos juveniles.

Tendremos que continuar, por tanto, apostando por las publicaciones en papel, por internet, por las redes sociales, por los sistemas informativos adaptados al móvil, cada vez más por los minivideos ... y por tejer alianzas y acuerdos de cooperación con los propios jóvenes y con otros actores sociales con quienes compartimos territorio.

Y todo ello, manteniéndonos fieles a nuestros principios marcados por la Carta Europea de Información Juvenil y que nos comprometen, entre otras cosas, a ofrecer una información veraz, fiable, útil y variada, sobre todos los temas que interesan a todos y todas las jóvenes (todas las edades y todas las tipologías juveniles) de nuestro territorio. Este continúa siendo nuestro reto principal.

Gema Villa Bermejo

Directora del CIPAJ
Centro de Información Juvenil del
Ayuntamiento de Zaragoza

Centro de Información. Juvenil

**Información y
oportunidades**
para jóvenes
en Europa

eurodesk

ALOJAMIENTO
EDUCACIÓN, FORMACIÓN
VIAJAR POR EUROPA
INTERCAMBIOS ENTRE JÓVENES
VOLUNTARIADO
PROGRAMAS E INICIATIVAS EUROPEAS
TUS DERECHOS



www.dipucordoba.es/juventud
<http://erasmusplus.injuve.es/eurodesk/>
<http://europa.eu/youth/es>
juventud@dipucordoba.es
europajoven@dipucordoba.es

957 21 14 27
957 21 32 24



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes

eurodesk

EXPOSICIÓN "AJ200"

Agenda joven 1996-2016 20 años entre la juventud de Córdoba

1 al 12 de abril 2016
Diputación de Córdoba
Patio Barroco



horario
10:00 a 14:00
18:00 a 21:00