

AGENDA JOVEN
REVISTA DE INFORMACION JUVENIL
JÓVENES Y EMPLEO

AJ18



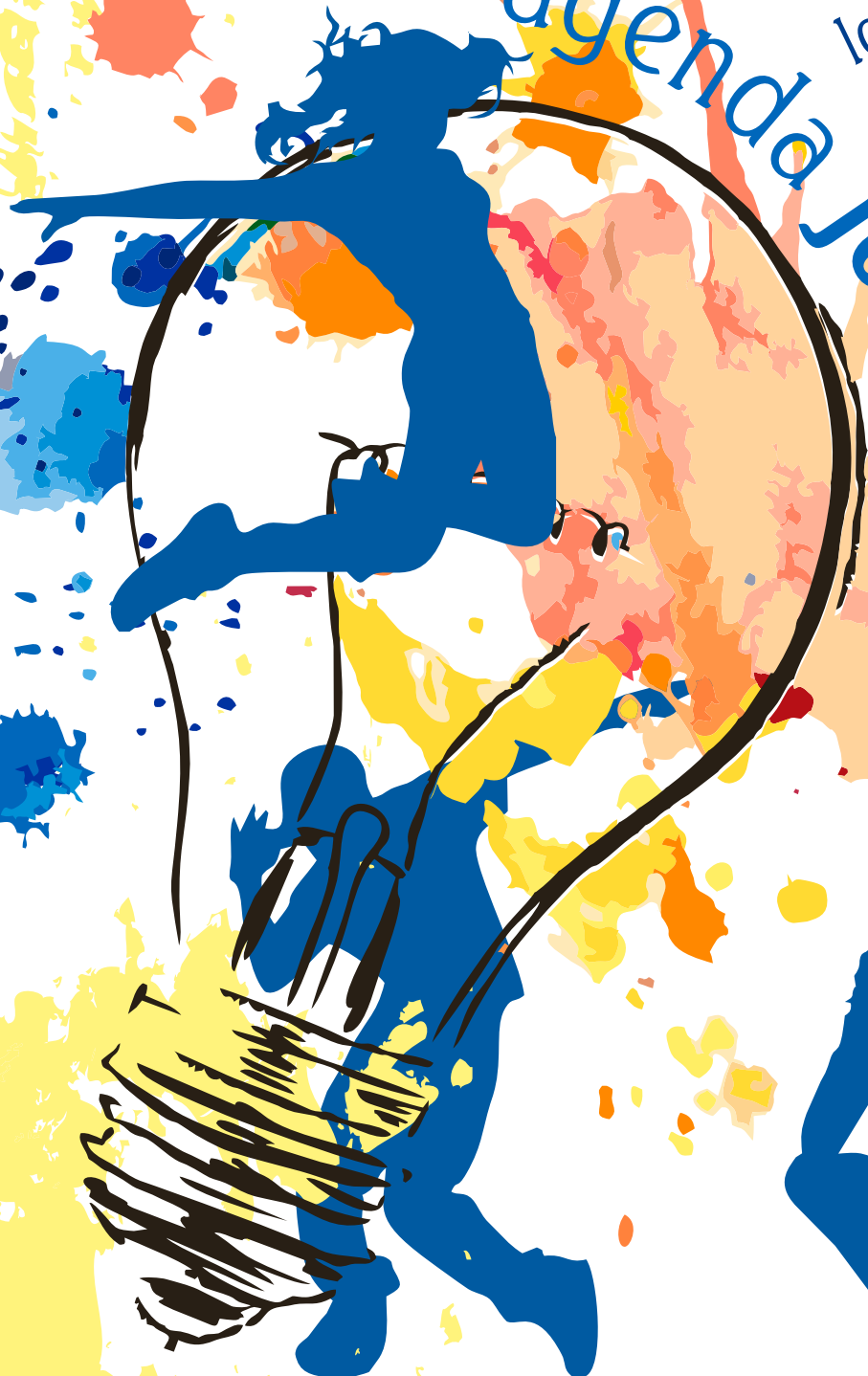
ESCENARIOS DE FUTURO

Centro de Información Juvenil

Busques lo que busques...

Agencia Joven

www.dipucordoba.es/juventud



wifi
internet
ordenadores

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL
Calle Buen Pastor, nº 20
juventud@dipucordoba.es
957 21 14 27
628 20 44 53



eurodesk



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes

Índice

JÓVENES Y EMPLEO. Dificultades y oportunidades
AJ 214 nº 76 Ago/Sep 18

2ª Etapa

01 Jóvenes y empleo

Escenarios de futuro

Estudio FAD

"Jóvenes y empleo. Escenarios de futuro"

02 Propuestas Culturales

03 Conocimientos, habilidades y actitud para la búsqueda empleo

Alex Calvache

Coach Coeducare

04 Actividades

05 Empresas y jóvenes

Estudio de la FAD y Fundación KPMG

06 Becas y ayudas

07 Prácticas laborales

Fundecor

08 Cursos y talleres

09 Espacio Libre

Jóvenes del Consejo de la Juventud,

UGT, CCOO y AJE

10 Premios y concursos

11 Jóvenes, empleo y diversidad funcional

Fepamic y Acpacys

12 EuroAgenda

Europe Direct Córdoba

13 CiberAgenda

Enlaces relacionados

14 Autor/a Joven

Premios 'Explorer, jóvenes con ideas'

Agenda Joven/revista de información juvenil



Diputación
de Córdoba

Edita

Delegación de Juventud y Deportes

Centro de Información Juvenil

Buen pastor, 20 - 14003 Córdoba

Tel.: 957 211 427/ 628 20 44 53

juventud@dipucordoba.es

www.dipucordoba.es/juventud

Diseño



www.detank.es

IMPRIME

Imprenta provincial

DEPOSITO LEGAL CO-1140-2009



01. Jóvenes y empleo

Escenarios de futuro

A continuación recogemos interpretaciones y opiniones reflejadas en el estudio "Jóvenes y empleo. Escenarios de futuro" llevado a cabo por la FAD y fundamentado en el criterio de un panel de expertas y expertos en la materia, a través de una encuesta realizada.

El empleo juvenil en contexto

INMACULADA CEBRIÁN LÓPEZ, que contextualiza el empleo juvenil, nos indica que para comenzar, debe recordarse que, para la población juvenil, tener un empleo significa poder emprender el tránsito hacia la vida adulta y emanciparse. Por ello, cualquier medida de política económica que tenga por objetivo fomentar el empleo juvenil es siempre bienvenida. Ahora bien, estas medidas deben favorecer la integración de la población joven en el empleo sin poner en riesgo las garantías laborales del trabajador, ni de la empresa.

A modo de conclusión, y como propuesta, podría argumentarse que resulta necesario:

Remodelar el **marco legal** de referencia en el que se desarrollan las relaciones laborales de los jóvenes, dando garantías de estabilidad y seguridad a empresas y trabajadores



Combatir activamente la **precariedad** y el desempleo juvenil.

Diseñar actuaciones públicas y privadas eficaces que logren mejorar el ajuste y la eficiencia del mercado de trabajo, para el conjunto de la población y, en particular, para los jóvenes.

Evitar el uso o abuso de aquellas prácticas que se encuentran en **el límite**

legal del sistema laboral y que actúan también al margen del sistema educativo

Por otro lado, el control del fraude por los sindicatos no es tan eficaz como debiera, a pesar de las iniciativas sindicales dirigidas a evitarlos, todavía insuficientes.

A continuación procedemos a describir los resultados obtenidos tras las dos oleadas de encuestas, a las que se sometió al panel de expertos y expertas:

- En los próximos cinco años se prevé una mejora de la situación económica en España. Esta mejora, sin embargo, irá acompañada de un aumento de la brecha social entre personas y entre grupos sociales.
- En el próximo quinquenio, el sector privado habrá conseguido mejorar la creación de empleo en España.
- El sector terciario o de servicios y, en menor medida, el sector cuaternario (I+D+I) serán los promotores del crecimiento de la empleabilidad juvenil en España.

- La movilidad juvenil por necesidades laborales aumentará, tanto la movilidad intraautonómica como la emigración laboral
- Se incrementarán las estrategias de fomento del empleo que conecten el sistema formativo y el productivo. La coordinación entre las diferentes instancias implicadas será ineficiente
- La población juvenil permanecerá más tiempo estudiando o preparándose porque le costará encontrar trabajo.

Aumentarán las prácticas laborales integradas en planes educativos y la integración real de las prácticas no laborales en los centros de trabajo.

EUSEBIO MEGÍAS que también colabora en el estudio, nos indica las diferentes miradas al Empleo Juvenil

Impacto de la crisis. Brecha laboral. Expectativas

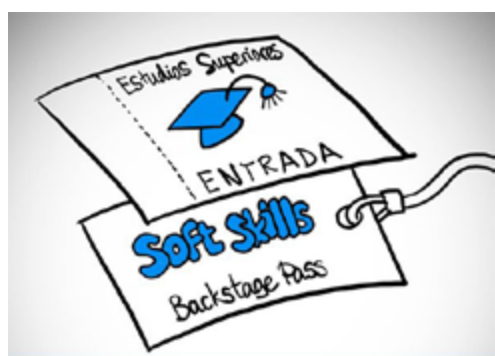
- Según la visión de los expertos, habrá una mejora de la situación económica,

Los y las jóvenes demandan ayudas oficiales para el empleo pero confían sobre todo en sus redes de apoyo

La formación necesaria

Entre los y las jóvenes se desconfía del énfasis en el emprendimiento: manipulación interesada ("falsos autónomos"), incertidumbre, dificultades burocráticas...

Quienes viven las consecuencias más



Las empresas demandan jóvenes con estudios superiores y habilidades interpersonales



Empleo juvenil en España: el reto pendiente



Los jóvenes esperan trabajo estable y por cuenta ajena... ..y encuentran precariedad

- Aumentará el número de jóvenes que realicen parte de su currículo educativo en el extranjero, principalmente por exigencias del mercado laboral
- Jóvenes con grados universitarios complementarán su formación con estudios de postgrado, en gran medida por exigencias del mercado laboral, aunque también por preferencias personales.
- En los próximos cinco años no se verá reducido el número de contratos eventuales para la población juvenil.

aunque no beneficiará de forma clara al colectivo joven que, en su mayoría, verá limitadas sus oportunidades.

- Las empresas solicitan jóvenes muy especializados al tiempo que dudan de la empleabilidad de aquéllos con preparación profesional escasa o media.

- Los y las jóvenes perciben su futuro de forma pesimista, peor que el de sus progenitores, y marcado por una brecha social aumentada como consecuencia de la crisis económica.

El futuro de los contratos de trabajo

Si bien se preve que la tasa de empleo juvenil aumente, el panel de expertos enfatiza el crecimiento del empleo a tiempo parcial y por cuenta propia, condiciones no precisamente preferidas por los y las jóvenes

Las miradas de expertos y empresas coinciden en que se priorizará la contratación de jóvenes altamente preparados, y que aumentará la eventualidad y las becas y contratos en prácticas.

duras de la crisis perciben la formación como "trámite ocupacional" sin confiar en los resultados. Aquellos jóvenes mejor posicionados valoran la formación superespecializada y tecnológica, mientras degradan la mera formación de posgrado.

Los apoyos que se solicitan

Se prevén mejoras en los estímulos a la contratación, las becas y prácticas, y la colaboración entre empresas y administración

Estudio "Jóvenes y empleo. Escenarios de futuro"

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)

Link al estudio

adolescenciayjuventud.org/que-hacemos/monografias-y-estudios/ampliar.php/Id_contenido/126984/tipo/6/

02. Propuestas Culturales

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO RAFAEL BOTÍ



CONTENIDO

"Femítópías" Exposición Colectiva Proyecto que versa sobre la relación del arte, el género y el contexto y situación de las mujeres en la sociedad y en particular en el ámbito de las culturas y las artes visuales.

FECHA

Hasta el 16 de septiembre 2018

LUGAR

C/ Manrique (Judería) Córdoba

HORARIO

Lunes a sábado de 10:00 a 20:30 h

Domingos y festivos de 10:00 a 14:00 h

Lunes cerrado

+INFO

Diputación de Córdoba

Fundación Botí

Imágenes, 15 14001 Córdoba

957 49 65 20

fboti@dipucordoba.es

CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA DE ANDALUCÍA C3

ORGANIZA

Centro de Creación Contemporánea de Andalucía C3

DESTINATARIOS

Público en general

EXPOSICIONES

Superflex Cuanto más sabes, mejor decides

Hasta el 9 de septiembre 2018

Yoko Ono: Para ver el cielo

Desde el 20 de diciembre de 2018.

Instalación a largo plazo.

+INFO

www.c3a.es/

FUENTEOVEJUNA

ORGANIZA

Ayuntamiento de Fuente Obejuna y Diputación

CONTENIDO

Representación teatral de la obra Fuenteovejuna, con la que conmemoran el 540 aniversario de los hechos que inspiraron a Lope de Vega para escribir uno de los clásicos de la literatura del Siglo de Oro.

FECHA Y LUGAR

Del 20 al 25 de agosto, Fuente Obejuna

+INFO

<https://www.fuenteovejuna.es>

LA DUQUESA DE BENAMEJÍ

ORGANIZA

Ayuntamiento de Benamejía y Diputación

CONTENIDO

'La Duquesa de Benamejía', es para esta localidad de la subbética cordobesa algo más que una historia de celos y amor entre la duquesa y el bandolero, se ha convertido en uno de los hitos culturales del centro de Andalucía.

FECHA Y LUGAR

10 y 11 de agosto, Benamejía, 22:00 h.

+INFO www.benamejia.es

EXPOSICIÓN PERMANENTE DE ANTONIO GALA ORGANIZA

Fundación Antonio Gala

CONTENIDO

Exposición permanente Recuerdos de Antonio Gala, pretende acercar la figura de su fundador al público en general.

LUGAR

Fundación Antonio Gala, Calle Ambrosio de Morales, Córdoba

Lunes a viernes de 12:00 a 14:00 y 18:00 a 20:00, sábados de 12:00 a 14:00

+INFO

www.fundacionantoniogala.org



PROGRAMACIÓN TEATRO AVANTI SEPTIEMBRE

PROGRAMACIÓN

Septiembre 2018

Viernes 21 y sábado 22

Lope que te parió

Cía: Malaje solo

21:00 h.

Público juvenil adulto

Domingo 23

Esto sabe a gloria

Cía: La quimera plástico

12:00 h. y 18:00 h. Público familiar

Sábado 29 y domingo 30

El tributo del rey león. Cía: On beat.

Sábado 18:00 h. Domingo 12:00 h. y 18:00 h.

Público familiar

+INFO

www.teatroavanti.com/es



POETAS DEL MUNDO EN CÓRDOBA cosmopoética15

COSMOPOETICA 2018

ORGANIZA

Ayuntamiento de Córdoba

CONTENIDO

La pasión e Italia inspirarán la XV edición de Cosmopoética,

FECHA Y LUGAR

28 de septiembre al 6 de octubre

+INFO

@cosmopoetica.festival

www.cosmopoetica.es

OTOÑO SEFARDÍ EN CÓRDOBA

ORGANIZA

Red de Juderías de España

DESTINATARIOS

Público en general

CONTENIDO

Talleres, conciertos, exposiciones, cursos de cocina, catas de vino casher, visitas guiadas y múltiples actividades.

FECHA

Del 1 al 23 de septiembre

+INFO

957200522

www.redjuderias.org

www.turismodecordoba.org



CERTAMEN AUDIOVISUAL DE CABRA

Ayuntamiento de Cabra

Del 15 al 23 de septiembre 2018

+INFO

Casa de la Cultura de Cabra C/ Martín Belda, 23 - 14940 Cabra (Córdoba)

957 520 110 / 957 520 766

info@certamenaudiovisualdecabra.com



03

Habilidades y actitudes para la búsqueda empleo

Más allá de preparar un Curriculum, gestionar tu tiempo o ampliar tu red de contactos, la búsqueda de empleo consiste en un proceso mental en el que saldrá victorioso aquel que se aleje del desánimo y lo supla por nuevas estrategias que le permitan afrontar, con éxito y seguridad en sus posibilidades, el mayor desafío al que se puede enfrentar una persona: sentirse capaz y valorado.

A continuación, te presento algunas claves que pueden ayudarte a lograr este objetivo, para lo cual, debemos partir de la premisa innegociable de estar convencido que ahí fuera existe un puesto de trabajo para ti. De lo contrario, si piensas que no hay ofertas interesantes y que no tienes posibilidad de trabajar en aquello que te gusta: ¿Crees que puedes encontrar algo que estás convencido que no existe?

La primera clave consiste en "Definir con exactitud lo que quieres".

Cuando nuestra deportista olímpica Carolina Marín tenía 12 años renunció a lo que más le gustaba, bailar flamen-



Alex Calvache

Coach Coeducare
Formación & Motivación
678 67 02 58
alexcalvache@coeducare.com

co, para dedicarse en cuerpo y alma al bádminton. Un deporte, que apenas contaba con seguidores en España y que, a nivel mundial, siempre estuvo dominado por las asiáticas. Para suplir estas carencias, Carolina tuvo que enviar a su cerebro (al Sistema Activador Reticular) un mensaje muy claro: "Voy a ser campeona de España y voy a ganar unas Olimpiadas". Esto le permitió enfocar todos sus esfuerzos y recursos en ese objetivo.

Buscar empleo no es una tarea fácil pero, cuando tienes claro el trabajo que quieres lograr, partes con una ventaja frente al resto de competidores: sabes a dónde quieres llegar, el camino que te falta por recorrer, las habilidades que tienes y las carencias que debes mejorar. Por eso, te animo a que pienses ahora mismo la empresa en donde te gustaría desarrollar todo tu potencial, departamento, sueldo, funciones, incluso la fecha de inicio. Cuando tienes un plan definido en tu cabeza, solo hablarás, pensarás y actuarás en base a esa meta.

La segunda clave es la Visualización.

Cuando el pequeño Neil se pasaba largas horas con su tío mirando a las estrellas, nadie podía imaginar que pasaría a la historia como el primer hombre en pisar la Luna. Armstrong recuerda que, de pequeño, ya se imaginaba todo lo que iba a hacer de adulto: unos logros inalcanzables para una época en la que ni siquiera existían cohetes espaciales. Gracias a que "se ve con los ojos y se visualiza con la mente", pudo recrear mentalmente una situación futura que aún no había vivido, de for-

ma que cuando llegó el día de hacerlo realidad, sintió que ya había estado allí muchas veces.

Esta técnica es muy útil para "engañar" a nuestro cerebro e imaginarnos distintos escenarios a los que nos vamos a enfrentar en el futuro. Puede ser una entrevista que vas a tener mañana o visualizarte desarrollando el nuevo trabajo que vas a comenzar ahora. Eso sí, haciéndolo de forma positiva e involucrando al mayor número de sentidos posible con el objetivo de ganar confianza y seguridad. Para esto, bastará



que cierres los ojos en un lugar tranquilo y te imagines esa escena en donde sales airoso de todos los problemas que te han surgido relacionados con el empleo, de forma que cuando realmente te enfrentes a la situación, tu cerebro ya reconozca ese escenario y acuda a las respuestas que te diste en el entrenamiento.

Para finalizar, como tercera clave, te recomiendo no olvidarte de confiar en tus posibilidades, de creer en ti y en todo lo que puedes lograr. La interpretación que le des a los hechos puede ser determinante y para ello no hay mejor medicina que centrarse en lo que puedes controlar, lo que depende de ti. Sácale brillo a todo el potencial que tienes dentro y haz que destaque por encima de los demás, convirtiéndolo en tu factor diferenciador, único y exclusivo de ti.

04. Actividades



VISITAS NOCTURNAS MEDINA AZAHARA

Organiza

Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte

CONTENIDO

El yacimiento alargará su horario hasta las 23.00 horas, con un último pase a las 22.30 ampliándose en una hora durante el verano, y el recorrido nocturno



FECHA Y LUGAR

Hasta octubre en Medina Azahara Córdoba

+INFO

info@medinaazahara.org

Tel. 699 34 11 42

www.medinaazahara.org

OPERA SECTILIA

ORGANIZA

Museo Arqueológico de Córdoba



FECHA Y LUGAR

Hasta 23 de septiembre, Museo Arqueológico de Córdoba

+INFO

Plaza de Jerónimo Páez,

TEL. 957355525

museoarqueologicocordoba.ccul@juntadeandalucia.es

[www.museosdeandalucia.es/cultray-](http://www.museosdeandalucia.es/cultray-deporte/museos/MAECO/)

[deporte/museos/MAECO/](http://www.museosdeandalucia.es/cultray-deporte/museos/MAECO/)

ALBERGUES JUVENILES EN ANDALUCÍA

ORGANIZA

Inturjoven

CONTENIDO

Los Albergues Juveniles son lugares divertidos y animados donde te resultará fácil conocer y hacer amistad con cantidad de personas de ideas afines. Una forma más económica para poder viajar.

ALBERGUES

Aguadulce, Almería, Jerez, El Bosque, Algeciras, Chipiona, Córdoba, Granada, Sierra Nevada, Víznar, Huelva, Punta Umbría, Albergue-Spa Jaén, Cazorra, Málaga, Marbella, Torremolinos, Cortes Frontera, Sevilla, Constantina

+INFO

Teléfono 955 181 181

www.inturjoven.com

CREANDO JUNTAS

TALLER DE DESARROLLO PERSONAL PARA MUJERES



Un lugar para compartir entre mujeres, donde creer y confiar en nosotras mismas, donde avanzar como mujeres y como personas y donde trabajar nuestro potencial creativo a través de la Arteterapia.

¡¡ACÉRCATE!!

INICIO: 2ª semana de septiembre

Asociación ARIADNA

C/ Músico Fco. de Salinas. Local 9
Más info: 957405088/ 691240255
o pregunta en nuestra sede



Organiza:



Colabora:



FESTIVAL EUTOPIA 2018

ORGANIZA

Instituto Andaluz de la Juventud

COLABORAN

Ayuntamiento y Diputación de Córdoba

CONTENIDO

Hilo conductor "Feminismo: crear pensar sentir"

FECHA Y LUGAR

Del 11 al 19 octubre de 2018,
Córdoba

+INFO

Facebook: Festival Eutopia

Twitter: eutopiafest

Instagram: festivaleutopia

eutopiafestival@gmail.com

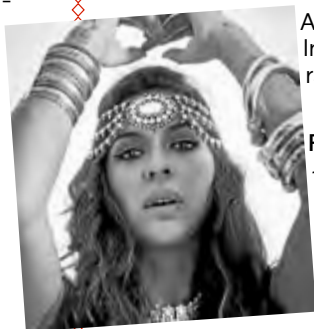
#eutopia18

www.festivaleutopia.org



ALBA MOLINA CANTA A LOLE Y MANUEL

ORGANIZA



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Ayto Hinojosa

FECHA Y LUGAR

17 de agosto, Hinojosa del Duque, 22:30 h.

GRATUITO

+INFO

www.hinojosadelduque.es

NOCHES EN LA VILLA 2018

ORGANIZA

Excmo. Ayuntamiento de Puente Genil

CONTENIDO

El sonido nocturno de la historia

Visitas libres o audioguiadas al yacimiento.

Horario: 20:30-23:00



Villa-Toro

Memorias de la Ciudad Brillante

12 de julio a 12 de septiembre, 2018

Galería de Presidencia
Diputación de Córdoba

ORGANIZADO:
de lunes a viernes, 10:00h a 14:00h y 15:00h a 21:00h
sábados, domingos y festivos, 12:00h a 14:00h.



AGOSTO: días 4, 5, 10, 17, 24, 25 y 26

SEPTIEMBRE: días 8 y 9

TALLERES DIDÁCTICOS

Taller: "Fiesta y festividad en Roma". 7 de Septiembre a las 21:00 horas.

RECREACIONES

"Pantomimos". Grupo Ibidem. 31 de Agosto a las 21:30 horas.

Visitas teatralizadas

Agosto: días 11, 12, 18 y 19 a las 22:00 horas.

Septiembre: 1 y 2 a las 21:30 horas.

CONFERENCIA-CATA

"Producción y consumo de vino, garum y tecnología culinaria en Época romana".
3 de Agosto a las 22:00 horas. Dinamo Cultura S.L.

FECHA Y LUGAR

Hasta el 9 de septiembre, Yacimiento Arqueológico de Fuente Álamo

+INFO

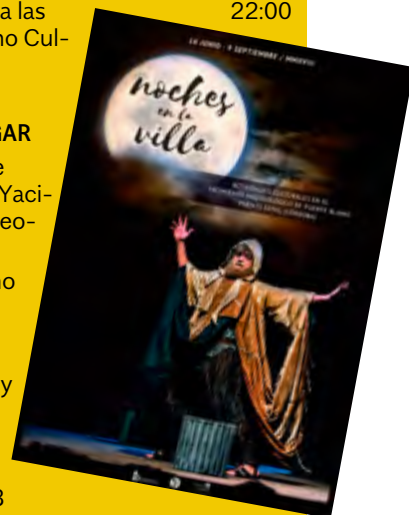
Información y reservas

957 60 50

34. Exts.

0380 - 0388

www.turismopuentegenil.es





ESTE VERANO ¡VIAJA EN CLASE TURISTA RESPONSABLE!

prioridades de las mujeres en la gestión del turismo.

- ~ Trata de personas con un fin sexual, más conocido como prostitución y turismo sexual.
- ~ La cultura local se adapta al turismo y pierde sus raíces.
- ~ Sobrecarga de infraestructuras en un entorno natural (carreteras, edificaciones, residuos, etc.)
- ~ Inflación: aumento de los precios de la tierra y de los bienes de primera necesidad en las zonas turísticas.
- ~ Incluye en tu mochila estas recomendaciones
- ~ Antes de viajar, documéntate.
- ~ En los espacios naturales, intenta siempre seguir los senderos.

~ En el camino, deja solo tus huellas: no te lleves "souvenirs" de los espacios naturales y/o arqueológicos.

- ~ Consume y apoya la economía local: disfruta de la gastronomía, adquiere productos locales y/o utiliza medios de transporte menos contaminantes.
- ~ Cuando salgas del alojamiento, cierra el grifo, apaga el aire acondicionado y las luces.
- ~ Las personas no son parte del paisaje: pídeles permiso antes de hacerles fotos.
- ~ Viajar es una oportunidad para conocer una cultura diferente.

FUENTE: "Viajar con los principios del Turismo Responsable"- EARTH (European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality)

En el Ecuador del verano, la asociación CIC Batá plantea un viaje en clase turista responsable. "El turismo responsable surge del compromiso, la reflexión y la acción de todos los actores sociales implicados: empresas, instituciones públicas, ciudadanía y el propio turista. El turismo responsable no es un tipo de turismo más (sol y playa, cultural, rural). Es un enfoque transversal a todas las actividades turísticas. Por eso, propone principios y valores desde los cuales se reclama a empresas turísticas, administraciones públicas, organizaciones sociales y a la ciudadanía en general que adopten medidas para que toda actividad turística se realice desde la responsabilidad y la sostenibilidad social, cultural, ambiental y económica". Así explica Rafael Cantero, coordinador del área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo de CIC Batá, el significado de turismo responsable, en un contexto en el que hay que tener en cuenta los impactos negativos del crecimiento desmedido y sin control del turismo:

Dependencia económica del turismo como única alternativa posible.

Gentrificación: proceso por el que la población original de un barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra de un nivel adquisitivo mayor.

- ~ Generación de aguas residuales y basuras.
- ~ Elevado consumo de agua y energía.
- ~ Destrucción y/o alteración de los hábitats de la fauna y la flora local.
- ~ Invisibilización de las necesidades y

Ciudadanas/os turistas responsables en el Alto Guadalquivir

CIC Batá ha desarrollado a lo largo de este último año el proyecto "Ciudadanas/os turistas responsables" en la Mancomunidad Alto Guadalquivir con el afán de sensibilizar a la población sobre la importancia de practicar un turismo responsable con grandes impactos positivos en el medio ambiente, la equidad de género o la promoción de la diversidad cultural. Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Se han identificado una veintena de iniciativas diversas con puntos coincidentes: promueven los valores del turismo responsable, desde la defensa de las tradiciones culturales y gastronómicas, la producción agroecológica y lucha contra el cambio climático, el turismo activo sostenible y el protagonismo de las mujeres rurales.



Estas experiencias documentadas y analizadas desde una doble mirada local y global como recursos educativos permiten comprender por qué es importante escoger la

ruta "en clase turista responsable", tal y como reza el eslogan del proyecto. Las experiencias de Pedro Abad, Villa del Río, Montoro, El Carpio, Bujalance, Adamuz, Cañete de las Torres y Villafranca de Córdoba se pueden consultar en un mapa creado y accesible en el siguiente enlace web: cicbata.org/mapa_ectr

+INFO

Contacto con medios y gestión de entrevistas a las experiencias Elena Nagore Cordón (prensa@cicbata.org)



05. JOVENES Y EMPRESA

LA EMPLEABILIDAD JUVENIL DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL

Se puede agrupar la opinión de las empresas sobre el mercado juvenil en tres bloques:

Desde el ámbito de las medidas públicas para el empleo juvenil

Las medidas públicas para el empleo juvenil no están cumpliendo su cometido. Una mayoría de empresas consultadas sostiene que las medidas públicas propuestas no contribuyen al fomento del empleo y que, por el contrario, son poco atractivas para las empresas.

Las empresas se decantan principalmente por la apertura de subvenciones con programas para el emprendimiento de la población juvenil, como medida para optimizar la eficacia de las actuales medidas públicas de fomento del empleo (35%). La promoción de la Formación Profesional se ubica en un segundo plano (21%) y, en menor medida, el incremento de bonificaciones de las empresas que contraten a población joven (15%).

Desde la demanda de trabajo y la formación de la plantilla

Estudio de la FAD

"Jóvenes y empleo. Escenarios de futuro"

Fundación KPMG

Estudio "Jóvenes y empleo. Escenarios de futuro"

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)

Link al estudio : <https://goo.gl/34vmVw>

El 80% de las empresas consultadas piensa realizar nuevas contrataciones el próximo año.

La demanda de trabajo estará centrada fundamentalmente en la contratación de población joven principalmente entre los 26 y los 35 años.

Las expectativas de contratación tienen relación directa con el tipo de formación: se prevé mayor contratación para perfiles de formación más altos (universidad y máster), en menor medida con Formación Profesional Superior, Media y Básica, y contratación mínima en perfiles de estudios primarios o sin estudios.

La "cultura de la temporalidad" no parece que vaya a desaparecer en el plano de la empleabilidad juvenil. Las empresas prevén realizar contrataciones de personal principalmente bajo la modalidad de tipos de contrato temporal a jornada completa y bajo la modalidad de prácticas o becas.

Un 76% de las empresas cuenta con programas de colaboración con universidades para mejorar la formación juvenil, un 43% cuenta con programas para el emprendimiento de la población juvenil y un 40% cuenta con programas de integración para población joven en riesgo de exclusión social (población con discapacidad, colaboración con fundaciones).

Desde la preparación de los candidatos

Más de la mitad de las empresas opi-

na que la formación de los candidatos excede a la requerida para el puesto de trabajo ofertado.

No obstante, más de la mitad de las empresas sostiene que hay un déficit de trabajadores con nivel formativo intermedio y que la preparación profesional en España no es buena (sólo un 39% cree que es buena).

Si bien las nuevas tendencias del sector requieren nuevas competencias profesionales relacionadas con el entorno digital, una mayoría de empresas señala que no tiene problemas a la hora de encontrar perfiles de trabajadores con competencias digitales. Las empresas que afirman tener proble-



mas para encontrar perfiles relacionados con el entorno digital (cerca del 30%) señalan el manejo de Big Data, Blockchain y la programación, como las competencias más difíciles de hallar.

Tienen claro que la población joven que se ve más afectada ante una crisis en el mercado laboral, es el personal de menor rendimiento y eficiencia, con menor formación, quienes poseen tipos de contrato más precarios y aquellos perfiles más generalistas y fáciles de reemplazar.

URBAN ART por la Diversidad Sexual para 2018

AYUDAS DE FOMENTO AL EMPLEO DEL PROGRAMA PICE

Ayudas a la contratación

Para las empresas que quieran contratar a alguno de los 850 jóvenes menores de 30 años que han terminado (por ahora), la Formación Específica del Programa PICE. Son de 4.950 euros, y mínimo de 6 meses la duración el contrato.

Abierta la convocatoria hasta el 29 de Diciembre.

Ayudas de Autoempleo

Para los jóvenes que hayan terminado la Formación Específica del PICE y se constituyan como autónomos.

Son 1.800 euros

+INFO

camaracordoba.com

PROGRAMA DE BECAS TALENTO MUJER 2018

ORGANIZA

Banco Santander

DESTINATARIAS

Mujeres que estén matriculadas en un máster o curso de postgrado impartido por una Universidad o Centro adscrito a una Universidad entre enero a octubre de 2018 y cumplan los requisitos exigidos.

PLAZO DE ADMISIÓN

Primer plazo: Hasta el 3 de septiembre de 2018.

Segundo plazo: Del 10 de sep 15 de oct de 2018.

+INFO

www.santander.com

BECAS DE DANZA Y COREOGRAFÍA DE LA FUNDACIÓN PINA BAUSCH, ALEMANIA

CONVOCA

Arts Foundation of North Rhine de Westfalia y Pina Bausch Foundation

DESTINATARIOS/AS

Bailarines de cualquier nacionalidad que tengan estudios académicos en danza y/o dos años de experiencia profesional

DURACIÓN

Asignación mensual de 2.500€ además de los gastos del viaje

PLAZO

Hasta el 15 de septiembre de 2018

+INFO

fellowship.pinabausch.org/en/application

BECAS DAAD PARA APRENDER ALEMÁN EN ALEMANIA

ORGANIZA

Gobierno de Alemania

DESTINATARIOS/AS

estudiante de grado, máster o doctorado y tener continuidad en ellos. alemán nivel B1

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 1 de diciembre 2018

+INFO

https://goo.gl/YW2Tz1

BECAS CURSOS AULA MENTOR

ORGANIZA

Becas Aula Mentor
Diputación Provincial de Córdoba. Departamento de Empleo y Protección Civil

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 28 de noviembre

+INFO

Boletín Oficial de la Provincia nº 112 de 13-06-2018

bop.dipucordoba.es/show/20180613/announcement/2026

www.dipucordoba.es/aulamentor

Departamento de Empleo y Protección Civil Diputación de Córdoba
957 211 198 y 957 211677



AULA MENTOR
Formación abierta, libre y a distancia a través de Internet
www.dipucordoba.es/aulamentor

MÁS INFORMACIÓN:
AULA MENTOR Diputación de Córdoba
Calleja Provincial, Edif. 1º y 2º planta, Avda. del Mediterraneo s/n, 14011 Córdoba
957 211 319 - diputacion.cordoba@aulamentor.es - www.dipucordoba.es/aulamentor



BECAS DE INVESTIGACIÓN EN JAPÓN

ORGANIZA

Fundación Canon Europa

DESTINATARIOS

Ciudadanos europeos o con permiso de

residencia en un país de la UE

CONTENIDO

La beca cubre todos los gastos de la investigación. **DURACIÓN**

De 3 a 12 meses

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta 15 septiembre

+INFO

https://goo.gl/ZsnpTt

06. BECAS Y AYUDAS

BECAS NATIONAL GEOGRAPHIC PARA JÓVENES EXPLORADORES

ORGANIZA

National Geographic

DESTINATARIOS

Jóvenes de 18 a 25 años

REQUISITOS

Experiencia en el campo de la investigación, la conservación o la exploración

PLAZO DE ADMISIÓN

Todo el año

+INFO

cre@ngs.org

www.nationalgeographic.org/grants

PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA TRADUCTORES/AS EN AUSTRIA

ORGANIZA

Centro Europeo de Lenguas Modernas

DESTINATARIOS

Poseer un excelente conocimiento del idioma Inglés o Francés.

Ser residente o estudiar en uno de los países miembros

DURACIÓN

6 meses

PLAZO

Hasta el 31 de agosto

+INFO

https://goo.gl/ti8Kiv

“BECA JOYEN” PARA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ONLINE

ORGANIZA

Fundación Afim

DESTINATARIOS

jóvenes de entre 18 y 35

CONTENIDO

Para jóvenes mayores de 18 años,

PRECIO: 35 €

+INFO

www.fundacionafim.org



07. Prácticas laborales

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES, UNA PUERTA HACIA EL EMPLEO

Para dotar de un marco normativo general en los programas de prácticas externas remuneradas, y facilitar las convocatorias anuales dirigidas tanto a empresas/entidades como a estudiantes, en Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba se encuentran aprobadas las Bases Reguladoras de los Programas de Prácticas Académicas Externas de la Universidad de Córdoba.

FUNDECOR colabora de forma activa con la Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba (UCOPREM2), en las diferentes acciones realizadas en cuanto a prácticas se refiere relacionadas con la encomienda, anteriormente citada.

Los programas de prácticas constituyen una herramienta eficaz para potenciar la incorporación al mercado laboral de los estudiantes universitarios, al mismo tiempo que permiten la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la titulación, así como el alcance de las competencias profesionales más demandadas en la actualidad por el mercado laboral.

En 2017, desde FUNDECOR se han gestionado los siguientes programas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas:

- ~ Programa de Prácticas PROPIO de Empresas.
- ~ Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas.

- ~ Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresas.
- ~ Becas Fundación CajaSur.
- ~ Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba.
- ~ Programa de Prácticas Académicas Externas UCO - Diputación de Córdoba.
- ~ Becas - Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas.
- ~ Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba.
- ~ Modalidad V: Semillero de Emprendedores.
- ~ Programa de Prácticas de Orientación Laboral UCOPREM2-Consejo Social
- ~ Otros programas de prácticas no incluidos en los anteriores que la Universidad nos asigne
- ~ Además, se ha preparado y puesto en marcha dos nuevos programas de la Universidad de Córdoba:
- ~ Incentivos de Máster.
- ~ Incentivos de Doctorado.

Todos los requisitos, normativa, programas, etc. quedan recogidos en el siguiente enlace: ucoprem2.fundecor.es/index.php/practicas/info-general

La remuneración que perciben los alumnos, gracias a estos programas de prácticas, oscila entre los 300 euros y los 600 euros mensuales, en la mayoría de las ocasiones cofinanciado entre la empresa y la entidad cofinanciadora; y la duración normalmente, entre 3 y 9 meses.

Los diferentes programas de prácticas remuneradas han permitido que un total de 749 estudiantes hayan realizado este tipo de prácticas en el curso académico 2016/2017

La puesta en marcha de un cuestionario on-line que se remite a los estudiantes y

gracias a la utilización de esta nueva herramienta más de un 95% de los estudiantes que han realizado estas prácticas han cumplimentado dicha encuesta de satisfacción, lo que supone 714 de un total de 749 personas encuestadas. Los resultados son los siguientes:

- La mayoría de los/as estudiantes (81%) están satisfechos o muy satisfechos con las prácticas realizadas.
- Un 93% de los estudiantes considera que su formación académica se ha visto mejorada por las prácticas.
- Un 89% de los estudiantes considera que las prácticas han contribuido positivamente a su empleabilidad.



- El 97% del estudiantado señala que ha tenido una buena o muy buena acogida por parte de la empresa / entidad donde han realizado las prácticas
- Un 71% de las personas encuestadas considera que las prácticas realizadas tenían bastante relación con sus estudios. Sólo un 9% considera que estaban poco relacionadas
- Un 96 % de las personas encuestadas valora como muy buena o buena la realización de las prácticas en empresas gestionadas por la Coordinación General de Prácticas en Empresas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba.



Rafael Linares y Librado Carrasco Otero

FUNDECOR

957 21 31 22/25/26
direccion.fundecor@uco.es

TOMA EL MANDO DE TU FUTURO

¡Encuentra tu empleo!

Sumamos Empleo



meridianos

Obra Social "la Caixa"

SUMAMOS EMPLEO DE "MERIDIANOS"

ORGANIZA

Financiado por el Fondo Social Europeo y la fundación bancaria "La Caixa"

DESTINATARIOS/AS

Menores de 25 años desempleados

CONTENIDO

El programa Sumamos Empleo de Meridianos, financiado por el Fondo Social Europeo y y la Fundación Bancaria "La Caixa", te ayuda a encontrar trabajo poniendo en juego tu talento. El objetivo del programa es facilitar la búsqueda de empleo a personas jóvenes menores de 25 años desempleadas.

FECHA Y LUGAR

Hasta 31 de diciembre de cada año
C/Tomás de Aquino n3 Local 2

HORA

8:00 a 16:00 h. Cita previa

+INFO

957 08 51 62

Proyecto Empleo Andalucía Emprende
CONSEJO DE ECONOMÍA, INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

crece

PROYECTO CRECE DE ANDALUCÍA EMPRENDE

Se desarrollará un itinerario propio para las personas emprendedoras, este itinerario ha de ayudarlas a transitar, con las máximas garantías, de la Idea hasta una empresa sostenible.

CONVOCA

Junta de Andalucía. Andalucía Emprende
CURSOS Y TALLERES

CADE CÓRDOBA

¿Puedo ser yo una persona emprendedora?

9 de octubre

De la intención de emprender a una idea de negocio suficiente

11 y 16 de octubre

De la idea a un Modelo de negocio sostenible.

18 y 23 de octubre

¿Cómo arrancar un negocio?

25 de octubre

Del modelo de negocio validado a la consolidación del mismo. Vía crecimiento sostenible.

30 de octubre

¿Cómo mejorar la competitividad de mi empresa?

31 de octubre

CADE POZOBLANCO

Workshop 1: "¿Puedo ser yo una persona emprendedora?"

16 de octubre

Taller: La persona emprendedora, la idea y el mercado. Generación de ideas de negocio

18 de octubre

Taller: Aterrizas tu idea. Desarrollo y evaluación del primer Modelo de Negocio a partir de la idea.

23 de octubre

Taller: Desarrolla un modelo de negocio consistente con tu idea. Cómo vas a competir

25 de octubre

Taller: Desarrollo de clientes y el modelo económico de negocio

30 de octubre

Taller: ¿Cómo arrancar tu negocio?

6 de noviembre

Taller: Del modelo de negocio validado a la consolidación del mismo vía crecimiento sostenible.

13 de noviembre

Workshop 2: Cómo mejorar la competitividad de mi empresa

8 de noviembre

+INFO

www.crececon.andaluciaemprende.es

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)



GESTIONA

Cámaras de Comercio

Forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

DESTINATARIOS/AS

En definitiva, se trata de ayudar a los jóvenes de entre 16 años y 30 años en su inserción laboral, mejorando su cualificación profesional con iniciativas de intermediación laboral que fomenten su acercamiento al tejido empresarial.

ACCIONES FORMATIVAS

Cursos previstos en Córdoba capital

Experto en Dirección Financiera

Cajero/a + Reponedor/a en Grandes Superficies

Introducción a la Restauración y Conservación Artística

Preparación de Carrocerías

Cursos previstos en la provincia:

Gestor de almacén y carretilla elevadora (Villafranca)

Gestor de almacén y carretilla elevadora (Castro del Río)

Experto en MK Digital, Redes Sociales y Comunicación (Carcabuey)

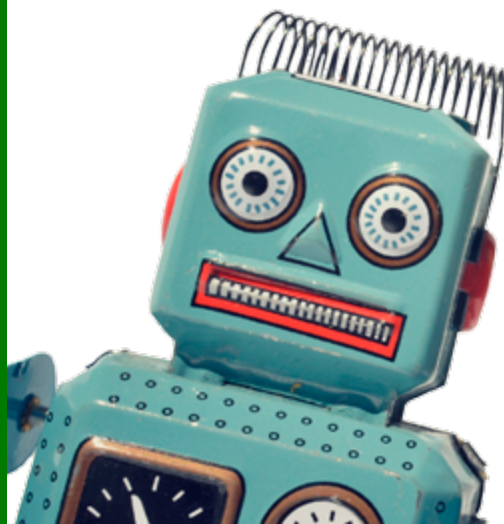
Mecanizado de Chapa (Montilla)

+INFO E INSCRIPCIONES

www.camaracordoba.com

www.empleojuvenilcordoba.com

CURSOS PRIVADOS EXPERTO EN COMERCIO



FORO IMPULSO DE EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

DÍAS 8 Y 9 DE OCTUBRE DE 2018

ORGANIZA

Diputación de Córdoba. Delegación de Empleo

PARTICIPANTES

- Entidades, que trabajan en materia de empleo en la provincia de Córdoba,
- Empresas de la provincia de Córdoba que dispondrán de un espacio que facilite la búsqueda de candidatos para cubrir sus necesidades de personal.
- Personas desempleadas de la provincia serán beneficiarias, de forma directa e indirecta, de todas las actuaciones que se lleven a cabo desde este foro

OBJETIVO

Generar un punto de encuentro entre las personas desempleadas y las empresas, que faciliten el acceso al empleo, facilitando el contacto directo, entre los desempleados/as de la provincia y empresas líderes en sus sectores profesionales al tiempo que facilita a las empresas la captación de capital humano. Dar a conocer las distintas ofertas de formación que favorezcan el acceso al empleo.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Diputación de Córdoba
Plaza de Colón

Foro de Empleo, ponencias, talleres.

+INFO

Diputación de Córdoba
Delegación de Empleo
Plaza de Colón, 15. Córdoba
957 21 11 98
empleo@dipucordoba.es

INTERNACIONAL

CONVOCA

Cámaras de Comercio

Experto en Comercio Internacional

Compuesto por 8 cursos monográficos que pueden realizarse de forma separada

FECHAS

8 de octubre de 2018 al 16 de mayo de 2019

DURACIÓN

195 horas

Máster en Administración y Dirección de Empresas

+INFO

www.camaracordoba.com
www.uco.es/idep

CURSOS DE VERANO DE MONTILLA

ORGANIZA

Ayuntamiento de Montilla

CONTENIDO

Curso de monitor de actividades extraescolares (25H)

6 al 10 de agosto

Curso de monitor de aula matinal, comedor y transporte escolar (25H)

13 al 18 de agosto

Curso de monitor de ludoteca (25H)

20 al 24 de agosto

· Curso de auxiliar de educación infantil (25H)

27 al 31 de agosto

· Curso de diseño e impresión 3D (32H)

4 al 18 de septiembre

· Pequeños exploradores (20H)

6 al 10 de agosto

· Diseño e impresión 3D para niños (15H)

20 al 24 de agosto

+INFO

Centro de Información Juvenil de Montilla,
C/ Ronda de Curtidores N10
www.montilla.es/areas_municipales/juventud_e_infancia

PRUEBAS PARA HABILITACIÓN GUARDAS RURALES Y SUS ESPECIALIDADES

CONVOCA

Secretaría de Estado de Seguridad

CONTENIDO

Pruebas de selección para guardas rurales y sus especialidades, cuya superación habilitará para el ejercicio de las correspondientes profesiones, previa expedición de la Tarjeta de Identidad Profesional

CONVOCATORIA

2 Convocatoria

Inscripciones del 03 al 17 de septiembre de 2018

PRUEBA

Segunda quincena, noviembre de 2018

+INFO

BOE 25 de enero de 2018

CURSOS AGUILAR DE LA FRONTERA

CURSOS

- ~ Monitor de comedor escolar (30h) del 3 al 10 de septiembre
- ~ Celador hospitalario (30h) 10 al 14 de septiembre
- ~ Primeros auxilios (30h)

HORARIO

de 9:00 a 13:00 h

+info

957 660 000/ 957 66 17 64

juventud@aguilardelafrontera.es

www.aguilardelafrontera.es/ayuntamiento

08. CURSOS Y

TALLERES

CURSOS ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

CONVOCA

Andalucía Compromiso Digital

CONTENIDO

Más de cien cursos de teleformación, autoformación y MOOC gratuitos. Solo hace falta estar registrado

+INFO

<https://www.andaluciacompromisodigital.org/formacion#zonaOnline>

OFERTA DE ESTUDIOS PROPIOS UCO

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Másteres propios y títulos de Experto

+INFO

<http://extension.uned.es/indice>

<https://www.uco.es/idep/sfp/alumnado/oferta-de-titulos-propios>



PROFESIONES DEL FUTURO

LA TECNOLOGÍA Y EL MERCADO LABORAL

Hace algunos años, se hablaba mucho de las nuevas tecnologías y cómo el mundo cambiaría drásticamente alrededor del año 2020. Surgieron muchas predicciones curiosas acerca de cómo nuestras vidas se verían afectadas por todos los cambios venideros.

El hecho es que ya vivimos una revolución tecnológica que hasta entonces sólo existía en las historias de ciencia ficción.

Si la Generación X buscaba estabilidad y adquisición de bienes, los Millennials buscan la experiencia, que no está necesariamente vinculada a los bienes de consumo. Cada vez más personas utilizan aplicaciones de transporte privado.

Cada vez más personas prefieren alquilar un inmueble para vivir que comprar el suyo propio.

La lógica del mercado de trabajo siempre estará alineada a la innovación científica, la tecnología se desarrolla y nuevas demandas van surgiendo en el mundo.

Por eso se habla tanto de empresas de innovación, que nada más hacen que adecuarse a la demanda social.

Las empresas como Airbnb y Uber no surgieron con una intuición de suerte.

¡Y es con base en ese análisis de demanda del mercado que vamos ahora a las próximas previsiones para las profesiones que van a ser muy solicitadas en los próximos años!

PROFESIONES DEL FUTURO

- ~ Desarrolladores de software
- ~ Especialistas en Atención al Usuario/ Cliente
- ~ Creadores. influencers digitales.
- ~ Profesor en línea
- ~ Coach profesional
- ~ Entrenador personal
- ~ Profesional de marketing digital
- ~ Analista de Big Data
- ~ Gestor de comunidad
- ~ Ingeniero ambiental
- ~ Ingeniero hospitalario
- ~ Seguridad de la información
- ~ Gestor de residuos
- ~ Arquitecto e Ingeniero 3D
- ~ Desarrollador de dispositivos wearables
- ~ Consultor de imagen
- ~ Gestor de innovación
- ~ Geneticista
- ~ Gestor de talentos

- ~ Representante de ventas internas personalizadas
- ~ Especialista en ecommerce largo tiempo de vida garantizado.
- ~ Profesionales de salud mental
- ~ Especialista en energías renovables o energías alternativas
- ~ Gestor financiero
- ~ Profesiones con mucho futuro
- ~ Data Scientist / Especialista en Big Data
- ~ Nanomédico
- ~ Growth Hacker
- ~ Ciberabogado
- ~ Desarrollador de aplicaciones móviles
- ~ Desarrollador de aplicaciones realidad virtual
- ~ Técnico en impresión 3D
- ~ Arquitectura BIM
- ~ Diseñador de órganos 3D
- ~ Técnico en nanobots
- ~ Diseñador de UI/UX
- ~ Operario de robots
- ~ Chef de Impresión 3D
- ~ Jefe de e-CRM gestión clientes nube

+INFO

<https://blog.hotmart.com/es/profesiones-del-futuro/>

<https://orientacion-laboral.infojobs.net/14-profesiones-con-futuro>

CURSOS FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE MUJERES

173 CURSOS ONLINE GRATUITOS DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

ORGANIZA

Universidades españolas como Murcia, Barcelona, Cantabria, Pompeu Fabra, Salamanca, País Vasco, Valencia, Vic, Rey Juan Carlos, Zaragoza, Lleida, Málaga, Cádiz, Islas Baleares, Navarra, Alicante, Murcia, a través de plataformas MOOCs Massive Online Open Courses (o Cursos online masivos y abiertos)

DURACIÓN

Dependiendo de la modalidad

PLAZO

Según el curso seleccionado

PRECIO GRATUITOS

+INFO

Algunos cursos que aparecen en el siguiente enlace ya han terminado <https://goo.gl/rf1LXR>

FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES 2018

- Seguimiento individualizado y gratuito
- Elaboración de Currículum
- Utilización de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo

De Junio a Diciembre 2018

¿Tienes claro tu objetivo cuando vas a buscar empleo?
 ¿Pones en valor toda tu experiencia, habilidad y potencialidades?
 ¿Sabes usar internet para buscar empleo?
 ¿Conoces las condiciones del mercado de trabajo?

Para todo lo anterior te ofrecemos un seguimiento individualizado de forma gratuita.

Nos adaptamos a tus horarios y zona para ser atendida.

Si estás interesada ponte en contacto con nosotras para tu inscripción.

957 474 959 / 695 615 957 | plataformamujereslobby.org

PUNTO DE AUTOEMPLEO INCORPORA, CIC BATÁ

QUÉ OFRECEMOS

- Tutorización y acompañamiento en la creación de tu proyecto empresarial.
- Apoyo ANTES, DURANTE y DESPUÉS del inicio de la actividad económica / empresarial.
- Sesiones individuales y formación grupal sobre CAPACITACIÓN EMPRESARIAL (facturación, contabilidad básica, certificado digital, etc.)
- Apoyo en la solicitud y gestión de MICRO-CRÉDITOS.
- Damos soporte a las personas más vulnerables para que puedan desarrollar sus ideas.
- Financiado por Fundación Bancaria "la Caixa" y Fundación Cajasol
- Pasaje Escritor Narbona, s/n 14011 Córdoba
- De 8:00 a 15:00 horas de lunes a viernes

+INFO

957780040





09. Espacio libre

Revolución Ugetista (Jóvenes UGT España)

H Sabemos que desde hace mucho tiempo nuestro país está viviendo una situación muy complicada en lo que a empleo se refiere, pero hoy nos queremos centrar en nosotros y nosotras, los jóvenes, que hemos sido uno de los colectivos más castigados con la crisis económica. Y es que, los que encuentran un empleo lo hacen en situación de total precariedad, con contratos a tiempo parcial y con duración determinada o contratos en prácticas que acaban siendo eternos. Todo esto, por no ahondar en el tema de los becarios o contratos que sólo sirven para camuflar la situación actual, cercana a la explotación en un sistema que la permite y la fomenta.

Si hablamos de jóvenes y empleo, no podemos dejar de pensar en los familiares y amigos que han tenido que exiliarse por no encontrar una oportunidad laboral en su tierra. Una fuga de talentos y mano de obra que debería de sacar los colores a los gobernantes y empresarios que la provocan. En el otro lado, jóvenes repartiendo sobre una bicicleta o moto por una miseria de salario y sin ningún tipo de protección, mientras toda la sociedad mira para otro lado. Jóvenes forzados a soportar jornadas abusivas de trabajo y salarios de pacotilla, sin olvidarnos de los que son obligados a

darse de alta como "autónomos".

Todas estas circunstancias hacen que no podamos pensar en nuestra independencia. No tenemos posibilidad de emanciparnos. Nos roban la ilusión de poder planear un futuro. Lejos de lo que opina la sociedad, los jóvenes no pasamos de todo, no somos cómodos ni conformistas. Queremos vivir nuestra vida, pero los salarios irrisorios y el precio de la vivienda –ya sea comprada o de alquiler– nos impiden hacerlo.

“Oferta de empleo: Se busca joven con estudios y experiencia para contrato precario”

No podemos olvidar tampoco que una de las últimas noticias que nos deja el cierre del año académico ha sido el aumento del número de alumnos y alumnas que abandonan los estudios tras acabar la ESO, siendo además España el segundo país de Europa con la tasa de abandono escolar

más alta. Todo esto, dificulta aún más la inserción laboral de nuestro colectivo.

¿Os suena? Los datos no entienden de manipulaciones. Os dejamos algunos para la reflexión:

- Tasa desempleo juvenil en España: alrededor del 36%
- Tasa desempleo juvenil en Andalucía: sobre el 49%
- Contratación Juvenil temporal: superior al 92%



Estela Cabanillas Molina

Coordinadora de Surgente Córdoba
cordobasurgente@gmail.com



09. Espacio libre



Asociación Jóvenes Empresarios Córdoba



Desde AJE Córdoba somos conscientes de la difícil situación actual del empleo juvenil y uno de nuestros fines como Asociación es el fomento de las vocaciones empresariales. Defendemos el emprendimiento como salida profesional, donde podrás crear empleo para otras personas y crearás riqueza para tu tierra. Poner en marcha un proyecto de autoempleo es, fundamentalmente, una cuestión de voluntad. Momentos como el actual son buenos para emprender si el proyecto tiene un plus de calidad superior. Tenemos la obligación de inculcar los valores de la cultura emprendedora entre los más jóvenes desde los niveles básicos de la educación y hacer protagonistas de la recuperación económica a los empresarios, que son el motor de nuestra economía. Necesitamos un sistema educativo que fomente la competitividad, el esfuerzo, la constancia, el tesón, el riesgo, la iniciativa y la pérdida del miedo al fracaso.

Si bien existen muchas dificultades a la hora de emprender, consideramos que la clave de la decisión empresarial radica en la elección del sector y del modelo de negocio. Una vez tomadas esas decisiones, las principales dificultades serán encontrar financiación para poner en marcha la

empresa y que los trámites burocráticos no nos frenen.

Hay un momento en que el esfuerzo es condición necesaria para emprender pero no suficiente. Por eso, la formación es imprescindible, así como conocer todos los recursos y herramientas que los jóvenes emprendedores tienen a su disposición y que en ocasiones no las aprovechan por desconocimiento.

Nuestra obligación como asociación, es luchar por el progreso, la creación de empleo y generación de riqueza en nuestra tierra y no se nos ocurre otra manera mejor de hacerlo que creando y consolidando empresas.

Si tienes una idea de negocio o un proyecto empresarial, en AJE te indicaremos los pasos a seguir y te ayudaremos a ponerlo en marcha y hacerlo realidad. Ven a vernos, no lo dudes. Haz realidad tu sueño!!!



Virginia Aguilar

GERENTE AJE CORDOBA
GERENCIA@AJECORDOBA.ORG

Consejo de la Juventud de Córdoba



La encrucijada del (auto)

A una década del comienzo de la crisis, algunas cada vez menos jóvenes, pero que no llegamos a la treintena, recordamos esa época de supuesta estabilidad donde tu familia te amenazaban con mandarte a la obra o a limpiar escaleras ¡Que época!

Después de muchos años, vimos como una generación de jóvenes, se encontraba con un mundo laboral que, por primera vez en nuestro imaginario colectivo, la situación heredada de una generación a otra, pintaba más complicada.

Fue justo ahí, junto a un mercado incapaz de asimilar la gran demanda de trabajo, especialmente la mano de obra joven, cuando algunos términos como Ni-Ni empezaron a sonar en televisiones, radio, Internet, y por supuesto, en la calle.

A una juventud, que por cierto, tiene un porcentaje de estudios superiores bastante mayor a la media europea, nos tocó vivir el doble castigo, de por un lado vislumbrar tasas de paro juvenil que superaban el 70%, y a la vez ser tachada de culpable de no querer trabajar.

Esa generación, a la cual, hubo hasta quien se atrevió a catalogarla como generación NI-Ni, nos pudimos ver en la



Juventud y precariedad

La destrucción de empleo joven es el rasgo más característico de los primeros años de la crisis, así como el descenso de la población activa lo está siendo actualmente. La disminución del paro juvenil en los dos últimos años tiene su principal origen en que disminuye la población del tramo de edad de 26 a 35 años. Esto es debido al descenso de la natalidad y a la fuerte emigración de las personas jóvenes y mejor formadas a otros países. La jornada parcial y la temporalidad ganan protagonismo entre la población asalariada de nuestra provincia. Las enormes diferencias salariales que existen en la actualidad vienen propiciadas por el fuerte descenso de los salarios en la población más joven, que ha sido la

más perjudicada por la fuerte devaluación salarial que ha generado la última reforma laboral.

Desde Comisiones Obreras tenemos dos campañas de información, concienciación y difusión, destinadas especialmente al sector más joven de la población activa. Se trata de "Precarity War" que se gesta alrededor de la figura de seis superheroínas y superhéroes que simbolizan distintas profesiones en las que la precariedad está más presente que nunca, y tienen rostro joven y de mujer.

Las personas jóvenes que se están incorporando al mercado laboral sufren una alta tasa de temporalidad, bajos salarios, falta de reconocimiento del nivel formativo adquirido y becas abusivas que no responden al objetivo de formar. En la web www.precaritywar.es podéis preguntar cualquier duda acerca de vuestras condiciones laborales y solicitar nuestra ayuda.

La otra campaña: "Precaripedia", está destinada a desenmascarar la precariedad que esconde el nuevo lenguaje edulcorado que

están imponiendo las élites económicas en el mundo laboral para ocultar la hostilidad contra la clase trabajadora: minijob, coaching, proactividad, economía colaborativa, millenials, contrato único... La campaña arranca con veintisiete términos y desde CCOO animamos a la ciudadanía cordobesa y a nuestra juventud en especial a añadir nuevos conceptos bajo el #Precaripedia. Entre las propuestas para acabar con esa situación: un nuevo contrato social que genere más igualdad, una negociación colectiva inclusiva, acabar con el fraude en la contratación, respeto a los descansos y a la conciliación, y protección a las personas en situación de mayor vulnerabilidad: jóvenes, mujeres, personas con discapacidad o inmigrantes..



Mar Ávalos Cabrera

mavalos@and.ccoo.es

empleo juvenil

tesitura de escuchar como especialmente desde las instituciones, las cuales estaban recortando a diestro y siniestro puestos de trabajo en el sector público, nos llamaban al emprendimiento, casi como solución mágica contra la crisis.

Hoy, diez años después, con un mercado laboral transformado en despidos mucho



más baratos, convenios aún congelados, y sueldos que siguen a la baja, pero con una tasa de paro notablemente inferior, hacemos balance de la realidad de esa juventud que, generalmente más convencida por la pasión en algo, que por el autoempleo, se abre paso en un mercado donde el peque-

ño comercio cada vez tiene un papel más secundario, frente a las grandes marcas y establecimientos.

Helena, de 27 años y presidenta de la asociación artesana Meraki Nómada, nos cuenta la difícil situación de trabajar con artesanía, como una asociación que agrupa más de una decena de personas, en su gran mayoría, incluso quienes viven mejor situación, se ven en la obligación de intercalar su trabajo, con otros a media jornada para poder tener un salario que difícilmente podríamos llamarlo digno, así como como otra serie de problemas como que "no se le da valor a la artesanía, y tenemos que competir con grandes multinacionales, por eso decidimos asociarnos así como buscar alianzas con otras organizaciones, especialmente de jóvenes".

Por otro lado hablamos con Dani de 30 años, se hizo autónomo al encontrarse en paro, y que ha llegado a contar hasta con dos trabajadores a su cargo, nos cuenta que "tienes que reventar tú si no quieres explotar a otro", así como explica como "la mesa que a mí me cuesta 120 euros hacerla la venden en Leroy Merlín por 60 euros" achacando, al igual que Helena, la difícil competencia de precios con las grandes

superficies, y como siempre salen perdiendo la parte débil, la pequeña empresa, la persona joven emprendedora.

Hablamos también con fuentes del área de juventud del Sindicato Andaluz de Trabajadoras/es (SAT), que nos cifra que en el sector del campo, que significa un 8% del PIB en Andalucía, así como un 10% del empleo que se genera en esta tierra, nos encontramos un acaparamiento donde el 3% de los propietarios, donde algunos antiguos terratenientes, van cambiando-se por grupos empresariales y fondos de inversión, poseen casi el 50% de la tierra, siendo imposible para la juventud el acceso a la misma, encontrándonos en una zona de posibilidades, con futuro, y sin embargo con un reparto más que injusto, sin industrialización, y donde quienes pagan el pato volvemos a ser la juventud.

Rubén Flores

Técnico del Consejo y sindicalista

Helena Chacón

Artesana y presidenta de la asociación artesana

Meraki Nómada

Daniel López

Herrero autónomo

PROGRAMA TALENTO EMPRENDEDOR/RA



CONVOCA

Junta de Andalucía. Andalucía Emprende

DESTINARIOS/AS

Estudiantes que cursen estudios en Ciclos formativos de grado Medio y Superior.

CONTENIDO

Programa impulsado por Andalucía Emprende, para fomentar la creación de proyectos innovadores a través de la búsqueda de ideas de negocio originales, promovidas por equipos multidisciplinares de estudiantes, apoyando su maduración para su transformación en proyectos empresariales reales.

Fase I - Preselección

Cada estudiante que desee participar en el Programa Talento Emprendedor deberá presentar una, dos o tantas ideas como quiera a una, dos o cada una de las diferentes categorías propuestas.

Fase II - Concurso Talento Emprendedor

En esta fase, durante dos días, ayudados por mentores y facilitadores, los equipos se adentran en la elaboración y puesta en marcha de sus proyectos. Desde la selección de la idea a trabajar por equipo al desarrollo del modelo de negocio, imagen, y presentación final ante un comité evaluador.

INSCRIPCIONES

Se pondrá en marcha a partir del 17 de septiembre de 2018, llevándose a cabo la fase del concurso durante los días 19 y 20 de noviembre.

+INFO E INSCRIPCIONES

talentoemprendedor.andaluciaemprende.es

CONCURSO DE CORTOS "MUESTRA DE CINE RURAL DE DOS TORRES"

CONVOCA

Ayto de Dos Torres

DESTINARIOS/AS

Todas aquellas personas que lo deseen, con independencia de su edad y/o nacionalidad, ya sean profesionales o aficionados.

TEMA

Temática rural, valorándose fundamentalmente el contenido y la plasmación de los mismos, excluyéndose las obras de tipo documental.

FORMATO

El archivo audiovisual podrá presentarse en cualquiera de los siguientes formatos: .avi, .mpg, wma o similar. El tamaño máximo será de 8 GB.

PLAZO

Hasta el 30 de septiembre de 2018

+INFO

Ayuntamiento de Dos Torres
Plaza de la Villa, nº 1, 14.460
www.dostorres.es

24º CERTAMEN COMIC "MUTANTES PASEANTES"

ORGANIZA

Delegación de Juventud del Ayuntamiento de San Roque, Cádiz

DESTINARIOS

Dibujantes no profesionales de 14 a 35 años.

CONTENIDO Libre

PREMIOS

Cinco premios entre 600 y 250 €

ADMISIÓN

Hasta 5 oct.2018

+INFO

fiestasyjuventud@sanroque.es
www.sanroque.es/fiestas-y-juventud

CONCURSO AYUDAS A LA CREACIÓN VISUAL

CONVOCA

Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)

DESTINARIOS

Creadores visuales residentes en España y españoles residentes en el extranjero

CONTENIDO

Servir de estímulo a la creación visual mediante la financiación de proyectos artísticos



MODALIDADES

Artes Plásticas
Fotografía
Diseño
Ilustración
Nuevas Formas de Expresión Artística

PREMIOS

10.000 € por categoría

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 29 de octubre

+INFO

www.propuestasvegap.com

PREMIO NACIONAL DE ENSAYO LEONOR DE GUZMÁN

ORGANIZA

Cátedra de Estudios de las Mujeres Leonor de Guzmán, en colaboración con la Delegación de Igualdad de la Diputación

DESTINARIOS/AS

Público general que presente un trabajo que no sobrepasará las 150 páginas ni sea inferior a 100.

TEMA

Análisis desde la diferencia sexual y el feminismo.

PREMIOS

Un premio de 2,000 €

PLAZO

Hasta el 2 de octubre de 2018

+INFO

BOP nº 113 de 14-06-2018
bop.dipucordoba.es/show/20180614/announcement/1926



CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

ORGANIZA

Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia

COLABORA

Obra Social de la Caixa

DESTINARIOS

Emprendedores de la comunidad universitaria con ideas innovadoras

MODALIDADES

Estudiantes, Personal de Administración y Servicios y Personal Docente e Investigador

**PREMIOS**

Primer premio 3.000 €; segundo premio 1.500 €

PLAZO

Hasta el 28 de septiembre 2018

+INFO

<https://goo.gl/GYcn1E>

CONCURSO DE ARTES PLÁSTICAS "ART NALON"

ORGANIZA

Ayuntamiento de Langreo

DESTINATARIOS/AS

Jóvenes nacidos o residentes en España, que no hayan cumplido 36 años a 1 de enero de 2018 y que no hayan resultado premiados en anteriores convocatorias.

MODALIDADES

Las modalidades admitidas en este certamen serán la pintura, la escultura y los grabados.

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta 15 de septiembre de 2018

+INFO

www.langreo.as/-/art-nalon-2018

CONCURSO NACIONAL DE CORTOS DE ANIMACIÓN, ANIMAINZON

ORGANIZA

Ayuntamiento de Ainzón (Zaragoza)

DESTINATARIOS/AS

Creativos/as residentes en territorio español.

TEMÁTICA

Obras es libre y la duración máxima admitida será de 5 minutos, créditos incluidos, en el caso de llevarlos.

ADMISIÓN

Hasta 19 de octubre

+INFO

animainzon.blogspot.com

VII CERTAMEN-FANZINE-TRAMPA

ORGANIZA

Departamento de Juventud. Ayuntamiento de Córdoba

DESTINATARIOS/AS

Jóvenes creadores y creadoras del cómic, la ilustración y la caricatura,

CONTENIDO

Poner al alcance de los y las jóvenes locales espacios propios para la exhibición y promoción de sus propuestas

MODALIDADES

Dos categorías (junior y senior) y tres modalidades en cada una (Historieta, Caricatura e Ilustración).

PREMIOS

500 y 250 euros según categoría

PLAZO Por determinar**+INFO**

juventud.cordoba.es/vi-certamen-y-fanzine-trampa

PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA 2019

ORGANIZA

Fundación Princesa de Girona

CONTENIDO

Se premian las trayectorias de jóvenes que han desarrollado proyectos o negocios en las siguientes categorías: Artes y Letras, Empresa, Investigación científica y Social.

SOLICITUDES

Hasta 29 de noviembre de 2018

+INFO

<http://es.fpdgi.org/>

CONCURSO DE CUENTOS FUNDACIÓN MAPFRE "EDUCA TU MUNDO"

ORGANIZA

Fundación Mapfre

DESTINATARIOS

Escolares que estudien en un centro de educación público, concertado o privado

MODALIDADES

"Categoría Infantil (6-11 años)" y "Categoría Juvenil (12-18 años)"

PREMIOS

20 premios por categoría y país: Ordena-

10. Premios Y Concursos

dor portátil, y a elegir entre una bicicleta o Tablet y 150 € en material para el centro escolar

PLAZO

Hasta el 31 de octubre 2017

+INFO

concursodecuentos.fundacionmapfre.org

II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "GENERO-SIDAD"

ORGANIZA

Fundación CERMI Mujeres

TEMA

El lema del concurso es "El derecho a la maternidad de las mujeres con discapacidad"

DESTINATARIOS/AS: Abierto**PREMIOS**

primero: 3000 € segundo: 2000 € tercero: 1000 €

FECHA: 30/09/2018**+INFO**

www.fundacioncermimujeres.es

PREMIO APRENDIZAJE-SERVICIO

ORGANIZA

Red Española de Aprendizaje-Servicio, Fundación Educo y Editorial Edebé

DESTINATARIOS/AS

Centros de educación Infantil-Primaria, ESO-Bachillerato y FP, entidades sociales

FECHA

30 de septiembre 2018

+INFO

aprendizajeservicio.com



II. Jóvenes, empleo y diversidad funcional

LA FORMACIÓN DE LOS/AS JOVENES CON DISCAPACIDAD LA ASIGNATURA PENDIENTE.

Desde que en Febrero de 1.988 se creó FEPAMIC, nuestra misión ha sido, es y será la de promover la plena integración, la mejora de la calidad de vida y la defensa de los intereses de las personas con discapacidad

Consideramos que la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad se logra a través de una buena interconexión en red de los servicios de atención social, psicológica, sanitaria, etc y a través de la creación de Centros Especiales de Empleo para personas con discapacidad.

Para ello disponemos de una bolsa de empleo en estrecha relación con otras bolsas de empleo y servicios de orientación. En la actualidad la bolsa cuenta con más de 5.338 personas con discapacidad en la provincia de Córdoba de las cuales un 6.3% no poseen ningún tipo de formación y un 60,3%, tan sólo tiene estudios primarios, lo que les hace imposible su inserción o reinserción en el mercado laboral.

Desde FEPAMIC se ha detectado que la falta de formación es debida en parte a:

* Las carencias del sistema educativo

previo al acceso a la universidad

* El proceso previo de selección (Selectividad), en el caso de las personas con discapacidad es más lesivo que en el caso de las personas sin discapacidad

* A la hora del ingreso en la universidad no se hace un informe sobre la persona con discapacidad.

* No hay un periodo de adaptación donde se estudie el tipo de discapacidad,



ayudas técnicas que pudiera necesitar, posibles adaptaciones curriculares, etc).

* Falta formación del profesorado sobre adaptaciones curriculares, ayudas técnicas, otros medios de impartir las clases.

* La obligatoriedad de asistir a las clases, según el Plan de Bolonia, es un problema para muchas personas con discapacidad ya que su misma disca-

pacidad les incapacita para una asistencia a todas las clases.

* A nivel de accesibilidad, ya no es que no sólo sean accesibles muchas de las instalaciones y herramientas de la universidad, sino que tampoco son usables.

* Si bien es cierto que la primera matrícula es gratuita. Muchas personas con discapacidad por su bagaje, por la falta de ayudas técnicas, adaptaciones curriculares o herramientas con las que se imparten las clases. Suspenden en primera convocatoria alguna de las asignaturas lo que provoca que en segunda convocatoria deban abonar las tasas, lo que conlleva a un abandono de los estudios universitarios.

* Todo lo anteriormente expuesto se agrava al hablar de los estudios de Tercer Ciclo (Master y Doctorado). Si ya para la población no discapacitada es complicado no sólo acceder si no culminar los estudios de tercer ciclo, sobre todo los de doctorado. Para las personas con discapacidad aún es más complicado ya que se le añade muchas veces la imposibilidad de poder acceder a los grupos de investigación a la adaptación de espacios y a las herramientas utilizadas. Lo que conlleva a que el número de doctores/as con discapacidad sea residual.

* Este hecho conlleva por tanto a la imposibilidad de que las personas con discapacidad estén representadas en los claustros de docentes.

Dicho todo lo anterior y no quitándole importancia a la realidad actual. Si es cierto que desde las administraciones y en especial desde el tejido asociativo. Dicha realidad va siendo modificada, quizás no todo lo deprisa que se necesitaría.

José Manuel Blanco Gómez
Responsable del Servicio de Ajuste Personal y Social

+info

FEPAMIC 957767700
jmblanco.personas@fepamic.org

TRABAJAR CON PARÁLISIS CEREBRAL



La empleabilidad de las personas con discapacidad y concretamente con Parálisis Cerebral, es uno de los retos históricos de nuestro colectivo, claramente en desventaja respecto a otros como el de personas con discapacidad física o intelectual, por sus diferentes condiciones físicas respecto a las nuestras.

La Parálisis Cerebral, es una condición de la persona que aglutina en la mayoría de los casos, dos o más tipos de discapacidad (motora, intelectual e incluso sensorial), a la que hay que sumar la discapacidad ambiental (aquella que por sus peculiaridades físicas, mentales o sensoriales de la persona impide un correcto aprendizaje e inclusión en comunidad), siendo bastante complejo incorporar Parálíticos Cerebrales al mercado laboral,

Las personas con discapacidad pueden ejercer su derecho al trabajo a tra-

vés de los siguientes tipos de empleo:
Empleo ordinario, en las empresas y en las Administraciones Públicas, incluido los servicios de empleo con apoyo.

Empleo protegido, en centros especiales de empleo y en enclaves laborales.

Empleo autónomo.



Empleo ordinario

Las empresas de 50 o más empleados están obligadas por ley a reservar el 2% de los puestos de trabajo para personas con discapacidad

Existen ayudas destinadas a aquellas empresas ordinarias que tengan contratadas o quieran contratar a personas con discapacidad:

Incentivos dirigidos a financiar la creación de empleo indefinido de personas con discapacidad en empresas ordinarias

Incentivos para financiar la adaptación de puestos de trabajo, dotación de equipos de protección personal con la finalidad de evitar accidentes laborales o eliminación de barreras en empresas ordinarias que tengan contratadas personas con discapacidad

Subvenciones para el empleo con apoyo de las personas con discapacidad en Andalucía como medida para su integración laboral en el sistema ordinario de trabajo

Formación y empleo público

Para las ofertas de empleo público y las bolsas de trabajo temporal se reserva un cupo no inferior al 10% del número de plazas para personas con discapacidad, destinándose por primera vez el 1% de puestos para perso-

nas con enfermedad mental. También se presenta como novedad de esta ley, la reserva del 5% para personas con discapacidad, en los cursos de formación para el empleo organizados por la Administración de la Junta de Andalucía, así como, al menos el 5% de plazas en el conjunto del Programa de escuelas taller, casas de oficio y talleres de empleo.

Empleo protegido

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Los Centros Especiales de Empleo ofrecen trabajo protegido a las personas andaluzas con discapacidad. Se trata de empresas productivas compuestas, al menos, por un 70% de personas con discapacidad. Estos centros desarrollan actividades con unos niveles de eficiencia y calidad equiparables a cualquier empresa que compita en el mercado. Los Centros Especiales de Empleo también tienen destinadas una serie de ayudas oficiales.

Por todo ello, queremos desde aquí, lanzar esta reflexión e instar a todas aquellas Administraciones y Entidades Privadas que ofertan empleo, a que se impliquen en la inserción laboral de aquellos colectivos, como es el de parálisis cerebral, que más ayuda necesitan para acceder a un empleo digno y de calidad.

Francisco Luque

Trabajador Social
ACPACYS

acpacys@acpacys.org



12. EuroAgenda



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes

¿TE INTERESA TRABAJAR EN LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA?

OPOSICIONES, EXÁMENES Y AYUDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO. LA REPER

Los ciudadanos de cualquier país de la UE podemos trabajar en las instituciones de la UE, que de echo, emplea a más de 50.000 personas. Los puestos de trabajo se encuentran principalmente en territorio europeo, pero también en sus oficinas de todo el mundo.

Las sedes de las Instituciones de la UE están repartidas a lo largo del territorio comunitario, Bruselas, Estrasburgo, Luxemburgo, Fráncfort, o La Haya.

¿PREPARANDO OPOSICIONES?

La EPSO, Oficina Europea de Selección de Personal, es la oficina encargada de convocar con periodicidad oposiciones para trabajar en las instituciones de la UE y la única fuente oficial de

información.

La modalidad de las oposiciones suele ser de concurso-oposición. Calendario de oposiciones en EPSO.

Otras instituciones tienen sus propios procedimientos de contratación: Banco Central Europeo, Banco Europeo de Inversiones, Fondo Europeo de Inversiones.

Algunas agencias de la Unión Europea tienen procesos de selección propios y en ocasiones, hacen la selección de currículum a través sus páginas web, junto con una entrevista personal. Listado de agencias en (EPSO).

EXÁMENES

Cada una de las pruebas varía en función del perfil que se busque. Normalmente constan de dos fases con diferentes pruebas

Primera fase o preselección que consta de pruebas de razonamiento numérico, verbal y abstracto.

Segunda fase, donde se suelen organizar pruebas específicas de la especialidad.

- ~ La entrevista
- ~ La dinámica de grupo.

Ejemplos de exámenes gratuitos en EPSO. No existe un temario oficial, sin embargo, cada oposición puede tener pruebas específicas. Una vez aprobada la oposición o prueba(s) de selección, el candidato pasa a formar parte de una lista de reserva. Cuando las instituciones necesitan candidatos, recurren a la lista de aprobados.

EMPLEO TEMPORAL, CONTRATOS DE CORTA DURACIÓN

La duración del contrato suele ser en torno a cinco años. Información sobre vacantes en las propias agencias u organismos de la UE. La Comisión Europea también puede emplear personal de secretaría con contratos de corta duración a través de agencias de empleo temporal

GASTOS DE VIAJE

Se concederá una contribución financiera a los gastos de viaje (solo de ida) de los candidatos convocados a las pruebas, en función de la distancia en km. entre el lugar de residencia o el lugar de trabajo actual y el lugar de la convocatoria.

LA REPER, REPRESENTACIÓN PERMANENTE DE ESPAÑA ANTE LA UNIÓN EUROPEA

La REPER tiene encomendada la ejecución de un Plan de acción para el fomento de la presencia de españoles en las instituciones de la UE.

En el marco de este Plan, la Unidad de apoyo para la presencia de españoles en las instituciones de la UE (UDA), realiza múltiples actividades como son entre otras, la información sobre oportunidades de empleo y sobre las posibilidades de realizar prácticas profesionales diversas en la administración de la UE, la formación para la preparación de los procesos selectivos o la gestión de los programas dirigidos a los empleados públicos españoles, interesados en tener una experiencia profesional en Europa. Contacta con la UDA e

unidaddeapoyo@reper.maec.es
es-ue.org

+info

EUROPE DIRECT CÓRDOBA

Plaza de Colón n. 15
14071 - Córdoba

europedirect@dipucordoba.es



WEBS BÚSQUEDA DE EMPLEO

www.cecoemplea.com (Córdoba)
www.airemplo.org
www.trabajando.es
www.juntadeandalucia.es/servicioandaluz-deempleo
www.turijobs.com (Turismo)
www.infoempleo.es
es.fashionjobs.com (Moda)
www.computrabajo.com
www.afashionmix.com (Moda)
www.oficinaempleo.com
www.domestiko.com (Servicio Doméstico)
www.indeed.es
www.colejobs.es (Educación)
www.opcionempleo.com
www.primerempleo.com (Estudiantes)
www.monster.es
www.studentjob.es (Estudiantes)
elpais.com/economia/empleo.html
www.encuentraempleomayoresde50.org
www.jobomas.com
www.workea.net
www.imdeec.es (Córdoba)
www.idoneum.com
www.camaraemplea.com (Córdoba)
www.buscojobs.es
www.infojobs.net
www.careerbuilder.es
www.laboris.net
www.jobandtalent.com
www.trabajos.com
www.jooble.es
www.cecoemplea.com
www.acciontrabajo.es
www.portalparados.es
es.trabajar.com
www.trabajar.com
www.port talento.es (Discapitados)
www.hacesfalta.org
www.elcurriculum.com
www.tablondeanuncios.com/trabajo/
www.trovit.es
www.openjobs.es
www.ticjob.es (Informática)
www.tecnempleo.com (Informática)
www.jobssy.com

13. Ciberagenda

WEBS QUE GESTIONAN PRÁCTICAS O INTERMEDIAN

EURODYSEE
www.eurodysee.eu/es/que-es-eurodisea.html

IAGORA
www.iagora.com/index.html

EUROPLACEMENT
www.europlacement.com

EUROBRUSSELS
www.eurobrussels.com/jobs/internship

GOABROAD
www.goabroad.com

EUROGRADUATE
www.eurograduate.com

PRÁCTICAS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)
www.talentoteca.es

OPORTUNIDAD EUROPA
www.oportunidadeuropa.com

ERASMUS
eurasmus.com/es

BECAS PARA REALIZAR PRÁCTICAS INTERNACIONALES

BECAS FARO-GLOBAL
www.becasfaro.es

BECAS ARGO
www.becasargo.es

BECAS ERASMUS PRÁCTICAS
ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities-for-individuals/trainees/students_es

FUNDACIÓN SEPI
www.fundacionsepi.es

IES-CONSULTING
www.ies-consulting.es

BECAS ICEX
becas.icex.es

BECAS MAEC-AECI

www.aecid.es/ES/becas-y-lectorados/convocatorias-maec-aecid

TALENTOTECA

www.talentoteca.es/becas-y-practicas/sobre-becas-y-practicas-en-empresas.html

ASOCIACIONES EUROPEAS QUE OFRECEN PRÁCTICAS

AIESEC (ASSOCIATION INTERNATIONALE DES ÉTUDIANTS EN SCIENCES ÉCONOMIQUES ET COMMERCIALES)

aiesec.org

ELSA (EUROPEAN LAW STUDENTS ASSOCIATION)

step.elsa.org

IAESTE (The Int. Association for the Exchange of Students for Technical Experience)

iaeste.org

CIMO-CENTRO PARA LA MOVILIDAD INTERNACIONAL, FINLANDIA

www.cimo.fi/programmes/cimo_scholarships

OTROS LINKS INTERESANTES

APARTADO DE "PRÁCTICAS Y APRENDIZAJE" EN EURES-SEPE

www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar_empleo/encontrar_empleo_europa/practicas.html

INFORMACIÓN SOBRE BECAS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN EN EUROPA:

www.euraxess.es

INFORMACIÓN SOBRE VACANTES (EMPLEO) EN ORGANIZACIONES INTERNACIONALES:

ufi.maec.es/vacantes



14.

Autor/a joven

Premios a los proyectos 'Explorer, jóvenes con ideas'

Explorer, jóvenes con ideas', con la colaboración de la Universidad de Córdoba a través de Fundecor y la Diputación de Córdoba.



Los participantes han disfrutado del espacio 'Explorer Space Córdoba', un centro de coworking de alto rendimiento donde han desarrollado sus ideas de forma colaborativa y donde, también, han recibido asesoramiento personalizado y formación durante más de 200 horas, a través de la metodología Lean Start Up, con los mejores formadores de toda España.

Los 11 premiados han sido seleccionados entre 17 proyectos, que han abordado diferentes temas como el turismo, transporte, discapacidad, animal, deporte y el mundo audiovisual.

Premio Explorer Córdoba

GLUBEL.

Daniel Ortega López y Alejandro Parras Torres

Glubel es una empresa de base Tecnológica formada por biólogos y buzos, que pretende dar a conocer y disfrutar de los fondos marinos a la sociedad a través de las nuevas tecnologías como la realidad virtual, realidad aumentada e impresión 3D, trabajando siempre con el mayor grado de conservación..

+INFO

ortega89dani@gmail.com

millansanchezalejandro@gmail.com

Premio Explorer Mujer

EL TABLÓN.

Begoña Maldonado Jerónimo

El Tablón es una empresa agroalimentaria dedicada a cultivar y suministrar a nuestros clientes con las mejores frutas tropicales ecológicas. Además, ofrecemos la oportunidad de visitarnos y tener una experiencia única.

+INFO

begomejota@hotmail.com

Finalista Tecnología Disruptiva Explorer

GAS BIKER.

Andrés Muñoz Urbano

Gas Biker es una app móvil en la que hemos desarrollado un sistema, ECTS, capaz de detectar de forma automática el accidente sufrido por motoristas y conductores. A través del aplicativo recabamos muchísimos datos que nos permiten analizar el comportamiento del usuario y distintos datos hasta ahora desconocidos para aseguradoras y empresas del sector.

+INFO

andresmunos@gasbiker.com

Premio mejor proyecto aplicado a la provincia

MESAS PARA JUEGOS.

Soledad Montilla

Fabricamos mesas de comedor especializadas para jugar a juegos de mesa.

+INFO

soledadmontilla2@gmail.com

1 Mejor modelo de negocio

ARCADEON.

José Gabriel Vieytes Canela

En ARCADEON producimos y diseñamos consolas de Videojuegos Arcade. Con un plus que nos diferencia de los demás. Te ofrecemos la posibilidad de jugar Videojuegos de los años 80 y 90 de manera Online.

+INFO

josevieytesca@gmail.com

2º Mejor modelo de negocio

TRATTO.

Cristobal Cano Luque

Empresa que desarrolla soluciones tecnológicas y de movilidad de personas

Problema que resuelve La conexión aeropuerto-ciudad y viceversa no siempre es sencilla, rápida y económica mediante transporte público con franjas horarias sin disponibilidad, especialmente en los casos de vuelos low cost.

+INFO

ccano@studio128k.com

1º Emprendimiento Social

HUELLAS ASISTIDAS.

Cristina Baños Carrasco

Este proyecto social, aportará cuatro servicios: 1. Impartir un servicio voluntario de estudiar el perfil del animal para adecuarlo al la familia adoptante. 2. Paquetización del servicio de educación del animal para su adopción. 3. Adiestramiento canino. 4. Paquetización de sesiones para actividades asistidas.

+INFO

v12bacac@gmail.com

2º Emprendimiento Social

CAPTA-LEJO.

Elena y Aurora García Jiménez

Capta-Lejo es una plataforma web de hospedaje. Resuelve el aterrizaje de españoles en países de la UE. Solución a través de un host-guía que le asesora dentro de los diferentes trámites, además de ofrecerle alojamiento en su casa.

+INFO

elenagarjim90@gmail.com

Mejor Pitch

THE BUS EXPLORER.

Marina Fernández y Joaquín Fernández

Creación de servicios y experiencias turísticas creativas e innovadoras para la ciudad de Córdoba. El producto estrella es el Bus Explorer, un minibús de 20 plazas en el que mediante multimedia el visitante conocerá la esencia de la ciudad de Córdoba.

+INFO

joaquinfernand@gmail.com
marinafdz@gmail.com

Palacio de la Merced

FERIAS 2018

INTERGAZA
TURISMO, OCIO ACTIVO Y MEDIO AMBIENTE
27 A 30 DE SEPTIEMBRE 2018

FORO IMPULSO
de empleo y emprendimiento
8 y 9 DE OCTUBRE




FERIA DE INNOVACIÓN
SMART RURAL **FIMART**
16 AL 18 OCTUBRE

**FERIA DE LOS
MUNICIPIOS**
8 - 11 NOVIEMBRE 2018

EN ESTE CENTRO
GESTIONAMOS
TU USUARIO/
CONTRASEÑA
PARA QUE SOLICITES
TU INSCRIPCIÓN
EN EL SISTEMA
DE LA GARANTÍA
JUVENIL.

TAMBIÉN
TE INFORMAMOS
SOBRE LAS VENTAJAS
DE LA GARANTÍA
JUVENIL
Y TE AYUDAMOS
A RELLENAR
LA SOLICITUD
DE INSCRIPCIÓN.

SIJ + GARANTÍA JUVENIL

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL
www.dipucordoba.es/juventud
juventud@dipucordoba.es
957 21 14 27   



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes



ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN
garantía juvenil



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve

www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/home.html
www.injuve.es/garantiajuvenil