

RUEDA DE PRENSA (07.06.18)

PROYECTOS

1. ARCADEON.- JOSÉ GABRIEL VIEYTES CANELA

Descripción de la empresa

En ARCADEON producimos y diseñamos consolas de Videojuegos Arcade. Con un plus que nos diferencia de los demás. Te ofrecemos la posibilidad de jugar Videojuegos de los años 80 y 90 de manera Online.

Problema que resuelve

Conectividad de la Comunidad Gamer Arcade.
Videojuegos, Consolas, Online.

Solución

Plataforma de Videojuegos Arcade Online.
Amazon, Raspberry, STEAM, ARDUINO.

2. CAPTA-LEJO.- ELENA AURORA GARCÍA JIMÉNEZ

Descripción de la empresa

Capta-Lejo es una plataforma web de hospedaje.

Problema que resuelve

Resuelve el aterrizaje de españoles en países de la UE.

Solución

A través de un host-guía que le asesora dentro de los diferentes trámites, además de ofrecerle alojamiento en su casa.

3. EL TABLÓN.- BEGOÑA MALDONADO JERÓNIMO

Descripción de la empresa

El Tablón es una empresa agroalimentaria dedicada a cultivar y suministrar a nuestros clientes con las mejores frutas tropicales ecológicas.

Además, ofrecemos la oportunidad de visitarnos y tener una experiencia única.

Problema que resuelve

Falta de tiempo/disponibilidad para ir a comprar

Productos de poca calidad

Poca disponibilidad de productos Eco/Bio en comercios cercanos

Necesidad de nuevas experiencias

Solución

Servicio a domicilio

Productos de alta calidad y frescos

Variabilidad de productos etc.

4. ELEBA STUDIOS.- ALBERTO FERREZUELO ORDEN

Descripción de la empresa

eleBa Studios pertenece al sector audiovisual realizando servicios de fotografía y vídeo convencional y aéreo, apostando por el CRM.

Problema que resuelve

Facilitar la comunicación con los clientes generando contenido audiovisual.

Solución

Generar contenido de fotografía y grabación de video con la inclusión del trabajo aéreo con drones.

5. GAS BIKER.- ANDRÉS MUÑOZ URBANO

Descripción de la empresa

Gas Biker es una app móvil en la que hemos desarrollado un sistema, ECTS, capaz de detectar de forma automática el accidente sufrido por motoristas y conductores.

A través del aplicativo recabamos muchísimos datos que nos permiten analizar el comportamiento del usuario y distintos datos hasta ahora desconocidos para aseguradoras y empresas del sector.

Problema que resuelve

A través de Gas Biker Data, generamos información para Aseguradoras y empresas del sector, para ellas hasta ahora desconocida. Pudiendo personalizar su rango de acción con respecto al usuario final.

Solución

Hemos desarrollado un sistema de análisis de datos a través de los recabados de nuestros más de 60.000 usuarios. Que nos permiten establecer patrones de comportamiento, conocer frecuencias o recurrencias, generar un score de usuario, que nos permita generar una ventaja competitiva

6. GLUBEL.- DANIEL ORTEGA LÓPEZ Y ALEJANDRO PARRAS TORRES

Descripción de la empresa

Glubel es una empresa de base Tecnológica formada por biólogos y buzos, que pretende dar a conocer y disfrutar de los fondos marinos a la sociedad a través de las nuevas tecnologías como la realidad virtual, realidad aumentada e impresión 3D, trabajando siempre con el mayor grado de conservación.

Problema que resuelve

El problema es que la sociedad tiene verdaderas dificultades para acceder a estos entornos, ya que se necesita formación específica, material y superar en muchas ocasiones sus miedos.

Además, las instituciones como los museos y los acuarios no tienen los recursos necesarios para mostrar los fondos. Todo ello provoca que la sociedad acabe desconociendo la historia de nuestros Naufragios y barcos hundidos, así como la belleza que hay en los arrecifes coralinos de nuestros fondos marinos.

Solución

En esta nueva era digital, Glubel, apuesta por las nuevas tecnologías, la RV y la Impresión 3D.

Ofrecemos a museos, universidades y acuarios una oportunidad única de tener exposiciones de modelos reales tanto de forma física como virtualmente. Además, estamos adaptando la fabricación de estos productos para producirlos a gran escala y dirigirlo a acuarios personales, siendo los proveedores de material de acuario, aliados clave en nuestro crecimiento exponencial.

7. HUELLAS ASISTIDAS.- CRISTINA BAÑOS CARRASCO

Descripción de la empresa

Huellas asistidas está formada por Cristina Baños Carrasco, graduada en Veterinaria y en formación en el ámbito del adiestramiento canino y las actividades asistidas con animales.

Este proyecto social, aportará cuatro servicios:

1. Impartir un servicio voluntario de estudiar el perfil del animal para adecuarlo al la familia adoptante.
2. Paquetización del servicio de educación del animal para su adopción.
3. Adiestramiento canino.
4. Paquetización de sesiones para actividades asistidas.

Problema que resuelve

1. Alta población de perros abandonados.
2. Necesidad/deseo de tener una mascota.
3. Problemas de manejo de un propietario con su mascota.
4. Escasez de actividades asistidas en centros.

Solución

1. Servicio intermediario entre personas y refugios para facilitar la adopción de mascotas y la educación de las mismas.
2. Servicio de adiestramiento para aquellas personas que presenten el problema con su mascota.
3. Servicio de actividades asistidas con animales en centros que lo requieran.

8. IGODMOTHER.- ROCÍO MÍNGUEZ LEÓN

Descripción de la empresa

Igodmagers.es es una plataforma web donde se ofertan y demandan servicios de cuidado y educación de niños de forma particular por parte de familias y profesionales de la educación y el cuidado.

Problema que resuelve

Facilita y amplía la oferta/demanda de servicios de cuidados y educación de niños.

Solución

Centralización de oferta/demanda en un solo lugar.

9. LOGITENDU.- JOSÉ DAVID EXPÓSITO CAÑETE Y BARTOLOMÉ ROJAS TOLEDO

Descripción de la empresa

LOGITENDU es un software que ayuda a grandes cargadores y operadores logísticos a optimizar sus procesos logísticos mediante la centralización de la información generada a lo largo de toda la cadena de distribución. Permite la integración con los procesos actuales de modo que la operativa de logística no se ve alterada.

Problema que resuelve

Actualmente, la comunicación entre cargador, operador logístico y transportista se lleva a cabo empleando diversos canales de comunicación lo que supone un incremento de los recursos destinados a la logística, tanto materiales como humanos. Además, esta información no siempre puede ser consultada en tiempo real o extraída para generar estadísticas e informes.

Los canales de comunicación actuales (teléfono, email, WhatsApp) no permiten la integración con los sistemas (ERP) que actualmente poseen dichos cargadores, operadores o transportistas. La información se encuentra repartida entre distintos medios o incluso se pierde en el proceso.

Solución

La optimización de la logística de grandes cargadores y operadores logísticos se consigue mediante la digitalización y automatización de sus procesos actuales. Mediante una aplicación web multidispositivo y el análisis de todos los datos que se generan en la cadena de suministro, Logitendu consigue reducir los recursos necesarios, así como los canales de comunicación y, por tanto, la duplicidad de información.

10. LUMBRICUS.- MERCEDES GARCÍA OSUNA Y ALEJANDRO MILLÁN SÁNCHEZ

Descripción de la empresa

Empresa de nueva constitución dedicada a la descontaminación de suelos agrarios.

Problema que resuelve

Lumbricus elimina la contaminación de los suelos para la conversión de cultivos tradicionales en cultivos ecológicos, que aportan mayor margen al agricultor.

Solución.

La descontaminación de las tierras a través de un proceso biológico y respetuoso con el medio ambiente

11. MESAS PARA JUEGOS.- SOLEDAD MONTILLA

Descripción de la empresa

Fabricamos mesas de comedor especializadas para jugar a juegos de mesa.

Problema que resuelve

Resuelve el problema del espacio que ocupan los juegos de mesa sobre la mesa de comedor, pudiendo seguir usando la mesa sin necesidad de recoger el juego ni terminar la partida.

Solución

La solución empleada consiste en un doble fondo con un sistema de tapas para cubrir el doble fondo y poder usar la superficie superior de la mesa.

12. NANOWHAT: PABLO ÁNGEL RIVERO MOHEDANO

Descripción de la empresa

Página web especializada en la que vendemos productos exóticos e impresiones 3D en España. Los productos se renuevan continuamente cada 2-3 semanas y tenemos cortos periodos de envío (2 días)

Problema que resuelve

No se venden este tipo de productos en las tiendas físicas de ciudad. Las páginas conocidas de internet que los venden (Aliexpress,...) están masificadas de productos pues venden de todo y tienen largos periodos de envío.

Al contrario que en el extranjero (Ej: Shapeways), no se encuentra fácilmente en España un catálogo de impresiones 3D para simplemente “clickar y enviar”, sino que venden impresoras 3D u ofrecen un servicio de impresión 3D para solicitudes concretas.

Solución

Ofrecer un único lugar web especializado donde se venden este tipo de productos “guays” en España con cortos plazos de envío.

Además, añadimos la novedad de la impresión 3D en forma de un catálogo de figuritas y demás coleccionables sencillo para curiosear y poder elegir entre productos concretos, no un servicio que atiende a solicitudes.

13. PIZCA Y TRUFA.- LUCÍA CHICA ARNEDEO

Descripción de la empresa

Comida natural para animales

Problema que resuelve

Problemas de alimentación, salud y bienestar de los animales

Solución

Menú exclusivo a base de ingredientes frescos y naturales elaborado a diario con servicio a domicilio

14. SOLAR CHAIN.- BORJA MUÑOZ

Descripción de la empresa

Solar Chain S.L. es una empresa de servicios energéticos, de energías renovables, que busca, asesora, financia y gestiona proyectos de energía solar en viviendas, comunidades de vecinos y PYMES.

Problema que resuelve

Resuelve el principal y único problema de estas instalaciones a nivel doméstico - empresa, que es la fuerte inversión inicial que le supone al cliente.

Solar Chain S.L. asume todos los gastos asociados a la instalación: estudio, ingeniería, suministro de equipos, instalación, puesta en marcha, etc para que el cliente solo tenga que preocuparse de consumir energía limpia y local y a un precio menor al que pagaría a su compañía eléctrica.

Solución

SolarChain S.L., a través de un contrato, se convierte en otra compañía eléctrica del cliente, pero con un modelo de negocio innovador, puesto que SolarChain S.L. suministra al cliente una energía renovable y local ya que se genera en su propia vivienda y por tanto más barata y limpia.

15. SPP SPORT.- PEDRO JOSÉ SÁNCHEZ DE PUERTA NIETO

Descripción de la empresa

Empresa de planificación y organización de desplazamientos de entidades deportivas por motivos de competición.

Problema que resuelve

Mala planificación y continuos errores que afectan al rendimiento de los deportistas.

Solución

Estudiar cada viaje, elegir las mejores opciones disponibles y anticiparnos a posibles imprevistos.

16. THE BUS EXPLORER.- MARINA FERNÁNDEZ Y JOAQUÍN FERNÁNDEZ

Descripción de la empresa

Creación de servicios y experiencias turísticas creativas e innovadoras para la ciudad de Córdoba. El producto estrella es el Bus Explorer, un minibús de 20 plazas en el que mediante multimedia el visitante conocerá la esencia de la ciudad de Córdoba.

Problema que resuelve

Falta de diversificación de la oferta turística y saturación de visitas guiadas a pie. El turista dispone de tiempo limitado en su destino y no llega a conocer su esencia. La oferta turística se centra esencialmente en el patrimonio histórico y obvia otros aspectos relevantes.

Solución

Nuestro Bus Explorer ofrece la oportunidad de conocer la vida actual en Córdoba a través de su patrimonio mediante un storytelling multimedia sentado en un cómodo bus que realiza un circuito alternativo y complementario a cualquier ruta a pie.

17. TRATTO.- CRISTOBAL CANO LUQUE

Descripción de la empresa

Empresa que desarrolla soluciones tecnológicas y de movilidad de personas.

Problema que resuelve

La conexión aeropuerto-ciudad y viceversa no siempre es sencilla, rápida y económica mediante transporte público con franjas horarias sin disponibilidad, especialmente en los casos de vuelos low cost.

Solución

Plataforma que permite la comunicación a usuarios que llegan a un mismo destino en una fecha concreta y una franja horaria determinada por ellos con el fin de compartir transporte desde el aeropuerto al centro de la ciudad y viceversa, añadiendo la posibilidad de compartir también experiencias en la ciudad de destino así como la comunicación directa con el taxista que le dará servicio.