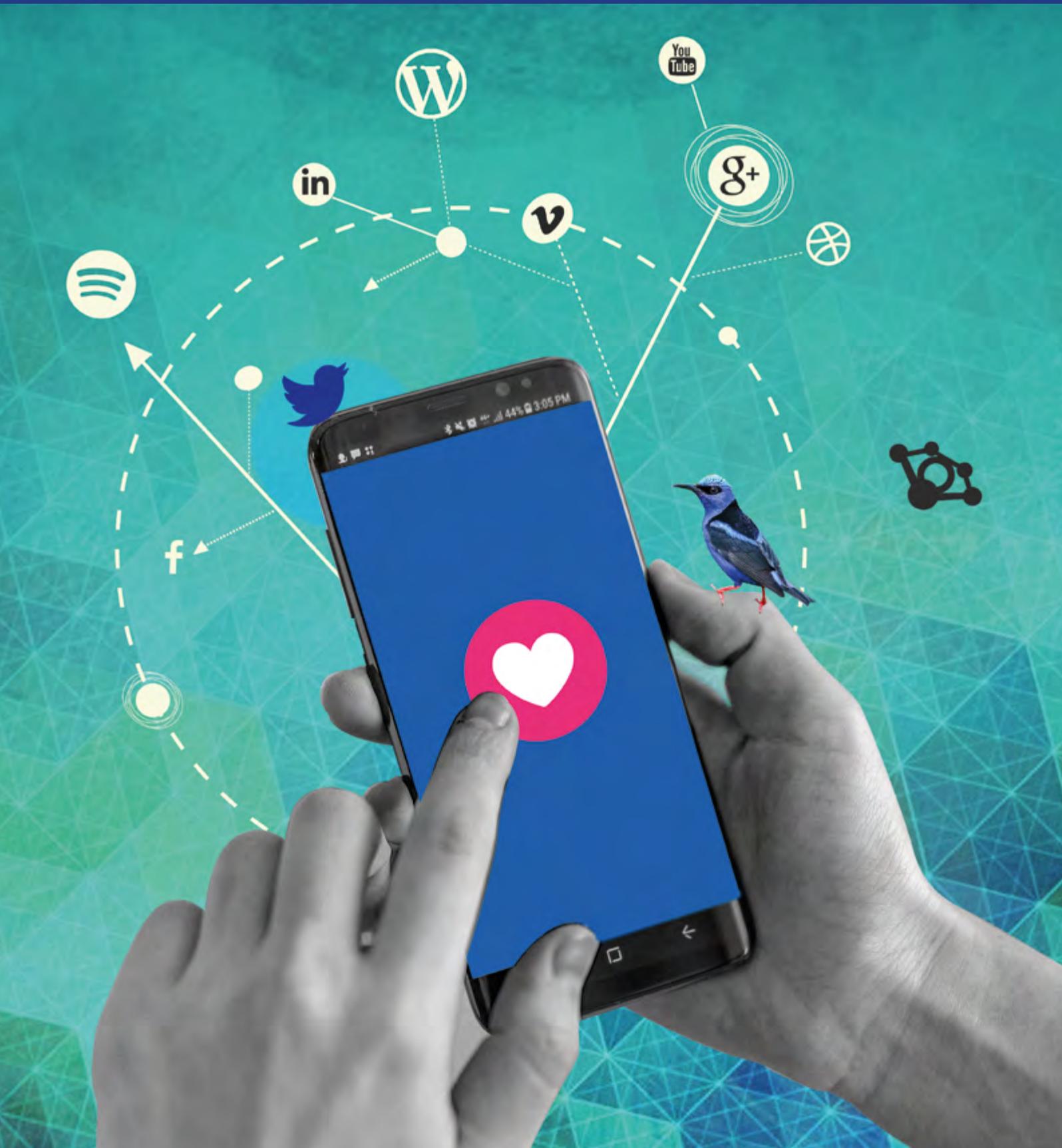


AGENDA JOVEN

REVISTA DE INFORMACION JUVENIL

REDES SOCIALES

AJ 18



XXIII CONCURSO DE CARTELES
Y OTROS SOPORTES

DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA
FRENTE AL VIH/SIDA 2018



1, 2, 3
Condón
y Acción



Presentación de trabajos
concursovihsida.iaj@juntadeandalucia.es
Hasta el 8/11/18



Índice

REDES SOCIALES
AJ 215 nº 77 Oct/Nov 18
2ª Etapa

01 TOP Tendencias digitales 2018

Estudio IAB

02 Propuestas Culturales

Las redes como herramienta de posicionamiento

03

María López Castaño
Traductora

04 Actividades

05 La revolución de las redes sociales de nicho

Paula Artacho

Periodista

06 Becas y ayudas

07 Lo bueno y lo malo de las redes sociales

Fundecor

08 Cursos y talleres

09 Educación y redes sociales

Beatriz Fernández Gañán

Profesora de ESO

10 Espacio libre

Guadalinfo, red de innovación social

Antonio Barroso Guadalinfo Iznajar

La música clásica en las redes sociales

David Fernández Caravaca

Violista profesional y director de orquesta joven

11 Premios y concursos

12 ¿Prohibir o educar? Los jóvenes en las redes sociales

David Guijo Rubio

Ingeniero Informático

13 CiberAgenda

Las 30 redes más utilizadas

14 Autor/a Joven

Ro Trejo

Agenda Joven/revista de información juvenil



Diputación
de Córdoba

Edita

Delegación de Juventud y Deportes

Centro de Información Juvenil

Buen pastor, 20 - 14003 Córdoba

Tel.: 957 211 427/ 628 20 44 53

juventud@dipucordoba.es

www.dipucordoba.es/juventud

Diseño



www.detank.es

IMPRIME

Imprenta provincial

DEPOSITO LEGAL CO-1140-2009



01. TOP Tendencias digitales

Estudio IAB 2018

Todos los años, desde 2009, se realiza un estudio sobre las tendencias en Redes Sociales por parte de **IAB Spain**, con el objetivo de cuantificar la evolución de su uso, entender el conocimiento y uso y evaluar el nivel de saturación de la publicidad y vinculación con otras marcas.

Además, este año se ha añadido:

- ~Entender cómo son percibidos los influencers.
- ~Zoom entre el target más joven.
- ~Visión de los profesionales digitales sobre las Redes Sociales.

El estudio se ha realizado entre mujeres y hombres de 16 a 65 años y profesionales del sector digital, y aquí tenemos un resumen.

Como datos globales a destacar de este informe se indica que:

Instagram se ha convertido en la red que más ha crecido en cuota de mercado durante el 2018.

El **85%** de internautas entre **16- 65 años en España usan las redes sociales** y eso representa a **más de 25,5 millones de usuarios en nuestro país.**

El **72 %** de los usuarios en España siguen a **Influencers** a través de redes sociales (Facebook e Instagram).

Facebook y WhatsApp son las más utilizadas pero su número de usuarios **no ha aumentado respecto al año anterior.**

Uso de las Redes Sociales



Valoración de las Redes Sociales

WhatsApp se posiciona como la red mejor valorada entre sus usuarios, seguido de Youtube, Instagram y Spotify. Mejora la valoración de Snapchat y disminuye la de Facebook y Spotify.

Frecuencia de visita

Instagram destaca por ser de las top redes que más han aumentado la frecuencia de visita. Tumblr destaca por ser las que más la han disminuido. Facebook y Twitter son las que más mantienen su frecuencia de visita.

Actividades en las Redes Sociales

El uso principal de las Redes Sociales continúa siendo "social" (chatear/enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos). El chatear/enviar mensajes va ligado a WhatsApp y Telegram. Ver Vídeos / Música continúa siendo una actividad destacada debido a la fuerza de YouTube y Spotify. Decece la publicación de contenido y aumenta el conocer a gente.

Dispositivos de conexión

En comparación con 2017, el móvil se consolida como el principal dispositivo de conexión a las Redes Sociales, seguido del ordenador (dispositivo más utilizado en 2017). La conexión mediante tablet decrece. Mientras el móvil lidera las conexiones de WhatsApp, Instagram, Twitter y Telegram, el ordenador lo hace en Facebook y LinkedIn. Youtube se visita tanto por ordenador como en tablet.

Seguimiento de marcas en Redes Sociales

8 de cada 10 usuarios siguen marcas a través de Redes Sociales (niveles muy parecidos a 2017), y de este un 39% de estos, declara hacerlo con intensidad (mucho/bastante).

Publicidad en Redes Sociales

Un 32% acepta positivamente que la publicidad que se le muestre sea acorde a sus intereses, y aumenta respecto el 2017. Los que demuestran mayor aceptación son las mujeres y los menores a 46 años. Un 48% declara que la publicidad que ha visto se ajustaba a su perfil, especialmente las mujeres y los más jóvenes.

e-Commerce en Redes Sociales

Se extiende el uso de Redes Sociales para buscar información de productos antes de realizar la compra: un 57% declara hacerlo. El canal para hacerlo es principalmente Facebook e Instagram que gana peso respecto al año 2017.

Un 38% realiza comentarios, opina, expone sus problemas o dudas sobre sus compras por Internet en alguna Red Social.

Un 64% valora positivamente los comentarios en Redes, comentarios que según un 55% sí que influyen en sus decisiones. Los que más lo valoran son las mujeres y los menores a 46 años.

Influencers

Un 72% de los usuarios siguen a influencers mediante las Redes Sociales, especialmente las mujeres y los más jóvenes. Facebook e Instagram son las redes donde se siguen más a los influencers, seguido de Youtube y Twitter.

Generación Z, la generación del cambio

La Generación Z usa un mayor número de Redes Sociales a la vez. A diferencia de su generación anterior (24 a 38 años), está más presente en Instagram, Snapchat, Tumblr, 21Buttons, Twitch y Musically. Los Millennials, en cambio, hacen más uso de WhatsApp y Facebook. Youtube es la Red Social más transversal entre estas dos generaciones.



Visión de los profesionales en Redes Sociales

El principal uso por parte de los profesionales de las Redes Sociales recae en vender, seguido de la generación de branding y servicio de atención al cliente.

Las promociones es el contenido que más generan en Redes Sociales y las que mayor número de interacciones y tráfico web generan.

Un 76% declaran haber incrementado la inversión publicitaria en redes vs. el ejercicio del 2017. Facebook e Instagram son las redes con mayor inversión publicitaria.

Como conclusión general, se plantean 10 puntos que resumen todo el estudio:

Las Redes Sociales se estabilizan entre la población española internauta, alcanzando así su madurez con penetraciones del 85% (25,5 millones).

Las Redes Sociales que reinan en el panorama español son Whatsapp, Facebook, Instagram y YouTube. Facebook pierde presencia a favor de Instagram que no para de crecer y que además aún tiene recorrido entre los usuarios (49%). Twit-

ter la red que mayor tasa de abandono tiene.

Los usuarios españoles están 58 minutos diarios (promedio) en las Redes Sociales, siendo los más jóvenes los que les dedican mayor tiempo (1h10m aprox.).

El móvil lidera la conexión a las Redes Sociales (95%), aunque existen redes específicas por dispositivo: Whatsapp e Instagram son móvil, Facebook más ordenador y Youtube tanto ordenador como tablet.

Las marcas son seguidas a través de Redes Sociales por un 81% de los usuarios. Para un 27% de ellos, que una marca tenga perfil en redes es sinónimo de confianza.

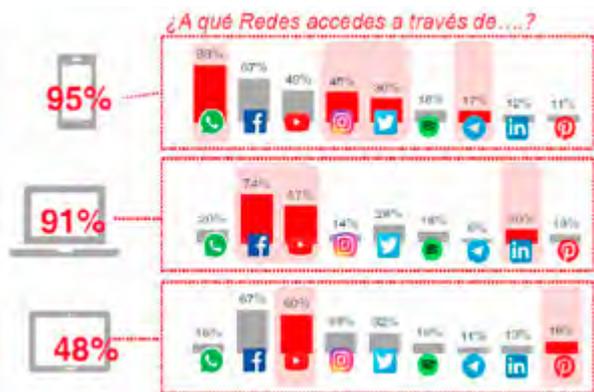
La publicidad en Redes Sociales no genera molestias, especialmente entre los más jóvenes. La publicidad personalizada es bien recibida y cumple con las expectativas de los usuarios. Los Adblockers pierden fuerza.

Para un 57% de los usuarios las Redes Sociales son una fuente de información más y es por eso que participan de forma activa mediante comentarios. La mitad de los usuarios declara que las Redes Sociales han influido alguna vez en su proceso de compra.

7 de cada 10 usuarios siguen a algún influencer. Consideran que son increíbles y, entre ellos, poco publicitarios.

La Generación Z es la generación que mayor uso hace de las redes y la más adictiva a ellas. Whatsapp, Instagram y YouTube son sus redes preferidas.

Los profesionales del sector buscan en las redes vender más y conseguir branding. Las promociones son el contenido más generado ya que consiguen mayor interacción y tráfico web. Aunque conocen muchas Redes Sociales, en sus organizaciones centran sus acciones principalmente en Facebook, Instagram y Twitter.



02. Propuestas Culturales

VISITAS AL MONASTERIO DE SAN JERONIMO DE VALPARAISO



ORGANIZA

Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra

ITINERARIO

Será conducido por historiadores del arte, arqueólogos y arquitectos, voluntarios de la Asociación de Amigos de Medina Azahara, que mostrarán a los visitantes el compás, la iglesia, el claustro, el patio de novicios, la sala capitular, el balcón de la fachada y las capillas claustrales.

FECHAS

Todos los sábados hasta el 15 de diciembre

A las 10:00 h y a las 12:00

Cupo de 25 personas por visita

INSCRIPCIONES

Hasta el 14 de diciembre 2018

+INFO

lajunta.es/15jpd

SEMANA DEDICADA A GALA

ORGANIZA

Fundación Antonio Gala y Consejería Cultura Junta Andalucía

COLABORAN

Ayuntamiento y Universidad de Córdoba

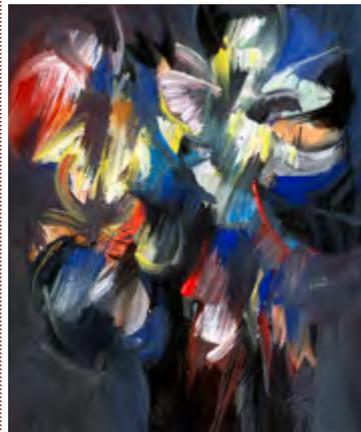
FECHA

12 al 18 de noviembre

+INFO

fundacionantoniogala.org/

ANTONIO POVEDANO: CREACIÓN, IDENTIDAD Y VANGUARDIA



EXPOSICIONES

Sala VIMCOSA

El sentir jondo en la gestión de una vanguardia

Hasta el 25 de noviembre

C/ Ángel de Saavedra, 9 Córdoba

CAC Rafael Botí

Pensamientos y contextos en torno al paisaje.

Hasta el 18 de noviembre

C/ Manrique (Judería) Córdoba

HORARIO

Lunes a sábado de 10:00 a 20:30 h

Domingos y festivos de 10:00 a 14:00 h

Lunes cerrado

+INFO

Diputación de Córdoba

Fundación Botí

Imágenes, 15, Córdoba

957 49 65 20

fboti@dipucordoba.es

CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA DE ANDALUCÍA C3

ORGANIZA

Centro de Creación Contemporánea de Andalucía C3

EXPOSICIONES

Jim Campbell. Nadadores

Hasta el 22 de noviembre 2018

Tiempo y memoria. Fiona Tan y Haris Epaminonda

Hasta el 5 de enero 2019

Yoko Ono: Para ver el cielo

Instalación a largo plazo.

Regina de Miguel. Soy parte de esta frontera fracturada

Hasta el 13 enero 2019

+INFO

www.c3a.es

EXPOSICIÓN JACINTO LARA



"HAIKU FRACTAL"

El mundo cruje y grita, y el artista es un cronista de lo que sucede

Jacinto Lara

LUGAR

Colegio de Abogados

Calle Morería, 5, Córdoba

FECHAS

Del 25 de octubre al 13 de noviembre 2018

+INFO

www.jacintolara.es



TEATRO AVANTI



ORGANIZA

Teatro Avanti Octubre'18

Viernes 19 Sábado 20

21:00 h

Divorciadas, evangélicas y vegetarianas

Cía.: La Vidriera Teatro(Córdoba)

Domingo 21

12:00 y 18:00 h

H2ohhhh. La magia del agua

Cía.: Producciones Avanti (Córdoba)

3 X QUES - Cía: Dragones en el Andamio(Madrid)

Domingo 28

(12:00 y 18:00 h)

La Pirata Cloti y Los Pequemusicos Bucaneros.

Cía: Pequemusicos (Córdoba)

+INFO

www.teatroavanti.com/es



FESTIVAL EUTOPIA 2018

Hilo conductor "Feminismo: crear pensar sentir"
festivaleutopia.org

JUEVES 11 DE OCTUBRE

12:00 h. Inauguración Institucional. Apertura exposiciones.

Presentación de tapas del concurso "Eutopia sabor". Sede IAJ.

19:30 h. Cordobesas años 20. Cultura en RED Centro Cívico Poniente Sur.

20:00 h. Espectáculo Magico-medio de Alberto de Figueiredo Centro de recepción de visitantes

20:30 h. Música en directo: De tu ciudad, al mundo. Entorno Miraflores. Mirador del Rio.

21:00 h. Música en directo: Subtónica + Allende. Sala Long Rock

19h – Efimeristas:

Matanza nacional. Cia. JuKman Teatro. Plaza de las Tendillas

Memoria de la polvora. Cia JuKman Teatro. Plaza de San Francisco

Lárvame de aquí. Cia: Arte Colectivo Pa ti Pa mi. Calleja del Amparo

La de siempre. Cia: Gato Gordo. Plaza del Potro

19:00 h Música en directo con DINAMO: Same Fire, Delicatessen, Sara Banda, Sintaxis 52-13, Sun Orphans.. Sala Hangar

LUNES 15 DE OCTUBRE

10:00 h. Encuentro de Negocios Speednetworking. Sede IAJ

17:00 h. Taller de iniciación al ilusionismo. Sede IAJ

17:00 h. Taller de fotografía: El retrato unisex. Sede IAJ.

18:00 h. Taller de baile urbano electroswing/lindy hop: baila swing género (grupo 1, 1ª sesión). Casa de la Juventud

8:30 h. Clase magistral cocina creativa con Celia Jiménez. Restaurante Celia Jiménez

19:30 h. Cotidiana. Cia: Estigma Teatro. Plaza de las Tendillas

20:30 h. Conversación: Empoderándonos desde nuestros coños. Mercado Victoria

MARTES 16 DE OCTUBRE

10:00 h. Taller: ¿Hacemos un Fanzine? Casa de la Juventud

De 10h a 14h: Exposición efímera: Guardianas del hogar. Plaza del Potro.

17:00 h. Taller: Tenemos la palabra. (1ª sesión). Casa de la Juventud.

18:00 h. Taller de baile urbano electroswing/lindy hop: baila swing género (grupo 2, 1ª sesión). Casa de la Juventud

18:30 h. Clase magistral de cocin

na creativ. Restaurante Tellus

19:00 h. Proyección: Europa, de Miguel Ángel Pérez Blanco. España 2018. Filmoteca de Andalucía.

19:30 h. Transtextual #2-018. Marity Manzanera y Cristina Consuegra. Teatro Cómico

20:30 h. Tardes con arte. Conversación y debate con Oliva Acosta. Cine. Mercado Victoria

22:00 h. Música en directo: Sober – Unplugged. Góngora Gran Café

MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

10:00 h. Intervención: Amo / Odio Córdoba – Segundo Asalto. Cruz del rastro.

17:00 h. Taller: Tenemos la palabra (2ª sesión) . Casa de la juventud

17:00 h. Taller photocreation. Casa de la juventud

18:00 h. Taller de baile urbano electroswing/lindy hop: baila swing género (grupo 1, 2ª sesión) . Casa de la Juventud.

18:00 h. Cordobesas años 20. Cultura en RED. Centro de adultos Parque Figuerola

18:30 h. Clase magistral de cocina creativa con Periko Ortega. (4). Restaurante Recomendando

19:30 h. "A dónde vamos? - Cia. Entrenosotres. Plaza de las Tendillas

20:30 h. Tardes con arte. Conversación y debate con Ouka Leele. Fotografía. Mercado de la victoria

22:00 h. Música en directo: Sexys Zebras. Sala Hangar

JUEVES 18 DE OCTUBRE

9:30 h. Congreso: Nuevas formas de creación y distribución virtual. Salon de actos. Edificio Vial Norte UCO.

De 10h a 14h. Exposición efí-

mera: Guardianas del Hogar . Jardines de Orive.

17:00 h. Taller de diseño gráfico para no diseñadores. (1ª sesión). Casa de la Juventud.

18:00 h. Taller de baile urbano electroswing/lindy hop: baila swing género (grupo 2, 2ª sesión) Casa de la juventud

18:30 h. Taller "innovación en la cocina de la provincia". Taberna la Montillana

19:30 h. Bienvenidos al paraíso, si puedes soportarlo. Cia. Malicia . Teatro Cómico

20:00 h. Presentación y debate con Carmen Blanco + Proyección: Los Amores Cobardes. España, 2018. Filmoteca de Andalucía.

20:30 h. Tardes con arte. Conversación y debate con Mercedes de Córdoba (Danza) (2). Mercado Victoria

22:00 h. Música en directo: El Canijo de Jerez. Góngora Gran Café

VIERNES 19 DE OCTUBRE

11:00 h. Visual Thinking para romper micromachismos. Calle Gondomar

12:00 h. Entrega premios Eutopia Sabor. Por concretar (Taberna/restaurante de la tapa ganadora)

17:00 h. Taller de diseño gráfico para no diseñadores. (2ª sesión) Casa de la Juventud.

de 17h a 21h. Exposición efímera: Guardianas del hogar. Plaza de la Trinidad.

18:30 h. Clase magistral "Creativando-nos". Restaurante Garum 2.1

19:00 h. NOISE Room TV. Entorno Calahorra.

20:30 h. Flashmob: Baila Swing Género. Bulevar del Gran Capitán

22:00 h. Música en directo: Arkan. Góngora Gran Café

VIERNES 12 DE OCTUBRE

11:00 h. Intervención. Amo / Odio Córdoba. Turno de los ofendidos. Cruz del rastro

12:00 h. Eutopia pregunta. Puerta del Puente

18:00 h Circo ALAS. Cia Alas Circo .Plaza de las Tendillas

20:00 h. Concierto: Cepeda + Gloria Ariza (artista invitada). Teatro de la Axerquía

23:30 h. Música en directo: Rufus T-Fire. Sala Hangar

SÁBADO 13 DE OCTUBRE

De 10h a 21h – 9 Campeonato Skateboard OCC Park. Parque de Skate de Cañero

10:00h. Intervención: Cordobesas en el tiempo . Ribera

De 12h a 22h – Mercado del arte. Plaza de las Tendillas

18:00 h. Proyección: Rebelde sin causa, de Nicholas Ray. EEUU 1955. Filmoteca de Andalucía.

20:00 h. I Like Festival: Vetusta Morla. Teatro de la Axerquía

DOMINGO 14 DE OCTUBRE

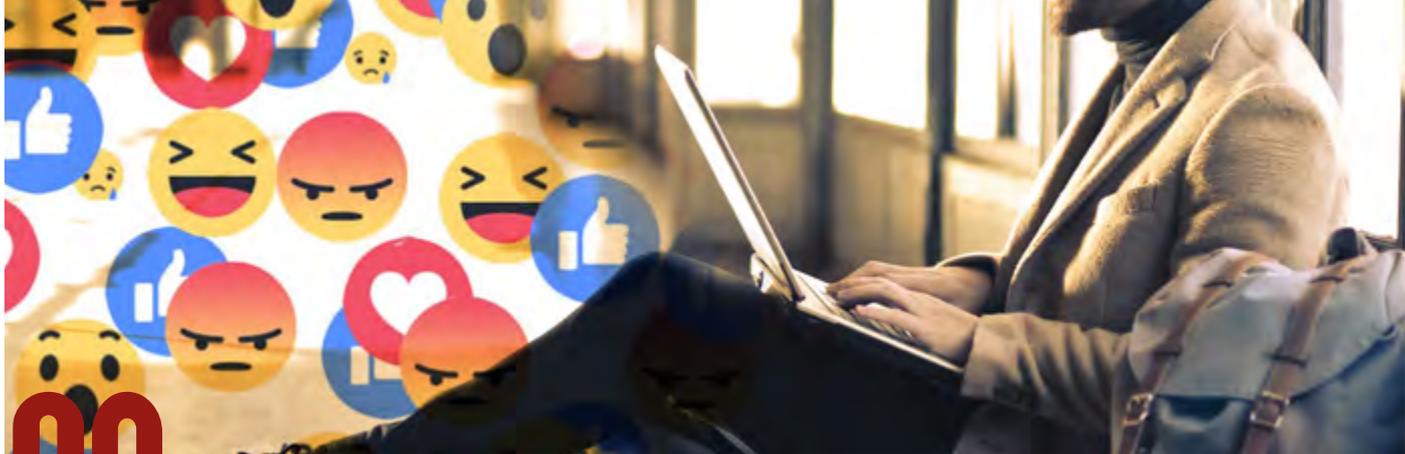
12h – 13h - 14h - 17h - 18h –

ORGANIZA

Instituto Andaluz de la Juventud

COLABORAN

Ayuntamiento y Diputación de Córdoba



03. LAS REDES

como herramienta de posicionamiento social

Hoy en día el uso de las redes sociales es, con mucha seguridad, el hábito más practicado en nuestra sociedad. Desde los más jóvenes hasta los más mayores, todo el mundo tiene, como mínimo, un perfil en una red social. Desde hace unos años comprobamos la cantidad de utilidades que tienen; entre ellas, el gran alcance de noticias a nivel mundial y la repercusión que consiguen las palabras de las personas más influyentes. Con todo esto, es fácil caer en la comodidad y la seguridad que nos da una pantalla para expresar nuestra opinión sobre cualquier tema, sin temer al qué dirán, o no...

Por una parte, este gran alcance de las redes sociales ha dado a multitud de personas la posibilidad de expresar lo que piensan y sienten con respecto a cuestiones de todo tipo, desde temas sociales a cuestiones políticas, científicas o de ocio; hay lugar para hablar de cualquier asunto. Y es precisamente esta razón la que convierte a las redes en una importante herramienta de posicionamiento: ya sea en campañas electorales, mundiales de fútbol, alter-

cados terroristas, concentraciones por algún motivo social, y un largo etcétera de situaciones en las que la gente se posiciona a favor o en contra de algo, se une a una masa para apoyar una causa o luchar por un objetivo común. Pertenecer a una red social ofrece, a su vez, la oportunidad de sentir el apoyo de una comunidad, de ofrecer ayuda y recibirla, como vemos en infinidad de campañas de donaciones o ante la desaparición de una persona; se teje una red solidaria a la que muchas personas se unen con el simple gesto de "Compartir publicación"; con otras palabras, se posicionan ante una realidad social para intentar cambiarla o mejorarla.

Sin embargo, tenemos por otro lado el peligro que supone tener una barrera como lo es la pantalla de un ordenador o de un teléfono para expresar una opinión ante un suceso. Lo vemos sobre todo en los jóvenes, que manifiestan su postura ante cualquier tema social con mucha facilidad, a veces seguros de que con esa declaración de ideas en una red social conseguirán cambiar las injusticias contra las que quieren luchar. Pero, ¿es tan válida esa manifestación de ideales como una manifestación en persona? ¿Tiene la misma repercusión defender una causa con una publicación de 280 caracteres que salir a la calle y unirse a 280 personas? En

muchas ocasiones es difícil medir la repercusión de una acción realizada "a la antigua", en la calle, en la que un grupo de personas sale a protestar o a apoyar cualquier materia. No obstante, puede ser la manera más directa de manifestar una opinión: dando la cara y declarando las ideas propias, compartiéndolas con iguales mano a mano.

Ante la pregunta de si las redes sociales son una herramienta de posicionamiento social, la respuesta está clara: sin duda. Lo interesante es la reflexión de si es la herramienta más poderosa, y con más precisión, si la sociedad la usa



de manera adecuada. Es cierto que nos dan la libertad de expresión que muchas personas no tienen más allá de sus pantallas, pero también habría que tener en cuenta que la realidad está fuera, y es ahí donde deberíamos buscar la libertad absoluta para manifestar y declarar todo lo que pensamos, y así poder crear una verdadera red de cambio social con personas de verdad.



María López Castaño

Traductora e interprete
maria.l.c_1995@hotmail.com

04. Actividades

CIRCUITO CORDOBÉS de CARRERAS POPULARES 2018



XX CARRERA POPULAR CIUDAD DE PEÑARROYA-PUEBLONUEVO

20 de octubre

XXII CARRERA POPULAR CIUDAD DE AGUILAR

28 de octubre

XXXIII SUBIDA PEDESTRE AL SANTUARIO VIRGEN DE LA SIERRA

1 de noviembre, Cabra

XX CARRERA POPULAR TORRECAMPO

3 de noviembre

III LECHÓN CROSS CARDEÑA

4 de noviembre

XVIII CARRERA POPULAR DE LUCENA

4 de noviembre

ruta de la MIEL

11 de noviembre, Hornachuelos

XXXIV MEDIA MARATÓN CÓRDOBA

25 de noviembre

X CARRERA RUTE EN NAVIDAD

2 de diciembre

XXXVI CARRERA POPULAR CIUDAD DE PALMA DEL RÍO

6 de diciembre

XIII CARRERA CLUB ATLETISMO PRIEGO DE CÓRDOBA

8 de diciembre

X CARRERA BENÉFICA FUENTE PALMERA

9 de diciembre

X CROSS EL HECHO DE GUADALCÁZAR

15 de diciembre

VII CARRERA DEL KILO

16 de diciembre, Benamejé

XXXVI SAN SILVESTRE

31 de diciembre

+INFO

www.carreraspopularescordoba.com

PROGRAMACIÓN CLUB PATRIMONIO

Octubre 2018

HORNACHUELOS

Sábado 6 de octubre - 10:00 h

PALMA DEL RÍO

Domingo 7 de octubre - 10:00 h

Del 5 al 7 de octubre se celebra en Palma del Río la "III Feria Medieval de las tres Culturas".

VILLA DEL RÍO

Viernes 12 de octubre - 10:00 h

CASTRO DEL RÍO

Sábado 13 de octubre - 10:00 h

Coincidiendo con esta Actividad se celebra la "XI Feria de Artesanía Ars Olea".

DOÑA MENCÍA

Domingo 14 de octubre - 10:00 horas

BELMEZ

Sábado 20 de octubre - 10:00 horas

FUENTE OBEJUNA

Domingo 21 de octubre - 10:30 horas

DOS TORRES - EL VISO

Sábado 27 de octubre

Mañana: DOS TORRES - 9:30 horas

Tarde: EL VISO - 16:30 horas

ALCARACEJOS

Domingo 28 de octubre - 10:30 horas

+INFO

www.clubdelpatrimonio.es

FESTIVAL FLORA

Del 19 al 28 de octubre de 2018

LOCALIZACIONES

Palacio de Orive, Patio Central

Posada del Potro, Patio Central

Palacio de Viana, Patio de las Columnas
Escuela de Arte Mateo Inurria, Jardín
Diputación, Patio del reloj

HORARIO

11:00 a 20:00 h

+INFO

festivalflora.com/2018/

ESCUELA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



PROGRAMACIÓN 2º SEMESTRE 2018

Jornada sobre educación física y masculinidades

Noviembre 10 y 11, de 10 a 14h y de 16 a 20h

Teatro de las oprimidas y los oprimidos "los hombres y el amor, las mujeres y el poder"

Debates de ciudad

Octubre 10 de 19 a 21h

Derecho a la ciudad

Noviembre 28 de 19 a 21h

Jornada de participación ciudadana

Organización y gestión de asociaciones y colectivos

Octubre 16 de 17 a 21h

Taller la responsabilidad civil de las asociaciones

Diciembre 13 de 17 a 20h

Las subvenciones de participación ciudadana en el Ayto. de Córdoba: la justificación del gasto

Jornadas

Diciembre 12 de 18 a 21h

"Encuentros con el laicismo: laicismo y derechos humanos"

Participación infantil

Noviembre 17

Muestra resultados formación sobre participación infantil y comunicación social

Innovación participativa

Noviembre 12, 14 y 19, de 17:30 a 19:30h // escuela de participación ciudadana

Taller "design thinking para proyectos sociales: técnicas que ayudan a diseñar proyectos de forma creativa e innovadora"

Docente: José Castillo (f. Xul)

+info

Técnica Escuela de Participación Ciudadana C/ Puerta Plasencia, s/n. 14071 Córdoba
Tel. 957 49 99 47 - ext. 17401

escuela.participacion@ayuncordoba.es
participa.cordoba.es

XIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE JUEGOS 2018

Organiza

Diputación de Córdoba.
Asociación Jugamos Todos

Destinatarios

Público en general

Contenido

Un espacio para dar protagonismo para quienes idean juegos y quieren enseñarlos y jugarlos

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

Horario de apertura

Jueves 11 de octubre: de 19:00 a 01:00

Viernes 12 de octubre: de 11:00 a 01:00

Sábado 13 de octubre:

De 11:00 a 12:00 la ceremonia de premios.

De 12:00 a 01:00 zonas de juegos.

Domingo 14 de octubre: de 11:00 a 19:00

Ceremonia de premios

Sábado 13 de octubre: de 11:00 a 12:00 en el salón de actos.

Premio JT@ al autor de juegos en España 2018

Premio JT@-Prensa 2018

Premio Internacional de Fotografía Lúdica 2018

Premio Juego Infantil Malacitano 2018

Premio JdA 2018

La ceremonia es de libre acceso y os invitamos a asistir.

Tras la ceremonia, el Festival abrirá sus puertas.

FECHA Y LUGAR

Del 11 al 14 de octubre

Palacio de la Merced

+INFO

www.festivaldejuegoscordoba.es



V CARRERA SOLIDARIA ACPACYS

27 de octubre a las 18,00 h.

No te lo pienses participa "Corre, Anda o Rueda".

Salida

Avda. de la Libertad a la altura del Hotel AC (frente a la plaza de la Estación de trenes).

Dorsales

Podrán recogerse en la Asociación Cordobesa de Parálisis Cerebral (Acpacys)

Dolores Ibárruri, 2

+INFO

acpacys.org

MUESTRA DE CINE SOCIAL "LA IMAGEN DEL SUR"

Córdoba, del 9 al 16 de noviembre

ORGANIZA

Fundación CIC Batá

CONTENIDO

Avance programa

Del 22 de octubre al 7 de noviembre se

presenta la

X Muestra de Cine de los Pueblos Indígenas en la Universidad de Córdoba y en Filmoteca de Andalucía.

El viernes 9 de noviembre se inaugura LA IMAGEN DEL SUR con el documental brasileño "O PROCESO". A las 20:30 horas en la Filmoteca de Andalucía.

Viernes 16 de noviembre clausura con la película mexicana "EL AULA VACÍA" (por confirmar horario y lugar)

+INFO

www.imagenesdelsur.tv

www.cicbata.org



XV Muestra de Cine Social
LA IMAGEN DEL SUR

PAISAJES CON HISTORIA



ORGANIZA

Delegación de Medio Ambiente.
Diputación de Córdoba

DESTINATARIOS

Público en general

Contenido

Se trata de una propuesta que se desarrollará los sábados y domingos, ofreciendo 54 plazas para cada una de las rutas y cuyo punto de partida será la capital cordobesa, desde donde partirá el autobús que les llevará hasta cada uno de los pueblos

DURACIÓN 1 día

FECHA Y LUGAR

Día 21 Octubre

Ruta de la Sierra de Santa Eufemia

Santa Eufemia

Día 28

Ruta del Camino del Alborozor

Priego de Córdoba

Noviembre

Día 4

Ruta de las Fuentes

Montemayor - Fernán Núñez

Día 11

Ruta de los Alemanes

San Sebastián de los Ballesteros

Día 18

Ruta del Monte de Las Pinedas

La Carlota

Día 25

Ruta de las Ermitas de Hinojosa

Hinojosa del Duque

Diciembre

Día 2

Ruta de la Campiña Montalbeña

Montalbán

PLAZO DE ADMISIÓN

Una semana antes de la ruta

PRECIO GRATUITO

+INFO

www.dipucordoba.es/medioambiente

ACTIVIDADES GRUPO GAM

PUENTE GENIL

ORGANIZA

Grupo GAM

OCTUBRE

Días 13 y 14

Curso de iniciación al montañismo estival

Sábado 20

SENDERISMO

· Venta del Charco-Venta del Cerezo-Cardeña

· Curso de iniciación a las Vías Ferratas

Sábado 27

· Descubre la montaña. Subida al Peñón de Algámitas.

Domingo 28

Curso de Orientación en la Naturaleza

NOVIEMBRE

Sábado 3

Cicloturismo/BTT

Sábado 17

Senderismo

Ruta de los Castaños

Sábado 24

Curso de Tiro con arco

DICIEMBRE

Sábado 1

Jornada de escalada para niños.

8 y 9. Multiaventura para niño

Sábado 15

Senderismo

Humedales del Sur de Córdoba

+INFO

elbuzondelgan@gmail.com



05. Redes sociales de nicho:

herramientas beneficiosas para los usuarios.

¿ Estás buscando trabajo? Puede que quizás no, que sólo estés intentando conocer gente o simplemente buscas ideas de cómo decorar tu habitación de la forma más original. Todo esto a través de tu bien máspreciado, tu teléfono móvil. Últimamente es así como funcionan las búsquedas de casi todo, hasta las de encontrar a lo que tan fácil se denomina "amigos" en Facebook. Ya no es necesario acudir a cualquier oficina para dejar el CV o salir a bares y restaurantes para conocer nuevos amigos. Encontrar un empleo o una pareja ahora es más cómodo a través de determinadas redes sociales, redes en las que todos sus miembros tienen un fin común.

Es imposible dudar de la gran variedad de opciones que las redes sociales nos ofrecen. Nos proporcionan entretenimiento e información a cambio de dedicarles varias horas al día de nuestro valioso tiempo. Plataformas como WhatsApp o Youtube se han convertido en auténticos referentes para mantenernos en contacto o estar entretenidos las 24 horas del día. Sin embargo, en Internet todo es posible. Incluso las redes sociales dirigidas a un sector específico de la población. Redes que van más allá de aquellas más generalistas, las denominadas redes sociales de nicho, ¿alguna

vez habías oído hablar de ellas?

Las redes sociales de nicho están destinadas hacia un segmento de la población que tiene algo en común, como por ejemplo la plataforma Flickr, dedicada a los amantes de la fotografía que necesitan inspiración o Dogster algo así como el Facebook de los perros donde sus dueños comparten consejos médicos, opiniones sobre productos, etc. Otro ejemplo de este tipo de red social de nicho sería LinkedIn. Todos los usuarios que utili-

zan esta red tienen intereses relacionados con el trabajo, es decir, buscan encontrar empleo o simplemente ampliar su red de contactos profesional.

LinkedIn es la red social profesional del mundo con más de 16 años de antigüedad. Es una plataforma orientada más bien a las relaciones comerciales y profesionales más que a las personales. Asimismo, en ella podrás encontrar empresas de todo tipo que buscan promocionarse y buscar a personal cualificado. LinkedIn es sencillo de utilizar, el primer paso es confeccionar tu CV después de crearte una cuenta. De este modo, rellenas tus datos personales: titulaciones profesionales, experiencia, habilidades... tras este paso, LinkedIn comienza a explorar tus relaciones y a sugerirte personas y puestos de trabajo que encajan con tu

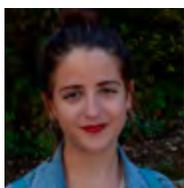
perfil profesional. Es una red con bastante potencial que permite mantener tu información actualizada.

De esta manera, LinkedIn es una herra-



www.trecebits.com/2018/08/24/asi-son-los-anuncios-en-video-nativos-de-linkedin/

mienta bastante útil si te gusta estar al día de las novedades sobre los temas profesionales que te interesan. A través de los grupos que hay, puedes consultar dudas a expertos o dar a conocer tu marca personal entre otras muchas cosas.



Paula Artacho

PERIODISTA

pauart96@gmail.com.

SUBVENCIONES A CENTROS EDUCATIVOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES

ORGANIZA

Delegación Medio Ambiente. Diputación Córdoba.

DESTINATARIOS

Centros de Enseñanza Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, públicos o privados, o las Asociaciones de Madres y Padres de los centros citados, de la provincia de Córdoba.

CONTENIDO

Proyectos ambientales

PREMIOS

Concesión de 20 ayudas de 500 € cada una, siendo el importe total de la convocatoria de 10.000 €

SOLICITUDES

Hasta el 18 de octubre de 2018

+INFO

BOP 180 de 18/09/2018

BECAS BACHILLERATO INTERNACIONAL

CONVOCA

Fundación Comité Español de los Colegios del Mundo Unido (UWC)

OBJETO

Estudiar en lugares como Canadá, Estados Unidos, Costa Rica, Singapur, China, India, Swazilandia, Noruega y Reino Unido, entre otros, y convivir durante dos años con otros chicos y chicas procedentes de entre 80 y 100 países.

VALORACIÓN

Los alumnos/as que deseen participar en esta convocatoria deberán pasar por un proceso de selección idéntico, con independencia de que se solicite plaza con beca o plaza de pago.

PLAZO

La convocatoria de plazas para los cursos 2019-2021 estará abierta hasta el 14 de noviembre 2018

+INFO

Responsable de Comunicación

Fundación Colegios del Mundo Unido España

Tel. 91 702 24 24

comunicacion@colegiosmundounido.es

www.colegiosmundounido.es

AYUDAS DE FOMENTO AL EMPLEO DEL PROGRAMA PICE

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

· Para las empresas que quieran contratar a jóvenes menores de 30 años que han terminado la Formación Específica del Programa PICE

· Son de 4.950 euros, y mínimo de 6 meses la duración el contrato.

· Abierta la convocatoria hasta el 29 de Diciembre.

AYUDAS DE AUTOEMPLEO

· Para los jóvenes que hayan terminado la Formación Específica del PICE y se constituyen como autónomos

· Son 1.800 euros

+INFO

camaracordoba.com

BECAS DAAD PARA APRENDER ALEMÁN EN ALEMANIA

ORGANIZA

Gobierno de Alemania

DESTINATARIOS

estudiante de grado, máster o doctorado alemán nivel B1

CONTENIDO

2.300 euros dos meses, 850 euros para becas de tres a cuatro semanas.

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 1 de diciembre 2018

+INFO

www.daad.de/deutschland/stipendium/datenbank/en

BECAS CURSOS AULA MENTOR

ORGANIZA BECAS AULA MENTOR

Diputación Provincial de Córdoba. Departamento de Empleo y Protección Civil

DESTINATARIOS

Desempleados/as de Córdoba y provincia

CONTENIDO

Más de 100 cursos en línea con matrícula abierta permanente y atención tutorial cercana al estudiante

MODALIDADES

El coste de la matrícula para un curso es de **48 euros**: lo que da derecho a dos meses de acceso a la plataforma formativa y a la presentación a dos convocatorias de examen. En caso de que este tiempo no fuera suficiente, se pueden realizar recargas de la matrícula **hasta 10 días** después de finalizar el período establecido con una duración de 30 días y por un importe de **24 euros**.

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 28 de noviembre

+INFO

Boletín Oficial de la Provincia nº 112 de 13-06-2018

www.dipucordoba.es/aulamentor

Departamento de Empleo y Protección Civil Diputación de Córdoba

957 211198 y 957 211677

BECAS 'FUNDACIÓN UNIVERSIA'

CONVOCA

Fundación Universia

DESTINATARIOS/AS

Para estudiantes universitarios/as con discapacidad igual o superior al 33%.

TIPOS DE BECA

Acceso - Progreso - Movilidad

FECHA Hasta el 26/10/2018

+INFO

<https://www.fundacionuniversia.net/xii-becas-fundacion-universia/>

06 BECAS Y AYUDAS

BECAS NATIONAL GEOGRAPHIC PARA JÓVENES EXPLORADORES

ORGANIZA

National Geographic

DESTINATARIOS

Jóvenes de 18 a 25 años de edad de todas las nacionalidades.

CONTENIDO

Estudiantes que deseen investigar y desarrollar proyectos relacionados con la exploración y la conservación. Entre 1.800 a 4.480 euros, según proyecto

REQUISITOS

Experiencia en el campo de la investigación, la conservación o la exploración

Plazo de admisión

Todo el año

+INFO

The National Geographic Society Grant Programs

1145 17th Street NW
Washington, DC 20036
cre@ngs.org

<http://www.nationalgeographic.org/grants>

200 PLAZAS PARA PRÁCTICAS REMUNERADAS EN TODA ESPAÑA

ORGANIZA

Siemens junto a la Fundación Universidad-Empresa

DESTINATARIOS/AS

Menores de 30 años sin experiencia laboral previa en el sector y con B2 inglés mínimo

DURACIÓN

La duración de las prácticas variará dependiendo del programa y pueden llegar hasta un total de 900 horas

PLAZO DE ADMISIÓN

Convocatoria abierta durante todo el año

+INFO

Fundación Universidad Empresa

Pedro Salinas 11. Edificio anexo, 2ª planta
28043 Madrid (España)

TEL. +34 915 489 860

info@fue.es



07. Lo bueno y lo malo de las redes sociales

Hace algún tiempo analizamos los aspectos positivos y negativos de Twitter, destacando las peculiaridades de esta red social para lo bueno y para lo malo. Ahora nos hemos propuesto hacer lo mismo con las redes sociales en general. Si bien es cierto que comparten ciertos aspectos tanto en lo bueno como en lo malo, hay cuestiones que diferencian ambas comparaciones.

Puede que coincidamos en los aspectos positivos de las redes sociales, en la cara negativa de los Social Media o en ninguno de los dos. En cualquier caso, estos son los principales aspectos positivos y negativos de las Redes Sociales que hemos experimentado en primera persona o que hemos visto de cerca

La rapidez de la información y el hecho de encontrar perfiles con los que compartimos intereses, y por el contrario, el exceso de postreo o la velocidad con la que corren los rumores por los Social Media son sólo algunos de los aspectos positivos y negativos de las redes sociales que analizamos a continuación.

Aspectos positivos de las redes sociales

Las Redes Sociales llegaron para quedarse y en ellas (y a través de ellas) hemos encontrado aliados para nuestra vida profesional y personal. Aparte de los largos ratos de ocio que podemos pasar en redes como FaceBook o YouTube, son muchos otros los aspectos positivos de las redes sociales que encontramos en nuestro día a día. Aquí destacamos algunos de los más llamativos:

1. Rapidez de la información

Es evidente que las redes sociales cuentan con puntos fuertes, tanto a nivel personal como a nivel profesional. Uno de ellos es la rapidez con la que nos enteramos de las noticias más destacadas del día. La información

se nos muestra en nuestro muro o en nuestro timeline constantemente compartida por contactos o amigos.

En muchas ocasiones (y cada vez con



más frecuencia) nos enteramos de los grandes titulares del día desde las redes sociales en lugar de desde el medio de comunicación, porque alguien de nuestro entorno lo ha compartido en sus redes sociales. Esta información que nos viene dada y que aparece en nuestro timeline o muro, sin nosotros hacer nada absolutamente, es una de las grandes ventajas de los Social Media: estamos constantemente informados sobre la actualidad del día.



2. Conocimiento de perfiles de interés

Además, al igual que encontramos información con rapidez, las redes sociales como Pinterest, Instagram o Twitter nos facilitan encontrar a personas con las que compartimos intereses y aficiones, de manera que se crea un vínculo virtual con personas a las que no conoces pero que, por normal general, todo lo que comparten te resulta útil o interesante.

Todo tipo de hobbies, aficiones o intereses están representados en las redes



sociales. Puedes encontrar fácilmente vídeos, publicaciones, grupos o páginas que hablen de lo que a ti te interesa y conectar con los otros usuarios con los que, al menos, tienes una cosa en común. Antes, encontrar a fanáticos de ciertas actividades era como buscar una aguja en un pajar, ahora con los Social Media es más sencillo que nunca.

3. Facilidad para retomar el contacto

Y no hace falta irnos a los desconocidos para destacar otra gran ventaja de las redes sociales como es la facilidad con la que se retoma el contacto con antiguos amigos o compañeros de clase o de antiguos trabajos que, de otra forma no hubiéramos encontrado en la inmensidad de la red. ¿Soy yo o des-

de que está Facebook se han hecho más cenas de clase, de la facultad o de amigos de la infancia que antes?

4. Acceso a todo tipo de contenidos

Otro de los aspectos positivos de las redes sociales es todo lo que aprendemos de otras personas, tanto en aspectos de aficiones como en materia profesional. En las redes hay personas con mucho talento y la viralización de los contenidos hace que podamos acceder a todo tipo de consejos, guías, tutoriales y manuales que nos ayudan en nuestro día a día, bien para preparar una presentación profesional bien para elaborar una tarta de cumpleaños para fiestas familiares.

5. Capacidad de autopromoción

No quiero acabar la parte positiva de las redes sociales sin destacar también el gran papel que tienen en nuestra faceta profesional, no sólo por lo que podemos aprender, sino por la capacidad de promoción de nuestra empresa en redes como Pinterest o YouTube, o la facilidad para encontrar empleo que nos brinda LinkedIn. Cada vez es más habitual que las redes sociales se orienten a objetivos profesionales.

6. Fuente de entretenimiento

Los hábitos han cambiado y atrás quedan los tiempos en los que la televisión era la reina del entretenimiento. En el panorama actual son las redes sociales las que lideran el ranking de soportes de entretenimiento.

El contenido media y los vídeos a modo stories en Instagram o los juegos y tests en Facebook ocupan gran parte del tiempo libre de jóvenes y no tan jóvenes. Sin olvidar las apps de mensajería instantánea como WhatsApp, quienes se llevan la palma del tiempo empleado en línea.

7. Venta online

Con Instagram Shopping cualquier negocio puede vender sus productos. ¿Cómo? A través de una cuenta empresarial una marca puede subir imágenes con sus propios productos.

Se trata de imágenes interactivas en las que aparece el precio al hacer click sobre un producto en concreto. Si el usuario está interesado en él solo tendrá que hacer click sobre el precio que aparece a modo etiqueta para visualizar el producto detallado en la web oficial de la marca y, si está interesado, finalmente comprarlo. La venta con dos clicks ya está aquí.



Aspectos negativos de las redes sociales

1. Exhibicionismo selectivo

El primero es que hay un exceso de exhibicionismo 'selectivo' en el que mostramos sólo una cara de nuestra vida: la atractiva, la llena de éxitos y alegrías, dejando a un lado los despidos en el trabajo, las rupturas amorosas, los suspensos los exámenes. Sólo mostramos en las redes sociales la cara exitosa de nuestras vidas y dejamos a un lado todo aquello que nos pueda hacer sentir vulnerables o inferiores a los demás.

Acerca de este asunto, encontramos este cortometraje que muestra con toda su crudeza la espiral del posturoo en las redes sociales y la casi obligatoriedad de compartir en ellas sólo los aspectos exitosos de nuestra vida para lograr la aceptación social.



2. Exceso de vanidad

Junto al posturoo y casi de la mano, encontramos como aspecto negativo el exceso de vanidad que se transmite vía redes sociales. Ya lo comentamos cuando analizamos el caso concreto de Twitter, pero es algo que tienen en común muchas redes sociales: desde las exageraciones de currículum y experiencia profesional en LinkedIn de muchos, hasta cierto tipo de fotos en Instagram, pasando por los retuits que hacemos a los piropos que nos hacen los demás; parece que la vanidad es uno de los motores más potentes de las redes sociales.

3. Fragilidad de nuestra privacidad

A causa precisamente del punto anterior y sin apenas darnos cuenta compartimos información íntima o muy personal con miles de extraños. Borrar esta huella digital no es nada fácil y ahí quedan para la posteridad imágenes y comentarios que pueden hacer que perdamos un trabajo o que, directamente, no accedamos a un empleo. No sería la primera vez que alguien pierde su puesto por un comentario fuera de tono en las redes sociales.

Ésta es otra desventaja: la falta de privacidad y la exposición constante a terceros de nuestra vida personal.

4. Rumores sin contrastar

Y si veíamos con ventaja la inmediatez de la información, la otra cara de la moneda es la velocidad con la que se extienden de un muro a otro los rumores que no son verdad, los falsos mitos, las leyendas urbanas, las historias directamente inventadas y, cada vez más, las fotos retocadas y manipuladas.

En los Social Media se propaga este tipo de pseudo-información con la velocidad de un virus y esto es sin duda otro de los aspectos negativos de las redes sociales.

5. Pérdida de tiempo

Cada vez son más los que consideran a las redes sociales una pérdida de tiempo. Son muchas las veces en las que la población consulta el móvil a lo largo del día para ver qué ha pasado y qué han subido o compartido sus contactos.

Y al final, la suma de esos breaks re-

sulta un total de tiempo empleado en redes que no se ha dedicado a otras tareas, ya sean a nivel laboral o personal. Por ello, cada vez más usuarios desconectan temporal o totalmente de sus perfiles sociales.

6. Exceso de publicidad

Cada vez hay más anuncios inundando las webs. La publicidad social inunda las redes a modo de banners, anuncios en forma de vídeo o promociones que aparecen entre publicaciones o por sorpresa llenan toda la pantalla de la página a la que habías accedido previamente.

Lo que las marcas creían que era una fuente de captación de interés está funcionando en el modo inverso. Introducir en redes multitud de anuncios está colapsando al usuario, quien se está alejando de la marca a pasos agigantados.

7. Errores que pueden salir caros

Por último, lo malo de las redes sociales es que son un altavoz de nuestras opiniones (y eso no siempre es bueno). Antes, si decíamos algo inexacto o equivocado no pasaba nada; ahora el meter la pata en redes sociales deja rastro y, en algunos casos han sido sonados ridículos nacionales por llevarse a cabo por personajes públicos. Si se hubiera pensado antes el mensaje a compartir, se hubiera evitado alguna dimisión que otra...

En definitiva, estos son los siete aspectos positivos y los siete aspectos negativos de las redes sociales más destacables según nuestra experiencia. Y ya sabéis, vale la pena potenciar lo bueno que nos ofrecen los Social Media (que son muchas cosas) y tratar de minimizar la parte negativa para sacarle todo el buen jugo a las redes.

CURSOS IFAPA**ORGANIZA**

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)
Centro Alameda del Obispo

CONTENIDOS**CURSO SUPERIOR DE ESPECIALIZACIÓN EN OLIVICULTURA**

Código 2018CJA40501

LUGAR

Córdoba

DURACIÓN

05/11/2018 al 05/12/2018

PODA DE INVIERNO EN ALMENDRO

Código 2018RBA48701

Diferentes sistemas de formación en plantaciones de frutos secos.

Tipos de poda: plantación, formación, producción, y rejuvenecimiento; a todo viento y en seto; manual y mecánica.

LUGAR

Palma del Río

DURACIÓN

19/11/2018 al 23/11/2018

Poda de la vid. Código

2018BBA29801

LUGAR

Cabra

DURACIÓN

26/11/2018 al 30/11/2018

PRECIO GRATUITO**+INFO**

IFAPA

Avenida Menéndez Pidal, S/N, Córdoba

Tel. 957 01 60 00

www.juntadeandalucia.es/agricultu-raypesca/ifapa/cursosyjornadas/es

PROYECTO CRECE DE ANDALUCÍA EMPRENDE**CONVOCA**

Junta de Andalucía. Andalucía Emprende

CURSOS

CADE Córdoba

TALLER: ¿PUEDO SER YO UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

9 de octubre

TALLER: DE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER A UNA IDEA DE NEGOCIO SUFICIENTE

11 y 16 de octubre

TALLER: DE LA IDEA A UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE.

18 y 23 de octubre

TALLER: ¿CÓMO ARRANCAR UN NEGOCIO?

25 de octubre

TALLER: DEL MODELO DE NEGOCIO VALIDADO A LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO. VÍA CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

30 de octubre

TALLER: ¿CÓMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE MI EMPRESA?

31 de octubre

CADE Pozoblanco

WORKSHOP 1: "¿PUEDO SER YO UNA PERSONA EMPRENDEDORA?"

16 de octubre

TALLER: LA PERSONA EMPRENDEDORA, LA IDEA Y EL MERCADO. GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

18 de octubre

TALLER: ATERRIZA TU IDEA. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PRIMER MODELO DE NEGOCIO A PARTIR DE LA IDEA.

23 de octubre

TALLER: DESARROLLA UN MODELO DE NEGOCIO CONSISTENTE CON TU IDEA. CÓMO**VAS A COMPETIR**

25 de octubre

TALLER: DESARROLLO DE CLIENTES Y EL MODELO ECONÓMICO DE NEGOCIO

30 de octubre

TALLER: ¿CÓMO ARRANCAR TU NEGOCIO?

6 de noviembre

TALLER: DEL MODELO DE NEGOCIO VALIDADO A LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO VÍA CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

13 de noviembre

WORKSHOP 2: CÓMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE MI EMPRESA

8 de noviembre

+INFO

www.crececon.andaluciaemprende.es



08. CURSOS Y

TALLERES

CURSOS PRIVADOS EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL**CONVOCA**

Cámaras de Comercio

Experto en Comercio Internacional

Compuesto por 8 cursos monográficos que pueden realizarse de forma separada

FECHAS

8 de octubre de 2018 al 16 de mayo de 2019

DURACIÓN

195 horas

Máster en Administración y Dirección de Empresas

+INFO

www.camaracordoba.com

www.uco.es/idep

CURSOS ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL**CONVOCA**

Andalucía Compromiso Digital

CONTENIDO

Más de cien cursos de teleformación, autoformación y MOOC gratuitos. Solo hace falta estar registrado

+INFO

<https://www.andaluciacompromisodigital.org/formacion#zonaOnline>



09. ¿Utilizar las redes sociales para aprender idiomas?

Según la empresa británica Globalwebindex¹ la mayoría de las personas que utilizan las redes sociales lo hacen para interactuar con amigos/conocidos o para estar al día de las últimas noticias y eventos. En menor proporción, los encuestados dijeron utilizar estas plataformas para "pasar el rato", "buscar contenido de entretenimiento" o "encontrar productos que quieren comprar".

Todas estas utilidades son quizás las más conocidas pero ¿has pensado alguna vez en cómo utilizar las redes sociales como una herramienta de aprendizaje? Vamos a elaborar nuestro propio "Top 5" de redes sociales para aprender, en este caso, un nuevo idioma o para reforzar un idioma que ya se estudia.

Intentaremos seleccionar las redes sociales más populares para que resulte más motivador el aprendizaje. Sin embargo, mencionaremos otras que quizás no sean tan conocidas pero que pueden resultar muy útiles e intuitivas.

Cabe mencionar que algunas de las cuentas o canales mencionados pueden tener



Beatriz Fernández Gañán

PROFESORA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA INGLÉS

a su vez presencia en otras redes sociales aunque no se mencione en cada una de ellas. Aclarado esto, empecemos con nuestras "5 redes sociales que no sabías que podías utilizar para aprender idiomas".

Youtube. ¿Cuántas horas calculas que puedes pasar viendo vídeos en Youtube? Entre vídeos de humor, recetas, tutoriales, entrevistas, música, etc. El gran portal de entretenimiento de Google lleva desde 2005 albergando todo tipo de contenidos y parte de él es educativo. Si nos centramos en la lengua de Shakespeare, puedes encontrar cientos de canales para aprender inglés. Entre ellos, destacaría los divulgativos de "BRITISH COUNCIL", que también tienen una página web muy buena con materiales por niveles; audios, vídeos, textos, noticias, juegos, etc., y "BBC LEARNING ENGLISH", esta última cuenta con podcast que puedes descargar e ir escuchando en el coche o de paseo y con muchos materiales que pueden ayudarte a mejorar tu nivel de inglés. También hay muchos "Youtubers" que crean contenido muy interesante simulando situaciones cotidianas, introduciendo vocabulario de temáticas concretas o resolviendo dudas sobre algunos tiempos verbales.

Instagram. El formato de esta red social permite la presentación de **INFOGRAFÍAS, IMÁGENES O VÍDEOS** cortos en los que los usuarios pueden comentar y practicar en la lengua que desean. Son muchas las cuentas que publican expresiones comunes y contenido interesante que te animo a descubrir.

Facebook. Esta red social parece que la utilizan más los padres de los adolescentes pero también tiene mucho potencial ya

que el contenido que se puede compartir en ella es muy variado. En este caso, me gustaría destacar la página de "COFFEE BREAK LANGUAGES" que cuenta con contenido para aprender español, francés, italiano, alemán y chino. En cada publicación enseñan a utilizar una expresión y los usuarios practican en los comentarios y los administradores de la cuenta responden y corrigen algunos fallos.

Memrise. Hay varias aplicaciones parecidas a esta en la que eliges un idioma y vas avanzando según vas aprendiendo. Se utiliza sobre todo para **AMPLIAR VOCABULARIO Y PRACTICAR GRAMÁTICA** y un poco de comprensión oral. La parte de red social viene en que puedes interactuar con personas que aprenden la misma lengua que tú o ayudar a personas que aprenden tu lengua materna.

Busuu. Al igual que Memrise es una red social exclusiva para aprender idiomas a diferencia de las primeras tres mencionadas. Lo bueno es que al elegir el idioma que quieres practicar, te hacen una pequeña prueba de nivel y puedes elegir empezar de cero o partir del nivel que te sugieren basado en los niveles del marco común de referencia europeo; A1, A2, B1, etc. Después, las lecciones practican todas las destrezas animándote incluso a grabarte practicando tu expresión oral utilizando los contenidos de la unidad y a chatear con alumnos de todo el mundo que aprenden el mismo idioma que tú.

Globalwebindex¹ proporciona datos sobre perfiles de audiencia a empresas de marketing, medios de comunicación, etc.



10. ESPACIO LIBRE

Tradición e innovación: la música clásica en las redes sociales

Internet y más recientemente las redes sociales han revolucionado el mundo en el que vivimos. No estoy descubriendo nada nuevo y menos desde mi perspectiva, que ya he nacido en la era Internet y que no sé cómo era el mundo antes de las redes sociales. Millennials se nos llama ahora, pero sea como sea, lo cierto es que no entendemos la realidad sin Internet y las redes. Y todos los que vienen detrás de nosotros, aún menos.

¿Y SI NOS PARAMOS A PENSAR EN MÚSICOS QUE TENGAN INSTAGRAM?

Los primeros que os vendrán a la cabeza serán Maluma, los triunfitos, Paul McCartney... y alguien que esté un poco despistado seguro que piensa en Kiko Rivera. Pero ningún músico clásico. El problema que tiene la música clásica es conseguir que parezca actual un señor vestido de frac que toca con un violín construido en 1671 una obra compuesta en 1806 por un tipo sordo alemán. Y aun así hay quien lo consigue.

Es el caso del director de orquesta Gustavo Dudamel (@gustavodudamel) o de la pianista Yuja Wang (@yujawang.official), ambos artistas internacionales y con carreras más que consolidadas. Comparten imágenes y vídeos tocando, pero también de momentos no musicales e incluso algunos en clave de humor. Hoy en día

la interacción con el público es algo fundamental porque elimina el escalón que existe entre el escenario y las butacas. El público siente al artista como alguien cercano, que comparte cosas con ellos. Es curioso también el efecto que tiene el atractivo físico y el uso que se hace de él en el número de seguidores... y el rey en ello es Andreas Ottensamer (@andyottensamer), clarinete solista de la Filarmónica de Berlín y como él mismo se define en su biografía "sportsman". Como vemos, el mundo de la música clásica no está exento de las excentricidades

El problema que tiene la música clásica es conseguir que parezca actual un señor vestido de frac que toca con un violín

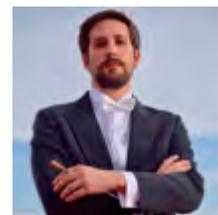
que normalmente asociamos a otros géneros...

No sólo los directores y solistas hacen uso de las redes como herramienta para atraer y consolidar público. Es muy común ver sorteos de entradas o invitaciones a conciertos siendo entregadas a través de las redes, pero tampoco hay mucho de innovador en esto. Se van sumando a una corriente que lleva en marcha mucho tiempo y en la mayoría de casos lo hacen de forma relativamente torpe, por lo que no

estaría de más un esfuerzo para que existan departamentos de comunicación más sólidos tras las entidades musicales y agencias de representación.

La Orquesta de Córdoba, sin ir más lejos, tiene algo abandonada su cuenta de Instagram, aunque mantiene una más que saludable página en Facebook a través de la cual difunde información sobre todas sus actividades y conciertos.

Y si después de leer esto os han entrado muchas ganas de seguir y apoyar a formaciones cordobesas... en Facebook podéis encontrar a: Orquesta Joven de Córdoba, Joven Filarmonía Leo Brouwer, Banda Sinfónica de Córdoba, Cuarteto Clásico de Córdoba, Cuarteto Averroes, Cuarteto Jordán, Camera-ta Capricho Español, Coro Ziryab, Coro de Ópera de Córdoba, Coro Averroes, Real Centro Eduardo Lucena...



David Fdez. Caravaca

VIOLISTA PROFESIONAL Y DIRECTOR DE ORQUESTA JOVEN

davidfc95@hotmail.com

GUADALINFO, la red de innovación social de Andalucía

Los centros Guadalinfo (en ayuntamientos menores de 20.000 habitantes, Entidades Locales Autónomas y en las barriadas urbanas menos favorecidas) trabajan desde 2003 en la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC y la promoción del talento y la inteligencia colectiva. Cuenta con alrededor de 800 centros físicos enraizados en sus comunidades (Interconectados y vinculados a www.guadalinfo.es) y con 800 Agentes de Innovación Local al frente que conocen las necesidades y potencialidad de su más de 1 millón de usuarios. Desde 2007 y por encargo de las ocho diputaciones provinciales y la Junta de Andalucía, el Consorcio Fernando de los Ríos gestiona Guadalinfo.

La Red Guadalinfo cierra la época estival con un balance positivo de su #veranovivo, campaña desarrollada durante los meses de julio y agosto, y en la que colectivos de diferentes edades y circunstancias han aprovechado este período para incrementar sus competencias digitales.

Llega el otoño y Guadalinfo da ahora la bienvenida al nuevo curso con una nueva programación ya disponible en www.guadalinfo.es/centros. Una variada oferta de servicios TIC y actividades en las que los usuarios de la red de innovación social andaluza podrán mejorar su capacitación en competencias digitales y habilidades con las TIC de cara a la mejora de su calidad de vida.

La labor de los agentes de Innovación Local al frente de los centros se basa en el asesoramiento de proyectos personales e impulso de iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno en áreas como la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

El día a día de cualquier Centro Guadalinfo se basa en la atención y ase-



esoramiento de personas de diferentes perfiles, principalmente desempleadas que buscan una nueva o primera oportunidad laboral. El trabajo de los agentes de innovación consiste en orientar a los usuarios para realizar el mejor currículum utilizando las herramientas adecuadas, así como llevar el mismo hasta las empresas ofertantes. Para ello se les ofrece formación tecnológica básica para capacitarles y conse-

Guadalinfo es una red 100% pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía.

guir que sean autónomas a la hora de la búsqueda de empleo, mejora de su formación y de su calidad de vida.

Herramientas como pueden ser las integradas en un paquete de ofimática, navegador web, redes sociales como Facebook, LinkedIn o Twitter son algunas de las más utilizadas.

Una de las actividades más demandadas se titula "Educando con las TIC" donde menores de primaria y secundaria son guiados en el uso de las nuevas tecnologías y en el desarrollo de sus actividades escolares en horario de tarde, dando lugar a un espacio de co-

nocimiento compartido entre usuarios menores de diferentes edades.

Uno de los proyectos estrella es Guadalinfo Impulsa, cuyo objetivo es dar formación presencial, on line y teórico-práctica, con expertos, mentores y acceso a servicios de Andalucía Open Future en tres de sus lanzaderas. El programa se dirige a personas mayores de 18 años y residentes en Andalucía, con una idea innovadora de base tecnológica en mente, que precisen herramientas, conocimiento, guía y recursos para convertirla en un proyecto realizable.

La Red Guadalinfo en Córdoba, que la conforman 79 centros --66 Guadalinfos en municipios con menos de 20.000 habitantes, siete centros Centro de Acceso Público a Internet (CAPI) en poblaciones mayores donde atiende a colectivos en riesgo de exclusión social y seis en entidades locales autónomas (ELA) ha cerrado el año 2017 con más de 157.500 ciudadanos registrados, siendo 10.480 de nueva incorporación.



Antonio Barroso

GUADALINFO IZNAJAR
guadalinfo.iznajar@guadalinfo.es

www.guadalinfoimpulsa.es

XII CERTAMEN INTERNACIONAL DE RELATO BREVE SOBRE VIDA UNIVERSITARIA "UNIVERSIDAD DE CORDOBA"



ORGANIZA
Universidad de Córdoba

DESTINATARIOS/AS
Cualquier persona, con independencia de su nacionalidad o residencia, con la única excepción de los integrantes del Jurado.

CONTENIDO

Una única obra original de temática inspirada en la vida universitaria, escrita en lengua española, inéditas y no premiadas en otros certámenes.

MODALIDADES

Junior. Participantes menores de 30 años
Senior. Participantes mayores de 30 años

PREMIOS

Junior
600 euros y diploma acreditativo. Se establece, además, un accésit de 200 euros y diploma acreditativo.
Senior
1000 euros y diploma acreditativo accésit de 300 euros y diploma acreditativo.

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 30 noviembre de 2018

+INFO

www.uco.es

PREMIOS CORDOBA JOVEN 2018

ORGANIZA

Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ)

DESTINATARIOS/AS

Todas aquellas personas con edades comprendidas entre los 14 y 35 años de la provincia de Córdoba, así como entidades juveniles

CONTENIDO

Distinguir y otorgar reconocimiento público a la labor desarrollada personas jóvenes, colectivos, entidades o instituciones que destacan en sus actividades o desarrollan un trabajo que repercute positivamente en la población juvenil cordobesa.

MODALIDADES

Economía y Empleo, Arte, Deporte, Universidad e Innovación, Promoción de Córdoba en el Exterior, Acción social y Ámbito educativo.

ADMISIÓN PROPUESTAS

Durante octubre 2018

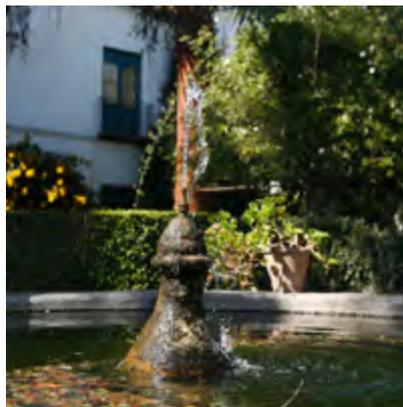
+INFO

Dirección Provincial del IAJ en Córdoba:

Tel 957 352240.

informacion.co.iaj@juntadeandalucia.es

CONCURSO DE RELATOS INFANTILES



"Cuéntame Viana"

ORGANIZA

Fundación Cajasur

COLABORA

Junta de Andalucía, Diario El Día, El Corte Inglés

DESTINATARIOS

Alumnos/as primaria y educación especial y que sean alumnos de centros escolares -públicos, concertados o privados- de la provincia de Córdoba.

CONTENIDO

Elaboración de un relato escrito cuyo hilo conductor o temática del mismo esté basado en la visita realizada al Palacio de Viana

PREMIOS

Premio del colegio ganador: Cheque regalo de El Corte Inglés por valor de 400 €.

1º premio individual: Tablet.

2º premio individual: Cámara Aventuras.

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 31 de mayo de 2019

+INFO

especiales.eldiadecordoba.es/cuentos-viana

CERTAMEN LITERARIO 'ALBERTO MAGNO' DE CIENCIA FICCIÓN

CONVOCA

Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencia y Tecnología

DESTINARIOS/AS

Idiomas: castellano / euskera.

CONTENIDO

Relatos originales e inéditos pertenecientes al género de la Ciencia Ficción y Fantasía sobre tema científico.

PREMIOS

2.000 € / 1.000 €.

FECHA

Hasta 19/10/2018

+INFO

<https://www.ehu.es/es/web/ztf-fct/certamen-literario-alberto-magno-ECAS>
'FUNDACIÓN UNIVERSIA'

CONVOCA

Fundación Universia

DESTINARIOS/AS

Para estudiantes universitarios/as con discapacidad igual o superior al 33%.

Tipos de beca

Acceso - Progreso - Movilidad

SOLICITUDES

Hasta 26/10/2018

+INFO

www.fundacionuniversia.net/xii-becas-fundacion-universia/

PREMIO DE NARRATIVAS HISTÓRICAS 'EDHASA'

CONVOCA

Editorial Edhasa

DESTINARIOS/AS

Abierta a autores/as Lengua Castellana

PREMIO 10000€

FECHA Hasta 23/11/2018

+INFO

www.edhasa.es/noticias/255/ii-premio-narrativas-historicas-edhasa

CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DE SELLOS "DISELLO" DE CORREOS.

ORGANIZA

Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A.

DESTINATARIOS/AS

Abierta a residentes en España mayores de 18 años a fecha del inicio del concurso.

CONTENIDO

Fomentar la creatividad y el desarrollo de actividades culturales que plasmen el valor del sello en un amplio número de población

CATEGORÍAS

Categoría general
Categoría juvenil

PLAZO

Hasta el 9 de noviembre

+INFO

www.disello.com

CONCURSO AYUDAS A LA CREACIÓN VISUAL

CONVOCA

Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)

DESTINATARIOS

Creadores visuales residentes en España y españoles residentes en el extranjero

CONTENIDO

Servir de estímulo a la creación visual mediante la financiación de proyectos artísticos

MODALIDADES

Artes Plásticas- Fotografía -Diseño - Ilustración -Nuevas Formas de Expresión Artística

PREMIOS

10.000 € por categoría

PLAZO DE ADMISIÓN

Hasta el 29 de octubre

+INFO

www.propuestasvegap.com

VII CERTAMEN-FANZINE TRAMPA

ORGANIZA

Departamento de Juventud. Ayuntamiento de Córdoba

DESTINATARIOS/AS

Jóvenes creadores y creadoras del cómic, la ilustración y la caricatura,

CONTENIDO

Poner al alcance de los y las jóvenes locales espacios propios para la exhibición y promoción de sus propuestas

MODALIDADES

Dos categorías (junior y senior) y tres modalidades en cada una (Historieta, Caricatura e Ilustración).

PREMIOS

500 y 250 euros según categoría

PLAZO

Hasta el 22 de noviembre

+INFO

juventud.cordoba.es/vi-certamen-y-fanzine-trampa

PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA 2019

ORGANIZA

Fundación Princesa de Girona

CONTENIDO

Se premian las trayectorias de jóvenes que han desarrollado proyectos o negocios (especialmente si éstos han conllevado dificultad o riesgo) y, con ello, han sido capaces de inducir, de forma creativa, cambios positivos en la sociedad en las siguientes categorías: Artes y Letras, Empresa, Investigación científica y Social.

SOLICITUDES

Hasta 29 de noviembre de 2018

+INFO

es.fpdgi.org

CONCURSO DE CUENTOS FUNDACIÓN MAPFRE "EDUCA TU MUNDO"

ORGANIZA

Fundación Mapfre

DESTINATARIOS

Escolares que estudien en un centro de educación público, concertado o privado

11. Premios Y Concursos

MODALIDADES

"Categoría Infantil (6-11 años)" y "Categoría Juvenil (12-18 años)"

PREMIOS

20 premios por categoría y país: Ordenador portátil, y a elegir entre una bicicleta o Tablet y 150 € en material para el centro escolar

PLAZO

Hasta el 31 de octubre 2018

+INFO

concursodecuentos.fundacionmapfre.org





12. ¿Prohibir o educar?

Los adolescentes en las redes sociales

¿Qué hace un adolescente tanto tiempo con el móvil?

Esta es la típica pregunta que se hace quien trabaja y educa junto a adolescentes, percibiendo rápidamente que dicho uso, quizás desmedido, está motivado por su conexión a internet y pertenencia a las diferentes redes sociales.

¿Y qué tanto les atrae de estas?

Para aquellos que no han nacido en la era de la tecnología, es más difícil responder a la anterior pregunta, ya que no han experimentado de igual manera el auge y necesidad de uso de estas nuevas formas de comunicación, de socialización, de entretenimiento..., no han vivido plenamente este nuevo mundo real y virtual interconectado

en el que el acceso a la información, el conocimiento y las relaciones interpersonales es inmediato y a la vez podría decirse que ilimitado.

Las aplicaciones de redes sociales más descargadas y utilizadas en España son WhatsApp, Instagram y Facebook, todas ellas con diferente utilidad por sectores de población y edad. Según una encuesta sobre hábitos de uso y seguridad de Internet en menores realizada por el Ministerio de Interior¹, un 90% de los adolescentes dedican más

de 1 hora a internet, del cual un 45% aproximadamente le dedican como mínimo 2 horas.

Pero obviamente, también debemos tener presentes los inconvenientes que pueden conllevar para este sector de población un uso incorrecto e inadecuado de las mismas. Algunas desventajas son la proliferación de situaciones de adicción, la pérdida de interacción con el entorno social o la ocurrencia de posibles situaciones de fraude, hacerles ver que aunque el perfil sea de un conocido, puede darse el caso de que estén siendo engañados por un tercero, con todos los problemas que estas situaciones conllevan.

Por tanto, considerando ambos aspectos, pros y contras, debemos ser los adultos (familias, educadores, y otros agentes sociales y políticos) los que debemos también asumir un papel más activo





para orientar, concienciar y responsabilizar para una utilización correcta y segura de dichas aplicaciones y las nuevas tecnologías actuales, mostrándoles la conveniencia y beneficios, entre otros, de aplicar perfiles y tweets privados, mesura y cordura en la información personal que se proporciona, salvaguarda de contraseñas, respeto y no difusión de imágenes o información de otros, etc.

Debemos partir de que los adolescentes y jóvenes van a utilizar las redes sociales sí o sí, y según se evidencia, cada vez a más temprana edad, por lo que más que gastar nuestras energías en rechazar o censurar su uso, es más conveniente utilizarlas en aprender y enseñar los beneficios, ventajas y formas correctas de su empleo. Una de las mejores opciones que tenemos para trabajar este ámbito es por medio de la relación educativa en valores como la sinceridad, honestidad, confianza y responsabilidad mutua, de esta forma siempre estaremos un paso por delante en la prevención de aquellos posibles perjuicios o situaciones de acoso o abuso que pudieran presentarse. Prohibir las redes sociales o pretender controlar exhaustivamente la natural actividad de los jóvenes en las mismas, sólo nos llevará a fomentar un uso clandestino y quizás erróneo por su parte, al desear esquivar la ri-

un 90% de los adolescentes dedican más de 1 hora a internet, del cual un 45% aproximadamente le dedican como mínimo 2 horas.

gidez de dicha supervisión, ocultando posibles situaciones desconocidas, ya

que a posteriori está la reprimenda.

Para concluir, sólo indicar que nos fijemos más en las posibles ventajas que brindan estas aplicaciones como ayuda y oportunidad para una mayor vinculación y comunicación con nuestros jóvenes, así como forma para el fomento y desarrollo de responsabilidades y valores sociales y humanos en los mismos. Entre otras cosas, nos



David Guijo Rubio

INGENIERO INFORMÁTICO



permiten saber que tal están, conocer sus deseos, necesidades, emociones y opiniones, como y con quién se relacionan, grado de madurez y responsabilidad personal... y quizás en general conocer/medir su grado de adaptación e integración social.

ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE USO Y SEGURIDAD DE INTERNET DE MENORES Y JÓVENES EN ESPAÑA

Ministerio del Interior.
<https://bit.ly/2NTVBQj>



13. CiberAgenda

Las 30 redes más utilizadas

En el cuadro siguiente se recoge información sobre qué es y en qué consiste cada red social, tipo de red, número de usuarios y enlace a su sitio web y a un manual práctico o curso que puede ayudarte a usar eficazmente cada red social.



Facebook

Nº de usuarios: 1.650 millones

Tipo de red: Social

Más info: Guía de Facebook

Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China. Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.

WeChat se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, WeChat presume de otras funciones como 'Momentos', la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.



Qzone

Nº de usuarios: 595 millones

Tipo de red: General

Más info: How to use QQzone

Es una red social china, creada en 2005. Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un pase denominado diamante canario que permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.

LinkedIn es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B.

Es importante destacar que un 45% de los usuarios de esta red son decision makers.



Twitter

Nº de usuarios: 319 millones

Tipo de red: Microblogging

Más info: Curso "Cómo usar Twitter desde el Principio"

Twitter ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje.

En cualquier caso Twitter ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para las empresa quizá sea la más desaprovechada de las "grades redes populares".



WhatsApp

Nº de usuarios: 1.200 millones

WhatsApp

Tipo de red: Mensajería

Más info: Qué es y como instalar WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de WhatsApp pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.



QQ

Nº de usuarios: 868 millones

Más info: China's QQ. Presentación de SlideShare

QQ la "red social" china del famoso "pingüino" es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, Facebook y Twitter juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (QQMail), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (QQZone), un microblog (Tencent Weibo), (QQYinyue), comprar online (Paipai) y jugar en red (QQYouxi). Además, te permite reservar viajes, buscar pareja (QQTongchang) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.



Tumblr

Nº de usuarios: 550 millones

Tipo de red: General

Más info: Cómo usar Tumblr

Tumblr es una plataforma de microblogging que permite seguir las publicaciones de otros. Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.



Weibo

Nº de usuarios: 313 millones

Tipo de red: General

Más info: video sobre Weibo

Es el equivalente en China a Twitter pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a Facebook. Las personas más famosas chinas en el mundo del cine, la moda, el arte, etc. tienen su cuenta abierta con millones de seguidores.



YouTube

Nº de usuarios: 1.000 millones

Tipo de red: Vídeos

Más info: Guía de Youtube



WeChat

Nº de usuarios: 889 millones

Tipo de red: Mensajería

Más Info: Funcionalidades de WeChat

Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China.



Instagram

Nº de usuarios: 600 millones

Tipo de red: Red social profesional

Más info: Guía de uso de Instagram

Creada en 2010 ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten.



LinkedIn

Nº de usuarios: 433 millones

Tipo de red: Red social profesional

Más info: Curso online LinkedIn para los negocios



Snapchat

Nº de usuarios: 300 millones

Tipo de red: Mensajería

Snapchat es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales "desaparecen" del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.



Baidu Tieba
Nº de usuarios: 300 millones

Tipo de red: Mensajería
Baidu Tieba una plataforma de acceso libre que recoge foros de debate ofreciendo a sus 300 millones de usuarios un entorno para compartir opiniones. El eslogan de esta red social la presenta como "Nacida para su interés". La compañía china Baidu también cuenta con una enciclopedia abierta en la que pueden participar todos los usuarios, al estilo de Wikipedia, llamada Baidu Baike.



Skype
Nº de usuarios: 300 millones

Tipo de red: Mensajería
Skype es un software que permite que todo el mundo se comunique. Millones de personas y empresas ya usan Skype para hacer llamadas y videollamadas gratis individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype.



Viber
Nº de usuarios: 260 millones

Tipo de red: Mensajería
Viber es una aplicación para dispositivos móviles con la que se puede enviar mensajes de texto y hacer llamadas telefónicas a cualquier otro usuario de Viber, gratis.



Reddit
Nº de usuarios: 250 millones

Tipo de red: Agregador
Más info: Guía de Reddit
Si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a Reddit con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de Reddit.



Line
Nº usuarios: 220 millones

Tipo de red: Mensajería
Más info: Vídeo: Qué es Line y para que se usa
Aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia

del WhatsApp. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de emoticonos.

Otra posibilidad que ofrece es la de tomar fotografías gracias a Line Camera, que permite hacer fotos e introducir los "stickers" o bocadillos con mensajes. También hay otros servicios igual de divertidos: Line Card permite confeccionar tarjetas de felicitación de cumpleaños y Line Brush sirve para crear dibujos que se pueden enviar a los contactos.



SoundCloud
Nº de usuarios: 200 millones

Tipo de red: Música
SoundCloud es una red social para músicos, en la cual se les proporcionan canales para la distribución de su música. SoundCloud analiza la canción con el objetivo de que cualquiera que la esté escuchando pueda dejar su comentario en un momento determinado del audio.



Badoo
Nº de usuarios: 200 millones

Tipo de red: Contactos
Famosa red social de contactos y relaciones.



Vine
Nº de usuarios: 200 millones

Tipo de red: General
Vine es una aplicación para iPhone que permite crear vídeos cortos de 6 segundos.



Pinterest
Nº de usuarios: 150 millones

Tipo de red: Foto/vídeo
Más info: Guía para iniciarse en Pinterest

Pinterest es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes. Los usuarios de Pinterest pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (vídeos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros.



YY
Nº de usuarios: 122 millones

Tipo de red: Vídeos (China)
YY es una plataforma de comunicación social interactiva con actividades en grupo y en tiempo real a través de la voz, texto y vídeo. Cuenta con una moneda virtual que los usuarios pueden ganar a través de actividades como el karaoke o la creación de vídeo-tutoriales.



Flickr
Nº de usuarios: 112 millones

Tipo de red: Imágenes
Más info: Guía de Flickr
Conocido sitio de intercambio de fotos.



Google+
Nº de usuarios: 111 millones

Tipo de red: Social
Más info: Guía de Google plus
Google+ es la red social de Google. Integra los servicios sociales, tales como Google Profiles y Google Buzz, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ es una red social que permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Se pueden crear tantos círculos y nombrarlos como se quiera (no son visibles para los demás). Si se tiene una cuenta de Gmail por defecto se genera la de Google+. Google+ es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps, Translator, YouTube, Blogger, etc.)



Telegram
Nº usuarios: 100 millones

Tipo de red: Mensajería
Servicio de mensajería estrenado en 2013. Tiene la particularidad de que puedes crear chats secretos. Es una de las aplicaciones de mensajería instantánea que más énfasis ha puesto en la seguridad y privacidad.



VK
Nº usuarios: 100 millones

Tipo de red: General
Es la red social conocida como el Facebook ruso, aunque su uso es más sencillo e intuitivo. Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en Facebook. Muy popular en Rusia, aunque ha ido perdiendo muchos usuarios en los últimos meses.



Spotify
Nº usuarios: 90 millones

Tipo de red: Música
Spotify es una aplicación empleada para la reproducción de música.



Slideshare
Nº de usuarios: 85 millones

Tipo de red: Foto/Vídeo
SlideShare es un sitio de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas.



Taringa
Nº usuarios: 75 millones

Tipo de red: General
Taringa es una comunidad virtual en la que los usuarios pueden compartir todo tipo de información por medio de mensajes a través de un sistema colaborativo de interacción.



Tagged
Nº usuarios: 25 millones

Tipo de red: Social
Más info: How Tagged works
Tagged es una mezcla de funciones de distintas redes sociales que los usuarios de MySpace y Facebook encontrarán muy familiar. Tagged se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo. Puedes acceder y registrarte directamente o ser invitado por un amigo a unirse a Tagged.

14. Autora joven

Ro Trejo

Mi primera canción la compuse con 11 años y desde entonces no he podido dejar de cantar y componer.

Soy Ro Trejo, nací en Córdoba en noviembre del 88. Estudié en el conservatorio la especialidad de guitarra flamenca, formación que he ido complementando con otros estilos, principalmente jazz y bossa nova (destacando talleres y masterclass con Djavan, Pedro Guerra, Joaquín Chacón o Christof Astolfi) mientras continuaba mi formación universitaria en comunicación y gestión cultural, en Sevilla. Durante este tiempo, he formado de varios proyectos musicales (en Córdoba destaca la experiencia con Gloria Ariza, donde ganamos varios concursos de maquetas) y establecido muy buena relación y colaboraciones con músicos a quienes conocí en los círculos de La Estación y, posteriormente, La Sala. En esta etapa, grabé mi primera Demo, junto a Mike Cuevas, en Cantalobo Studio. Durante la carrera también tuve la oportunidad de vivir en Alicante, donde conocí a gran parte de los músicos con los que he seguido creciendo y con quienes he emprendido mi último proyecto musical, "Treinta Nudos" que saldrá a la luz en otoño de 2018.



Desde 2015 vivo en Madrid, donde vine a hacer el MAES con especialidad en música.

Allí conocí a Julia Ruano y junto a Amaury Muro el grupo "Tentenelaire", formación con la que hemos estado tocando en diferentes locales tanto de la escena madrileña -La Fídula, El Calvario, o Libertad Ocho-, como de la andaluza. Con Amaury Muro, además, tuve la oportunidad de girar por Cuba en octubre de 2017, tocando juntxs en La Habana, Matanzas, Santa Clara y Sancti Spiritus.

Desde 2016 trabajo como ejecutiva de marketing en Nexo Residencias, y lo compagino con mi carrera musical.

¿Cómo llegas a música y la composición?

A través de mi familia. Mi hermana mayor y mi padre son músicos y desde pequeña he crecido en un ambiente musical, escuchando y aprendiendo de diferentes estilos.

El interés por la composición me llega de manera natural, como una necesidad de expresión de emociones y catarsis. Mi primera canción la compuse con 11 años y desde entonces no he podido dejar de cantar y componer.

¿Qué es lo que más te interesa de la misma y qué retos te planteas?

Lo que más me interesa de la música es ella en sí misma, que fluya libre como lenguaje y elemento vivo cultural que es. No tengo mayor pretensión que seguir conectando con ella y que me siga posibilitando conocer gentes, experiencias y lugares donde aprender y crecer como músico y persona.



¿Cómo ves el panorama actual de los y las jóvenes artistas?

Creo que sigue siendo un mundo complicado, aunque poco a poco se hayan ido democratizado las herramientas de promoción y distribución del arte gracias a la filosofía copyleft (licencias creative commons) y al papel que están jugando las redes sociales.

¿Qué proyectos tienes a la vista?

En octubre saldrá a crowdfunding mi nuevo trabajo, "Treinta Nudos", autoproducido y grabado en RTrack Studio (Alicante) junto a Marcos Carabante (producción técnica y bajo eléctrico), Ramón Estébanez (guitarra eléctrica y teclado), Julia Ruano (Flauta y voces) y Henri Del Río (Cello).

Con la idea de darle un valor añadido, el formato físico es un fanzine, edición limitada, en el que 7 artistas ilustran las canciones y portada, con la técnica de risografía.

TRAMPA★

VII CERTAMEN Y FANZINE

- ✓✓ Historieta
- ✓✓ Caricatura
- ✓✓ Ilustración

**Di
na
mo.**

OCIO Y CULTURA
CÓRDOBA JOVEN

Ilustración:
Eva Criado Sáenz

> Presentación de obras
hasta el 22 de noviembre <

Consulta las bases en juventud.cordoba.es


AYUNTAMIENTO DE CORDOBA


CASA DE LA
JUVENTUD

