

Jóvenes y redes sociales

Instagramers
YouTubers



Jornada

Jóvenes y redes sociales

Las redes como herramienta de posicionamiento

24 de abril 2019

Diputación de Córdoba
Salón de Actos
9:30 a 14:00 h

Influencers

Bloggers

*Jóvenes, concejales/as,
técnicos/as de juventud,
dinamizadores/as,
e informadores/as.*



INFO E INSCRIPCIONES
CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL
www.dipucordoba.es/juventud
juventud@dipucordoba.es
957 21 14 27   



Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes

El 17 de abril es el **Día Europeo de la Información Juvenil**, este año el mensaje principal es "La Información Juvenil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Desde el Centro de Información Juvenil, hace años que venimos celebrándolo y organizando publicaciones, vídeos, jornadas, todo ello relacionado con la información y/o la dinamización juvenil. En definitiva reivindicamos la importancia de acompañar a los jóvenes desde la información, en su camino hacia la emancipación y su desarrollo como ciudadanos.

En años anteriores hemos abordado los retos a los que se enfrenta la información juvenil, las demandas informativas, así como presente y futuro de los servicios de información juvenil. También hemos visto los nuevos paradigmas a los que se enfrenta la dinamización juvenil, las estrategias y las claves de la misma, así como la importancia de la transversalidad y el fomento de la participación, para desarrollar políticas de juventud más eficaces y acorde con la demanda de los propios jóvenes.

En la jornada que proponemos sobre "Jóvenes y redes sociales", además de celebrar el 10º aniversario de Eurodesk, abordaremos la importancia de las redes como herramienta de posicionamiento y el manejo que se hace en estos medios, de la información, la comunicación y la llamada posverdad.

Destacados influencers, youtubers e instagramers, relevantes por lo que hacen y por el número de seguidores, nos contarán sus experiencias y cómo llevan a cabo su trabajo.

Si desde nuestros centros somos capaces de aplicar a nuestro trabajo de gestión y difusión de la información, técnicas parecidas a las que ellos aplican, entre otras, seguro que tendremos muchos más seguidores y cubriremos esa demanda de información diversa, como diversas son las características y demandas de los propios jóvenes.

Objetivo

Ofrecer a todos los profesionales que trabajamos con jóvenes y a los propios jóvenes, una jornada para la reflexión, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos sobre la información y comunicación en las redes sociales, desde los centros y servicios de información juvenil.

Destinatarios/as

Jóvenes, concejales/as, técnicos/as de juventud, dinamizadores/as, informadores/as.

Inscripciones

www.dipucordoba.es/juventud
juventud@dipucordoba.es

Hasta el lunes 15 de abril de 2019

programa

8:45 Acreditación, entrega de documentación y photocall

9:40 Inauguración

Martín Torralbo Luque

Diputado de Juventud y Deportes. Diputación de Córdoba

9:50 Décimo aniversario Eurodesk

Ángela Cruz Luna

Responsable de la Oficina Europe Direct. Diputación de Córdoba

10:15 "Información, comunicación y posverdad"

Dolors Reig Hernández

Psicóloga social, social media, profesora en activo. Consultora Interacción

10:45 "Las redes como herramienta de posicionamiento entre los jóvenes"

Dolors Reig Hernández

Interacción

11:30 Networking y photocall

12:00 "Tener éxito en las redes sociales"

José Climent

"Youtuber"

Interacción

13:00 Mesa redonda "Claves, trucos y consejos para triunfar en las redes sociales"

Modera:

Esther Ruiz Ortiz

Social media y marketing digital

Participan:

Dolors Reig Hernández

Psicóloga social, social media. Profesora

José Climent

SrFortfast. "Youtuber"

Irene Rivera.

@irenerivera2708. "Instagramer"

Luis Carlos Villar

@luiki_26. "Instagramer"

José Rivera

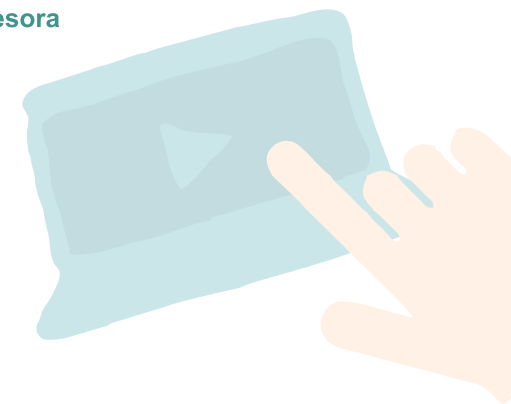
@joseriveraprod. "Youtuber"

Interacción

14:00 Clausura

Instagramers

YouTubers



Bloggers



Influencers