

Jóvenes y redes sociales

Instagramers  
YouTubers



# Jornada

## Jóvenes y redes sociales

Las redes como herramienta  
de posicionamiento

24 de abril 2019

Diputación de Córdoba  
Salón de Actos  
9:30 a 14:00 h

Influencers

Bloggers



*Jóvenes, concejales/as,  
técnicos/as de juventud,  
dinamizadores/as,  
e informadores/as.*

INFO E INSCRIPCIONES  
**CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL**  
[www.dipucordoba.es/juventud](http://www.dipucordoba.es/juventud)  
[juventud@dipucordoba.es](mailto:juventud@dipucordoba.es)  
957 21 14 27   



**Diputación de Córdoba**  
Delegación de Juventud y Deportes

El **17 de abril** es el **Día Europeo de la Información Juvenil**, este año el mensaje principal es "La Información Juvenil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Desde el Centro de Información Juvenil, hace años que venimos celebrándolo y organizando publicaciones, vídeos, jornadas, todo ello relacionado con la información y/o la dinamización juvenil. En definitiva reivindicamos la importancia de acompañar a los jóvenes desde la información, en su camino hacia la emancipación y su desarrollo como ciudadanos.

En años anteriores hemos abordado los retos a los que se enfrenta la información juvenil, las demandas informativas, así como presente y futuro de los servicios de información juvenil. También hemos visto los nuevos paradigmas a los que se enfrenta la dinamización juvenil, las estrategias y las claves de la misma, así como la importancia de la transversalidad y el fomento de la participación, para desarrollar políticas de juventud más eficaces y acorde con la demanda de los propios jóvenes.

En la jornada que proponemos sobre "Jóvenes y redes sociales", además de celebrar el 10º aniversario de Eurodesk, abordaremos la importancia de las redes como herramienta de posicionamiento y el manejo que se hace en estos medios, de la información, la comunicación y la llamada posverdad.

Destacados influencers, youtubers e instagramers, relevantes por lo que hacen y por el número de seguidores, nos contarán sus experiencias y cómo llevan a cabo su trabajo.

Si desde nuestros centros somos capaces de aplicar a nuestro trabajo de gestión y difusión de la información, técnicas parecidas a las que ellos aplican, entre otras, seguro que tendremos muchos más seguidores y cubriremos esa demanda de información diversa, como diversas son las características y demandas de los propios jóvenes.

### Objetivo

Ofrecer a todos los profesionales que trabajamos con jóvenes y a los propios jóvenes, una jornada para la reflexión, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos sobre la información y comunicación en las redes sociales, desde los centros y servicios de información juvenil.

### Destinatarios/as

Jóvenes, concejales/as, técnicos/as de juventud, dinamizadores/as, informadores/as.

### Inscripciones

[www.dipucordoba.es/juventud](http://www.dipucordoba.es/juventud)  
[juventud@dipucordoba.es](mailto:juventud@dipucordoba.es)

**Hasta el lunes 15 de abril de 2019**

## programa

**8:45 Acreditación, entrega de documentación y photocall**

**9:40 Inauguración**

*Martín Torralbo Luque*

Diputado de Juventud y Deportes. Diputación de Córdoba

**9:50 Décimo aniversario Eurodesk**

*Ángela Cruz Luna*

Responsable de la Oficina Europe Direct. Diputación de Córdoba

**10:15 "Información, comunicación y posverdad"**

*Dolors Reig Hernández*

Psicóloga social, social media, profesora en activo. Consultora Interacción

**10:45 "Las redes como herramienta de posicionamiento entre los jóvenes"**

*Dolors Reig Hernández*

Interacción

**11:30 Networking y photocall**

**12:00 "Tener éxito en las redes sociales"**

*José Climent*

"Youtuber"

Interacción

**13:00 Mesa redonda "Claves, trucos y consejos para triunfar en las redes sociales"**

**Modera:**

*Esther Ruiz Ortiz*

Social media y marketing digital

**Participan:**

*Dolors Reig Hernández*

Psicóloga social, social media. Profesora

*José Climent*

SrFortfast. "Youtuber"

*Irene Rivera.*

@irenerivera2708. "Instagramer"

*Luis Carlos Villar*

@luiki\_26. "Instagramer"

*José Rivera*

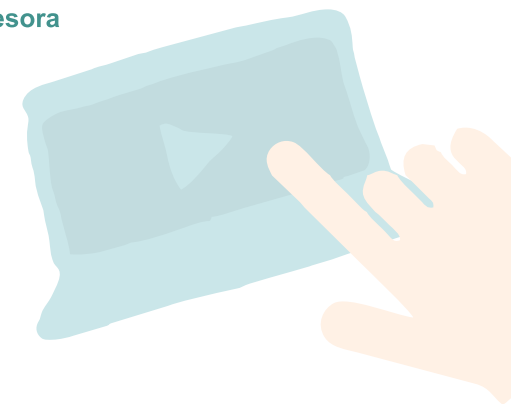
@joseriveraprod. "Youtuber"

Interacción

**14:00 Clausura**

Instagramers

YouTubers



Bloggers



Influencers